

安徽省消费维权权威期刊

安徽消费者

3

AN HUI CONSUMERS

2015年7月3日出版

总第66期



主办 / 安徽省消费者协会

编辑出版 / 《安徽消费者》编辑部

新闻热线 / 0551-64675176 64675171

安徽省消费者协会第五届理事会一次会议



省消协第五届理事会一次会议在肥召开 省人大常委会副主任沈卫国担任新一届理事会会长

6月23日下午，省消协第五届理事会一次会议在合肥市召开。省人大常委会副主任沈卫国、省政府副省长花建慧出席会议并发表重要讲话。会议审议通过了《安徽省消费者协会章程》修改草案和第五届理事会工作报告；选举产生了新一届理事会领导机构，省人大常委会副主任沈卫国任会长，省工商局党组书记、局长金启建任常务副会长，10个厅级单位负责人任副会长。参加会议的有省消协新一届理事会成员和中央驻皖、省及合肥市新闻媒体报道记者约180人。会议由省人大财经委副主任委员、省人大常委会预算工委副主任张万方主持。



▲省人大常委会副主任、省消协会长沈卫国出席会议并发表重要讲话

►依法维护消费者合法权益是促进我省经济转型升级的需要，是促进我省社会和谐稳定的需要，是全面推进依法治省的需要。

消协组织要找准新定位，履行新职责，不断开创消协工作新局面。全省各级消协组织要进一步提高执行力，提升公信力，扩大影响力，增强凝聚力。省消协各理事单位在各自领域中依法履职，切实维护消费者的合法权益，积极关心支持消协工作，增强消费维权社会合力，形成大维权、大调解的社会治理新局面。



▲省人民政府副省长花建慧出席会议并发表重要讲话

►构建行业自律、社会监督、政府监管、消费者参与的消费维权社会共建格局。消协组织要在营造良好消费环境、化解纠纷、增强维权合力和提升维权能力上下功夫。要从事后救助为重点，向事前引导、事中监督与事后救助并重转变；从单纯的对商品和服务的监督为重点，向促进经营者自律、自觉履行社会责任与加强对商品和服务监督并重转变；从依靠自身力量为重点，向联系、整合社会各方力量与履行自身职责并重转变。政府各相关职能部门要切实履行保护消费者权益的职责，为消协开展工作创造良好环境。

省人大常委会副主任、省消协会长沈卫国 来省消协视察工作



▲省工商局党组书记、局长金启建（右二）陪同沈卫国副主任（中）视察消协工作



▲沈卫国副主任听取工作汇报

7月3日上午，省人大常委会副主任、省消协会长沈卫国在省人大财经委副主任委员、省人大常委会预算工委副主任、省消协副会长张万方陪同下来省消协视察工作，亲切看望了省消协秘书处工作人员，听取了省消协工作汇报，并就省消协下一步工作提出了要求。

省工商局党组书记、局长、省消协常务副会长金启建向沈卫国土主任汇报了省消协的发展情况和下一步工作思路。强调省消协要继续履行好各项职责，要以及时有效的解决消费纠纷赢得群众的信任支持，以公正客观的社会监督维护市场秩序，以重大影响的活动项目扩大消费维权的效应。

沈卫国土主任在听取了省消协秘书处江来副秘书长（主持工作）的工作汇报后发表了重要讲话。他充分肯定了省消协成立30年来的工作成绩，省消协通过自身的努力已经成为党和政府与广大消费者、生产经营者沟通联系的桥梁。他指出，在当前我国市场经济体制还不健全，发展面临新常态的背景下，承担着法定职责的消协组织发展空间很大。省消协要以高度的责任感和使命感，积极主动作为，为拉动消费促进经济增长、化解矛盾促进社会和谐作出新贡献。要研究新形势下开展消费维权工作的新思路、新方法、新手段，要突出重点，注重实效，要发挥好全系统的力量，借助好新闻媒体的作用，利用好互联网+的优势，整合好全社会的维权资源，找准切入点，抓住突破口，提高维权能力，提升监督效能，不断开创消费维权工作新局面。





主 办 安徽省消费者协会
编 辑 出 版 《安徽消费者》编辑部
法 律 顾 问 安徽省消费者协会律师团

编 委 会
主 任 金 启 建
副 主 任 江 来
编 委 张路明 罗 勇 胡 茵 周 鹏
吕 岩 樊具山 杨玉岭 余 兵
何德启 侯建华 王吉星 唐凤阳
胡晓玲 陈阳胜 李光萍 张顺理
陈 波 王晓震 吴 钊 兰文军

主 编 江 来
编 审 张路明
责 任 编 辑 孙 初
编 辑 金小武 王 灿 刘 勖 王文博
董 杰

《安徽消费者》编辑部
地 址：合肥市宁国路 112 号工商大厦 1301、1316 室
邮 编：230001
电 话：0551-64675176、6475171
传 真：0551-64675176
在线阅读：www.ah315.cn
E-mail：ahxfz315@126.com
准印证：00-163

《安徽消费者》主要发行范围或覆盖场所
省直各部门；各市、县政府部门；各级消协
安徽省消费者协会理事会成员单位
安徽省知名企业“消费维权·诚信示范”联席会议成员单位
安徽省“诚信承诺企业联盟”入盟单位
安徽省具有影响力的企业和企业家
省内各高校、大型社区、消费场所
安徽省主要机场、旅游景区

声 明

版权所有，《安徽消费者》编辑部保留所有权利。未经书面许可，不得以任何形式复制、翻印、使用《安徽消费者》的任何图文。

■本刊选用了部分国内资料图片，
敬请作者及时与《安徽消费者》编辑部联系，并领取稿酬。

contents 目录

■ 领导视察

01 省人大常委会副主任、省消协会长沈卫国
来省消协视察工作

■ 权威发布

04 食品药品监管总局公布 2015 年第 6 期食品安全
监督抽检情况动态
05 质检总局关于 2015 年童车等产品质量国家监督
抽查情况的通报

■ 消费热点

评论 / 聚焦

10 再说电商售假
11 “银行全赔”应成盗刷案判决的统一原则

■ 维权前沿

12 中国 210 所虚假大学名单曝光
网民：坑人的虚假大学为何没人查？
12 武汉百万业主信息泄露 9 名嫌疑人被刑拘
13 央视曝光京东出售苹果翻新机
京东回应：供货来源正规可靠
13 降药费提医费别挖东墙补西墙

■ 典型案例

14 车辆合格证与实际不符维权案
15 免费美容致损维权案
16 开瓶费、服务费，合理不合理？
17 电视购物“七天无理由退货”维权案
18 四件套洗后损坏 卖家误导要担责
19 手机换套餐 “赠送”变收费

■ 消费提示

22 推销渗入朋友圈 享实惠勿忘风险
23 电台购物猫腻多 理性购买是关键
24 饮料消费旺季即将来临 开启食用防止爆炸伤人
25 爱美也要小心陷阱
26 安徽近期三款食品不合格：花椒 凤翅 核桃仁
27 5 类食物放冰箱坏得更快

■ 民生资讯

30 发展安徽养老产业十策
31 淮南：文化大餐 润泽民心
——八公山区扎实推进文化类民生工程丰富百姓生活

■ 生活指南

32 怎么选购起泡酒或香槟葡萄酒
33 五种常见牛奶哪种最营养

■ 生活感悟

34 没有人可以替你做决定
35 你不爱自己，没人会更爱你

■ 生活

应急救护

36 旅途应急救护小知识

消费观念

37 具有中国特色的消费观念

■ 法律法规

38 《新食品安全法》亮点解读

■ 有诉必应

42 投诉回音
43 曝光台
云龙制药等企业被曝光涉严重违法广告
44 消费警示
盛夏食用冷饮 请注意保质期

安徽省知名企业 诚信示范·消费维权联席会议

成员单位

中国电信股份有限公司安徽分公司
国网安徽省电力公司
中国石化安徽石油分公司
中国工商银行股份有限公司安徽省分行
安徽省旅游集团有限责任公司
安徽古井贡酒股份有限公司
安徽江淮汽车集团有限公司
中国太平洋财产保险股份有限公司
安徽分公司
中国太平洋人寿保险股份有限公司
安徽分公司
安徽汽贸投资有限公司
惠而浦（中国）股份有限公司
安徽商之都股份有限公司
安徽省华信生物药业股份有限公司

安徽省“消费维权·诚信示范” 联席会议企业专版宣传

封一 省消协第五届理事会一次
会议在肥召开
封二 省人大常委会副主任沈卫
国担任新一届理事会会长
封三 联络员会议在江淮汽车股
份有限公司召开
封底 省消协开通微信公众号
名称“安徽消费者”
微信号“ahxfz315”

食品药品监管总局公布 2015 年第 6 期

食品安全监督抽检情况动态

国家食品药品监督管理总局于 2015 年第一季度对婴幼儿配方乳粉进行了专项监督抽样检验，覆盖了国内 82 家在产婴幼儿配方乳粉生产企业的产品和部分进口产品，共抽检样品 563 批次，检出不符合食品安全国家标准的样品 1 批次。另有 12 家国内企业因停产等原因，未抽到 2014 年 11 月 1 日后生产的产品。

抽检国内企业生产的样品 444 批次。
检出不合格样品 1 批次，即河南金元乳业有限公司的样品检出维生素 C 含量不符合食品安全国家标准。

符合食品安全国家标准，但与包装标签明示值不符，不存在食品安全风险的样品 5 批次。
分别为黑龙江辰鹰乳业有限公司 1 批次、黑龙江肇州县摇篮乳业有限责任公司的 4 批次，检出维生素 E、二十碳四烯酸、二十二碳六烯酸含量与标示含量不符。

进口样品抽检 119 批次，未检出不合格样品。

对检出不合格样品和不符合包装标签明示值样品的生产企业，国家食品药品监督管理总局均在第一时间通知相关省级食品药品监管局，责令企业停止生产和销售，召回不合格产品，彻查问题原因，全面整改，并对相关企业依法进行处罚。

由于企业停产未抽到样品的 12 家企业分别是：
依安县摇篮乳业有限责任公司
黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司
黑龙江澳乐滋乳业有限公司
黑龙江华丹乳业有限公司
黑龙江农垦多元乳业有限公司
黑龙江省富裕明星食品有限公司
青冈亚华乳多宝乳业有限责任公司
黑龙江农垦英博华威乳业有限公司
黑龙江常庆乳业有限责任公司
呼伦贝尔友谊乳业（集团）有限责任公司
吉林飞鹤艾倍特乳业有限公司
湖北咸宁向阳湖兴兴奶业有限公司。

消费者在购买到或在市场上发现被通报的不合格产品时请拨打 12331 热线电话进行投诉或举报。

质检总局关于 2015 年童车等

产品质量国家监督抽查情况的通报

2015 年第 1 季度，质检总局组织开展了童车等 9 种产品质量国家监督抽查，涉及日用及纺织品、电子电器、轻工产品和农业生产资料等 4 类产品。现将部分产品质量抽查情况通报如下：

童车产品质量国家监督抽查结果

2015 年第一季度，共抽查了天津、河北、上海、江苏、浙江等 8 个省、直辖市 128 家企业生产的 128 批次童车产品，包括儿童自行车、儿童三轮车、儿童推车、婴儿学步车及其它玩具车辆 5 个品种。
抽查发现有 9 批次产品不符合标准的规定，涉及到静态强度、燃烧性能、防撞间距、锐利边缘、车把部件的强度、卧兜的最小内部高度、把横管、安全警示项目。

童车产品质量国家监督抽查产品不合格企业名单

邢台市踏宝车业有限公司	河北省	儿童自行车	小小玩童	14-01 型	2014-08-22	不合格	车把部件的强度	国家自行车电动自行车质量监督检验中心
邢台天帅童车制造有限公司	河北省	儿童自行车	优久	14-01 型	2014-12-10	不合格	车把部件的强度	国家自行车电动自行车质量监督检验中心
制 造 商： 上 海 永 瑶 贸 易 有 限 公 司 生产厂：平乡县小豆叮童车厂	河北省	儿童自行车	（图形）	1611	2014-12-01	不合格	锐利边缘	国家自行车电动自行车质量监督检验中心
宁波市镇海斯玛特运动用品有限公司	浙江省	儿童推车（童车）	/	SB-S013B	2014-12	不合格	卧兜的最小内部高度	福建省产品质量检验研究院
制 造 商： 杭 州 久 亿 车 业 有 限 公 司 生产厂：浙江德清久胜车业有限公司	浙江省	儿童自行车（祺娃娃 16 寸儿童自行车）	祺娃娃	JY903-16	2014-12-10	不合格	把横管	国家自行车电动自行车质量监督检验中心
平湖市飞翔玩具鞋厂	浙江省	婴儿学步车（童车）	/	303	2014-12	不合格	防撞间距	福建省产品质量检验研究院
滕州市皓龙童车厂	山东省	多功能豪华学步车	浩奇	HQ-617	2014-11-30	不合格	防撞间距、静态强度、燃烧性能	国家日用消费品质量监督检验中心
滕州市吉祥龙童车有限公司	山东省	婴儿学步车	小源龙	301	2014-08-30	不合格	静态强度、燃烧性能、安全警示	国家日用消费品质量监督检验中心
佛山市顺德区宝意宝塑料玩具有限公司	广东省	婴儿学步车	宝意宝	129B	2014-11-03	不合格	静态强度	国家日用消费品质量监督检验中心

旅游鞋产品质量国家监督抽查结果

2015 年第一季度，共抽查了北京、河北、上海、浙江、福建、广东等 6 个省、直辖市 108 家企业生产的 108 批次旅游鞋产品。

本次抽查依据 GB/T 15107-2013《旅游鞋》等标准的要求，对旅游鞋产品的帮底剥离强度或底墙与帮面剥离强度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能、外底与外中底粘合强度、可分解致癌芳香胺染料、游离或可部分水解的甲醛等 6 个项目进行了检验。

抽查发现有 12 批次产品不符合标准的规定，涉及到成鞋耐折性能、外底耐磨性能项目。

另外，瑞鑫体育用品有限公司在抽查中拒检。

旅游鞋产品质量国家监督抽查产品不合格企业名单

安新县三台兴顺鞋厂	河北省	运动休闲鞋	康安	41	2014-12-01/3382-2	不合格	成鞋耐折性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
保定森茂制鞋有限公司	河北省	运动休闲鞋	森茂	42	2015-01-06/1809	不合格	外底耐磨性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
上联制鞋厂	河北省	运动休闲鞋	上联合王	41	2014-04-01/65-35	不合格	成鞋耐折性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
泉州金铭乐体育用品有限公司温岭麻车分公司	浙江省	时尚运动休闲鞋	金铭乐体育	260 二型	2014-10-19/981	不合格	成鞋耐折性能	国家日用消费品质量监督检验中心
浙江万事龙体育用品有限公司	浙江省	女跑鞋	万事龙	240 二型	2014-10-06/7558	不合格	成鞋耐折性能	国家日用消费品质量监督检验中心
晋江华宝鞋业有限公司	福建省	APPLE 苹果运动鞋	APPLE 苹果（图形）	255（2.5）	2014-05-10/8641	不合格	成鞋耐折性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
福建洛弛制鞋技术发展有限公司	福建省	户外鞋	Clorts（图形）	260（2.5）	2014-11-21/C2S1W020070	不合格	成鞋耐折性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
晋花（福建）体育用品有限公司	福建省	滑板鞋	/	41	2014-11-15/81355	不合格	外底耐磨性能	国家皮革制品质量监督检验中心（广州）
福建省霸克体育用品有限公司	福建省	女休闲跑鞋	Ba Ke 霸克	235（2.0）	2014-12-20/KXP25050	不合格	成鞋耐折性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
新纪元（福建）体育用品有限公司	福建省	新纪元时尚休闲运动（鞋）	（图案）	42 260（2.5）2 双，41 255（2.5）2 双	货号：10979	不合格	成鞋耐折性能	国家日用消费品质量监督检验中心
泉州市伊望奇体育用品有限公司	福建省	休闲鞋	伊望奇	42	2014-07/ 货号：YKQB625	不合格	外底耐磨性能	国家皮革制品质量监督检验中心（广州）
晋江市盛狮王体育用品有限公司	福建省	一脚蹬（旅游鞋）	SUCCESS	255	2014-12-23/81128-3	不合格	成鞋耐折性能	国家鞋类质量监督检验中心（北京）
瑞鑫体育用品有限公司	福建省	旅游鞋	/	/	/	/	拒检	国家皮革制品质量监督检验中心（广州）

吸油烟机产品质量国家监督抽查结果

2015 年第一季度，共抽查了江苏、浙江、安徽、广东等 4 个省 60 家企业生产的 60 批次吸油烟机产品。

本次抽查依据 GB 4706.1-2005 《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》、GB 4706.28-2008 《家用和类似用途电器的安全吸油烟机的特殊要求》、GB 19606-2004《家用和类似用途电器噪声限值》、GB/T 17713-2011《吸油烟机》、GB 29539-2013《吸油烟机能效限定值及能效等级》等标准的要求，对吸油烟机产品的对触及带电部件的防护，输入功率和电流，发热，工作温度下的泄漏电流和电气强度，耐潮湿，泄漏电流和电气强度，非正常工作（不包括第 19.11.4 条的试验），稳定性和机械危险，机械强度，结构（不包括第 22.46 条的试验），内部布线，电源连接和外部软线，外部导线用接线端子，接地措施，螺钉和连接，电气间隙、爬电距离和固体绝缘，吸油烟机噪声限值，空气性能（风量、风压），能效等级（全压效率、待机功率、关机功率、常态气味降低度）等 23 个项目进行了检验。

抽查发现有 5 批次产品不符合标准的规定，涉及到吸油烟机噪声限值、风量、全压效率、待机功率、关机功率项目。

吸油烟机产品质量国家监督抽查产品不合格企业名单

制造商：成都新亿诺电器有限公司 生产厂：绍兴市龙威厨具有限公司	浙江省	吸油烟机	/	CCY-A-238-JL05B 241W	2014-11-25	不合格	吸油烟机噪声限值	国家电器安全质量监督检验中心（浙江）
嵊州市黄金时代电器有限公司	浙江省	吸油烟机	/	CXW-268-A1 268W	2014-12-26	不合格	待机功率、关机功率	国家电器安全质量监督检验中心（浙江）
浙江皇中皇电器有限公司	浙江省	吸油烟机	皇中皇	CXW-185-HJ07S 189W	2014-10-14	不合格	风量	国家电器安全质量监督检验中心（浙江）
制造商：合肥美菱小家电有限公司 生产厂：合肥美菱小家电有限公司中山分公司	广东省	吸油烟机	美菱	CXW-190-518 240W	2014-08-26	不合格	全压效率	国家家用电器质量监督检验中心
中山市海欣电器有限公司	广东省	家用吸油烟机	/	CXW-195 210W	2014-11-08	不合格	吸油烟机噪声限值、全压效率	国家家用电器质量监督检验中心

纸尿裤（片、垫）产品质量国家监督抽查结果

2015 年第一季度，共抽查了北京、天津、江苏、浙江、安徽、福建、山东、湖南、广东等 9 个省、直辖市 60 家企业生产的 60 批次纸尿裤（片、垫）产品，包括婴儿纸尿裤、婴儿纸尿片、成人纸尿裤、成人纸尿片、护理垫 5 个品种。

本次抽查依据 GB 15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》、GB/T 28004-2011《纸尿裤（片、垫）》等标准的要求，对纸尿裤（片、垫）产品的细菌菌落总数、真菌菌落总数、大肠菌群、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、渗透性能、滑渗量、回渗量、渗漏量、pH 等 11 个项目进行了检验。

抽查发现有 3 批次产品不符合标准的规定，涉及到回渗量、滑渗量项目。

纸尿裤（片、垫）产品质量国家监督抽查产品不合格企业名单

福建省晋江市圣安娜 妇幼用品有限公司	福建省	纸尿裤	妙儿爽	超薄棉柔 L 大 号 9-13 公斤 / kg 20 片	有效期： 2017-10-02	不合格	回渗量	国家纸张质量 监督检验中心
晋江市金晖卫生用品 有限公司	福建省	婴儿纸尿裤	金晖	S 48 片 3-6kg	2013-04-28	不合格	滑渗量	国家纸张质量 监督检验中心
佛山市南海百洁卫生 用品有限公司	广东省	婴儿纸尿裤	优比宝宝	L 9 ~ 13kg 30 片	2014-12-22	不合格	回渗量	南京市产品质 量监督检验院

微波炉产品质量国家监督抽查结果

2015 年第一季度，共抽查了上海、浙江、安徽、广东等 4 个省、直辖市 9 家企业生产的 16 批次微波炉产品。

本次抽查依据 GB 4706.21-2008《家用和类似用途电器的安全 微波炉，包括组合型微波炉的特殊要求》、GB 4706.14-2008《家用和类似用途电器的安全 烤架、面包片烘烤器及类似用途便携式烹饪器具的特殊要求》、GB 4706.22-2008《家用和类似用途电器的安全 驻立式电灶，灶台，烤炉及类似用途器具的特殊要求》、GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分 通用要求》、GB 24849-2010《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效等级》、GB/T 18800-2008《家用微波炉 性能试验方法》、GB 19606-2004《家用和类似用途电器噪声限值》等标准的要求，对微波炉产品的对触及带电部件的防护，输入功率和电流，发热，工作温度下的电气绝缘和泄漏电流，耐潮湿，泄漏电流和电气强度，非正常工作，稳定性和机械危险试验，机械强度，结构，内部布线，电源连接和外部软线，外部导线用接线端子，接地措施，螺钉和连接，电气间隙、爬电距离和固体绝缘，辐射、毒性和类似危险，微波炉噪声限值，加热均匀性，能效等级，烧烤能耗限定值，待机功耗和关机功耗限定值等 22 个项目进行了检验。

本次抽查的 16 批次产品全部符合标准的规定。

最高法公布 10 起消费维权案例 7 起涉及惩罚性赔偿

6 月 15 日，最高人民法院召开新闻通气会，通报了 10 起消费者维权典型案例。据介绍，自 2014 年 3 月 15 日新修订的《消费者权益保护法》实施以来，全国法院系统共受理消费侵权案件 16 万余件，审结 14 余万件。

呈现六大新特点

一是消费者维权案件数量增多。二是消费者维权诉讼主要集中在大城市。三是“职业打假”、“知假买假”纠纷较为普遍。四是网购商品假货较多，严重影响质量安全，售后责任难以落实。五是消费者维权不足与过度维权并存，影响了维权效果。六是消费者维权难依然存在。

法律保护知假买假

在本次公布的 10 起消费维权典型案例中，有 7 起涉及惩罚性赔偿。新《消法》和《食品安全法》都有对欺诈行为惩罚性赔偿的规定，各级法院对欺诈消费者的行为依法裁判，因此在发布的案例中涉及惩罚性赔偿的比较多。至于“知假买假”，最高法已经在《关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定》明确，经营者以购买者知假买假进行抗辩的，法院不予支持。只要购买者不是出于经营目的，购买者是自然人，那么他的“知假买假”行为也同样适用法律规定的惩罚性赔偿条款。

农村地区的诉讼明显少于城市，主要有三方面原因，一是由于农村发生的消费纠纷所涉及的数额较少，相对来说，维权成本比较高，农村消费者不愿维权；二是农村的交通相对落后，为农村消费者维权增加了麻烦；三是一些农村消费者的维权意识较差，此外，举证难、鉴定难等问题，也妨碍了农村消费者维权。

公益诉讼将出司法解释

新《消法》设立了消费侵权的公益诉讼制度，但新《消法》实施一年来，仅有浙江省消保委就“实名制火车票丢失需全价补票”向上海铁路运输法院起诉中国铁路总公司这一案例，且起诉过程一波三折，迄今未能立案。

最高人民法院民事审判第一庭庭长杨临萍表示，在审判实践中，实际进入诉讼程序的消费公益诉讼很少，主要是因为消费公益诉讼是一项新制度，在配套制度上还缺乏一个具有可操作性，切实可行的程序性规定，来保障消费公益诉讼的实施。目前，最高法已经启动了针对消费公益诉讼司法解释的起草工作，开展了针对消费公益诉讼司法解释的调研工作，力争在今年年底之前出台。

杨临萍表示，人民法院对依法应该受理的一审民事起诉、行政起诉和刑事自诉，实行立案登记制。因此，消费公益诉讼已经不存在立案难的问题。虽然《关于人民法院推行立案登记制改革的意见》强调立案的条件是“与本案有直接利害关系的公民、法人和其他社会组织提起的民事诉讼”，但是消费者组织提起的公益诉讼和一般民事诉讼不一样，不需要有直接的法律上的利害关系，只要消费者组织提起的公益诉讼符合《民事诉讼法》和新《消法》的相关规定，同样适用登记立案制度。

再说电商售假



说到电商，消费者首先要感谢马云：十多年前，马云创造了淘宝，足不出户、只要轻敲键盘就可以实现购物的新型购物方式，开始改变人们的生活。而马云也因此 in 圈子里获得“中国互联网教父”的评价。

电商改变了传统购物模式，但也给造假开辟了新的流通渠道——至少，在今天电商的疯狂售假中可以得到这样一个阶段性的结论。

日前，一篇《暗访电商假货链条：聚美等涉知假售假》的文章引爆整个网络。文中曝出，经过长达半个月的暗访，查出一家名叫“祥鹏恒业”的贸易公司通过聚美优品、京东等著名电商搭建的第三方平台，售卖价格低廉的高仿假冒奢侈品，电商平台则对异常投诉置若罔闻。

电商售假，早已不是什么新闻，或者说其所谓的“新闻”也就是今天是 T 网购在售假，明天是 D 商城在售假，再几天就是 J 在售假了，你方唱罢我登场。

央视也对电商售假做了调查。央视在 1 号店、淘宝网等购买了 8 瓶洗发水后，通过洗发水上的 400 客服电话验证发现，有 3 瓶确认为假冒，2 瓶无法确认真伪，剩余 3 瓶为正品。网购 8 瓶洗发水仅 3 瓶是正品，足见假货泛滥的程度让人触目惊心。

网络售假一直引人热议。从起初的以“网购化妆品”为核心的售假问题，到奢侈品售假问题再到不久前有媒体曝光某综合网络平台出现酒水售假问题等，网络售假事件一波未平一波又起。在这此起彼伏的网络售假事件中，聚美优品、亚马逊、京东、1 号店、当当网、天猫和凡客等第三方销售平台纷纷卷入。

根据新《消法》，首先，由销售者或者服务者承担责任；但如果电商平台不能提供销售者的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者也可以向电商平台索赔；如果电商平台之前做出更有利于消费者的承诺，则应当履行承诺。新《消法》同时规定，如果电商平台“明知”或者“应知”销售者利用其平台侵害消费者合法权益，而未采取必要措施的，则要承担连带责任。

网购在向专业化转型，开始细分市场。比如聚美优品打造专业的化妆品网购平台，京东侧重数码家电销售等等，细分市场，其好处就是能够做到专业化，有自己独立的消费群体，有独立的渠道资源，能够深度了解行业，从而避免假货流入市场。比如说聚美优品网本身就是化妆品的专业网购网站，就会很清楚知道一线化妆品品牌与他们以及他们的第三方网商的合作。

然而实际的情况是，被消费者给予高度信任的专业化网购平台，却成为假货泛滥的集散地——对比他们的专业背景，这让消费者有充分的理由质疑其对售假的纵容甚至是参与——因为，“网购专供”正在成为新兴网购产品的代名词，而这些只供向网购平台的产品，正暴露出越来越多的质量问题！

反之观之，淘宝以一种创新的零售模式横空出世，短短几年年收益就达数百亿，虽然淘宝的出世创新了一种购物方式，但这种巅峰业绩并没有实现期待中的“可持续”，因为消费者慢慢发现，淘宝就是一个大集散地，假冒伪劣商品泛滥。也正是因为如此，聚美优品、苏宁易购、京东等等一批电商才得以机会在电商行业叱咤风云、成为行业后起之秀。有网购商城因为管理不善或为了追求眼前的短期利益，

“银行全赔”应成盗刷案判决的统一原则

“如果不是临时用钱去银行取款，秦先生也许到现在还不知道自己存入银行的 5.4 万余元钱被别人在千里外的济南“拿”走了。报警后，秦先生将交通银行北京分行告上法院，要求银行赔偿。记者获悉，北京市二中院终审判决银行赔钱（据 5 月 4 日中国经济网报道）。

二审法院为何判决银行全赔？案件争议焦点是犯罪嫌疑人窃取资金利用的是真卡还是伪卡。秦先生称卡从未曾丢失、未曾出借他人使用，在没有其他证明力更强的相反证据的情况下，法院推定犯罪嫌疑人是利用伪卡窃取秦先生所持借记卡内的资金。同时，交行北京分行未能举证证明秦先生对涉案借记卡、密码存在保管不善的过失，因此法院没有采信银行的辩护意见。

在这之前，法院对于银行卡被盗刷案件的判决，大多数都是实行持卡者和银行责任分摊的办法，但具体到分摊比例，却是“百花齐放，五花八门”。据说理由是：一方面，盗刷者如果无法获得持卡者的姓名、密码等信息，是不可能盗刷成功的，因此，持卡者有妥善保管银行卡账号密码等个人银行资料的责任；另一方面，银行对持卡人的信息安全具有保障义务，银行应当妥善保管持卡人的卡内资金、向持卡人提供能够安全使用的银行卡以及安全的交易场所。只要发卡行没有尽到保护银行卡内款项安全的义务，就应承担《合同法》规定的责任。至于责任的具体划分比例，则没有明确的法律规定，似乎只有法院自由裁量了。

在贵州省，对于银行卡被盗刷，法院审理判决“银行全赔”已经成为普遍的案例了。起初，贵阳市民刘先生的一张中国农业银行的银行卡被盗刷 189 万余元，刘先生随后起诉开户行中国农业银行六盘水分行，贵州高院二审判决否认了一审法院责任分摊的判决，决定由银行负全责。法院认为，刘先生办理了农行银行卡，并与农行六盘水分行签订了合同，双方存在合法有效的储蓄存款合同关系，因此双方均应严格按照合同履行各自的合同义务。储户将存款存入银行，银行有义务保证存款的安全，银行由于技术漏洞而未能保证银行卡的唯一性和不可复制性，并由此造成储户损失，银行有义务负全部责任赔偿储户的损失。同时，贵州高院通报此典型案例，目的在于，以后全省同类案件可以此作为参考、标杆，统一类似案件的执法尺度。

银行卡被盗刷后“银行全赔”应该成为普遍规则。我们希望最高人民法院对此进行研讨，然后通过司法解释对全国银行卡被盗刷案件制定统一的判决标准，而不能由各地各级法院自行其是，以保证法律的统一性。（摘自中国消费网·中国消费者报 殷国安）

（接上页）往往会出现掺假售假行为。这种慢性自杀的行为，影响的不仅是单个网购平台的诚信，整个网购行业的诚信也将会被抹黑。长此以往，这种行为那就是自掘坟墓了。

互联网可能“颠覆”了很多经营规则，但不能“颠覆”基本的商业伦理——揣着明白装糊涂，纵容售假者在自家提供的平台上侵害消费者权益，就应承担相应责任。作为消费者，我们自然希望有更多的消费选择，也乐见电商之间不断竞争，但这一切都应该建立在合法的商业行为之上。（摘自中国消费者杂志）

中国 210 所虚假大学名单曝光

网民：坑人的虚假大学为何没人查？

近年来，上大学网陆续发布三期“中国虚假大学警示榜”，曝光了国内 210 所不具招生资格、涉嫌非法招生和网络诈骗的虚假大学。其中，北京成为虚假大学高发地，上海次之。有网民表示，虚假大学，坑了不少家庭和学生。

网民“李英锋”：为何鲜见官方的反应和动作？

新京报：教育部门应该把上大学网发布的“中国虚假大学警示榜”作为一条重要的举报线索，对上榜的“大学”逐个核查，并依法进行清理。各地教育部门对本本地的高校情况想必心知肚明，要鉴定并揪出虚假大学并非难事。



武汉百万业主信息泄露

9 名嫌疑人被刑拘

武汉警方日前侦破一起贩卖个人信息案，上百个新建、在建的楼盘约 100 万条个人信息被泄露贩卖。这些信息涵盖业主姓名、电话、身份证号、住址及房屋面积等隐私。目前，9 名嫌疑人被刑拘，其中 4 人因涉嫌非法获取公民个人信息罪，被检察机关批准逮捕。

武汉市公安局中南路派出所办案民警介绍说，这 9 名犯罪嫌疑人从事过装修行业。胡某、彭某等 4 名主要嫌疑人，先后辞掉装修工作，成为倒卖信息“专业户”。2011 年起，这些人通过“扫楼”，从物业公司和开发商手中获取业主一手信息。他们上门找物业公司保安聊天，递根烟，或者是请吃个饭，就能轻易拿到小区业主信息。

警方调查发现，这些信息通过网络转让出售。从 2011 年开始，嫌疑人胡某用于作案的银行卡上，账目交易就有上千笔，一些汇款还专门注明了“买卖信息费”的字样，涉案金额高达 30 万元。

警方发现，犯罪嫌疑人与装修公司业务员有合作。武汉市数千家大大小小的装修公司，大多采用电话营销的方式来拓展业务，嫌疑人向业务员提供信息，所得盈利以分成的方式返给嫌疑人。

警方提醒，在买卖合同中应加入保密条款，必须提供个人信息时，要明确限定这些信息的使用范围。一旦意识到自己被侵权，应注意保留证据以便维权。



央视曝光京东出售苹果翻新机

京东回应：供货来源正规可靠

吴女士、赵先生在京东商城买了全新的苹果手机，遇到频繁死机等问题，检测发现是翻新机，京东还拒绝退款。京东强调，手机已获苹果授权，都是正品行货。苹果方面则回应，京东的苹果手机常被投诉，未授权给京东，不能保证设备没问题。中央电视台《每周质量报告》曝光国内知名电商京东坑骗消费者，售卖大量苹果翻新机，不少消费者买了以后故障频发却屡遭推诿刁难。苹果公司透露，京东出售的苹果手机常被投诉。



降药费提医费别挖东墙补西墙

国家卫生计生委副主任孙志刚近期表示，县级公立医院改革取消药品加成后，医院收入减少，减少的收入由调整医疗服务价格、增加政府的补助、降低医院的运行成本等多方来承担。

业界对于“以医养医”的吁求也不是一天两天的事了。在今年全国两会上，一位政协委员举例：大医院做一个胃和十二指肠手术，一般由一名专家带领六七名医生、麻醉师、护士上台，得做 5 个小时手术，手术收费是 2 千多元，如果按照每名医务人员小时工资计算，远远低于星级酒店做两小时按摩的收费。这一比较还真是很不合理，难怪很多医生牢骚满腹。国家、社会、家庭培养一名高明的医生非常不易，成本很高，从本科到博士非十年八载不可。

提高医疗服务价格，是否就能够体现医护人员的价值，从而提升他们积极性，进而改进医疗服务水平，跃升医疗服务质量，有待观察——如果改革之后医护人员的收入没有明显增长，这一逻辑演绎就难以成立。作为患者，更关心的是，按下葫芦浮起瓢，这一减一加的算术，结果究竟是负是正——公众负担减了还是增了？公众的医疗负担是医改总攻目标之一，如果总费用不降反升，改革意义就要打个问号了。

按照国家卫计委说法，之前医院的收入主要有三块，一是医疗服务收费，二是药品加成收入，三是政府补助。取消药品加成后，就剩下了两个渠道。医院由此减少的收入，由调整医疗服务价格、增加政府的补助、降低医院的运行成本等多方来承担。不管这道加减算术题如何算，体现在患者身上，就是要确保提高医疗服务价格之后，总支出不能增加，哪怕持平都好。说到底，无论医疗体制往哪个方向改，给公众提供基本的医疗保障是政府的公共责任之一，在财力许可的情况下，要有更大担当。也就是说，取消药品给医院收入造成的损失，更多应由公共财政补足，而不该向公众转嫁。（连海平）

车辆合格证与实际不符维权案

【案情简介】

消费者周先生在阜城某汽车销售公司购“北京福田”瑞沃自卸车一台，价款：24.8 万元。办理车辆入户时，发现该车的合格证与原车的二维码不符，导致车辆无法上牌。与经销商联系沟通，被告之需等待几日，可更换新的合格证。多日过后，新的合格证因多种原因仍没能办好。周先生要求退车或换车，遭拒。于是他投诉到颍州区消费者协会。

【处理过程及结果】

颍州区消协接到投诉后，会同三十里铺执法所，分别约谈经销商和消费者了解情况，得知：消费者所诉之事属实。该车确实因退税、退保等相关程序，新的合格证一段时间内无法办好。此事经区消协、三十里铺执法所多次调解，最终促成双方和解，达成一致意见：

1. 消费者同意等待新的合格证，期限为两周工作日（不包括节假日）；
2. 销售商补偿消费者在此期间的损失 8400 元。

【案例评析】

这是一起因新购车辆合格证不符引起的消费纠纷。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第 10 条“消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件”。消费者依法享有质量保障、价格合理、计量正确的商品或者服务。根据第 20 条“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面”。经营者依法向消费者提供商品或服务的质量、性能、用途等信息要真实全面。

就本案来说，该车的质量、价格双方都无异议，是因该车合格证信息不对称，而引起纠纷。合格证相当于汽车的身份证，是汽车的一个重要凭证，也是汽车上户时必备的证件。只有具有合格证的汽车才符合国家对机动车装备质量及有关标准的要求。该车因此上不了户，不能正常运行，消费者要求换车或退车都是合理的。

在本案的调解中，经营者态度很积极，恳请消费者等待新的合格证。颍州消协了解到，该车已用此合格证办理了车辆购置附加税和车辆保险。如办理新的合格证，需退税、退保，然后才可办新的合格证。据有关专业人士介绍，办理退税、退保，要经过申请、审批等相关程序，需要一定的时间。消费者提出这期间的经济补偿问题及等待时间问题。根据《消法》第 11 条：“消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。消费者的要求是正当的，经营者也表示理解，只是赔偿金额上存在分歧。

工作人员依据《消法》及相关法律，多次做工作调解此事，最终促成此事的和解。目前该车已顺利办好有关手续，正常运营。（阜阳市颍州区消协）

免费美容致损维权案

【案情简介】

2014 年 6 月 3 日，消费者张小姐向合肥市消费者协会投诉。消费者称：她在某商场购物满一定金额获赠了一次免费美容，在美容院的邀请下，她欣然接受了面部美白护理服务，但就在做完美容后第二天，张小姐面部皮肤就出现刺痛发痒并出现红点，经医生诊断系过敏性皮炎，张小姐认为是美容院提供的不合格产品导致自己面部皮肤受伤，要求美容院承担赔偿责任。对此美容院负责人认为为张小姐提供的是高档进口化妆品，且相关手续齐全，张小姐的皮肤过敏反应系个体体质差异造成，另外消费者提出的医疗费、误工费等赔偿金额过高，无法接受，双方多次协商不成，愿意接受消协调解。

【处理过程及结果】

在接到消费者投诉后市消协工作人员展开调查，查看了张小姐的面部皮肤状况和她就医时的照片，并检查了相关化妆品，确认张小姐反映的情况基本属实。消协工作人员要求经营者提供化妆品的质量合格证明，通过查看美容院卫生许可证、从业人员健康证、进口化妆品备案凭证、出入境检疫合格证明、进口化妆品卫生安全检测报告等材料，基本可以认定该化妆品是合格产品。但工作人员向美容院指出：依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第七条、第十八条的规定，消费者在接受美容服务时享有人身安全受保障的权利。经营者为消费者提供美容服务，应当履行保障其安全的义务，经营者提供的化妆品虽然是合格产品，但每位消费者面部肤质和个体化学抗药性不同，在化妆品没有保证百分百人群适用的情况下，经营者在为消费者提供首次美容服务时，应主动询问消费者是否为过敏体质，提醒存在的过敏风险，必要时应进行皮试。如果经营者没有做到提示和说明义务，就应对因产品说明上的缺陷而造成消费者人身健康伤害承担损害赔偿责任。而对于双方争议的赔偿金额数字，消协工作人员建议双方依据《消法》第十一条、第四十九条的规定，以及消费者工资收入等证明，合情合理地协商，经多次调解，最终双方达成协议：由美容院赔偿张小姐医药费、误工费、交通费等共 4000 元。

【案例评析】

本案是一起因美容护理服务致消费者人身伤害的消费纠纷。《消法》第十八条规定：“经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对可能危及人身、财产安全的商品和服务，应当向消费者作出真实的说明和明确的警示，并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。”虽然经营者向消费者提供的是合格化妆品，但由于未尽到说明提示义务，造成消费者权益受损的，理应承担相应赔偿责任。同时消协提醒广大爱美女士，在接受美容服务使用某种化妆品时，要仔细查看化妆品的外包装，有无商标、生产日期、生产企业名称及卫生许可证，也可登录国家食品药品监督管理局网站通过批准文号进行数据查询，以识别是否为正规合格产品。（合肥市消协）

开瓶费、服务费，合理不合理？

【案情简介】

11月15日，合肥市消协投诉部收到一封来自铜陵市余先生的投诉信，余先生在信中反映他于11月6日在合肥某五星级酒店宴请合作伙伴，席间自带了一瓶白酒。在点餐时被服务员告知需收取用餐费用15%的服务费和100元的“开瓶费”，余先生当即提出质疑，认为酒店收取这些费用不合理，但服务员坚持该收费项目系酒店规定无法免除。由于客人都已到场，碍于面子，余先生被迫在结帐时支付了相关费用。

【处理过程及结果】

市消协接到投诉后，立即联系酒店展开调查。由于对法律认识不到位和对消协职责不了解等因素，酒店方一开始对消协的调查消极对待，对此市消协工作人员并不气馁，多次联系酒店，向其宣传相关法律法规，指出消费者在餐饮消费时有权自主选择商品品种和服务方式，有权拒绝经营者不公平的交易条件。经营者不得以格式条款等方式作出对消费者不公平、不合理的规定。

经过消协工作人员的不懈努力，酒店最终认识到了自身过错，派人来到市消协处理此事。经调查，该五星级酒店收取15%服务费系行业惯例，并在余先生点餐时已明确告知，并不违规；而100元“开瓶费”酒店无法拿出收费的合法、合理依据。

经调解，酒店同意退还余先生100元，消费者得知结果后表示满意。

【案例评析】

这是一起酒店利用不公平、不合理的“霸王条款”侵害消费者权益的案件，《消费者权益保护法》第九条规定：“消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。”第十条：“消费者享有公平交易的权利”。第二十六条：“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。”（合肥市消协）



电视购物“七天无理由退货”维权案

【案情简介】

消费者葛女士去年9月19日向合肥市消协投诉，反映她于之前通过电视购物频道宣传广告，订购了一箱白酒，同年9月18日收到货后发现商品实物外包装和酒瓶做工粗糙，和广告拍摄的效果相差甚远，立即打电话要求退货，但被商家以食品售出再退货无法保证二次销售安全为由拒绝。



【处理过程及结果】

由于商家在外地，市消协受理投诉后多次与商家电话联系，向其宣传消法新规定，并指出商家在电话销售时并未按照《消法》第25条的规定与消费者一对一做不宜退货的确认，故拒绝退货是违反法律规定的。经调解，商家最终派人取回了白酒并退回了货款。

【案例评析】

新修订的《消费者权益保护法》第二十五条规定：“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由。”本案中，葛女士在通过电话购物买白酒的交易行为中享有七天无理由退货权，且白酒并不在法定除外情形中，购买时商家也未与消费者一对一约定不予退货，所以商家应承担退货义务。



四件套洗后损坏 卖家误导要担责

消费者陈女士投诉称：她在铜陵市铜官山区义安北路某店购买的 4 件套，价格为 600 元，回家以后只洗了 1 次，其中的床单就出现了多处裂缝。

因破损情况严重，陈女士随即找到商家，商家却说是人为造成的不予退换。

工作人员联系商家，商家坚持认为床单是由于陈女士在洗涤或晾晒过程中造成的裂缝，不是质量问题。双方各执一词，僵持不下。

工作人员仔细查看了四件套说明书，询问双方购买时的有关细节。陈女士提到导购员说可以机洗，自己也是机洗的，店长说店里确实一直是这么说的。调解人员让双方查看说明书中的洗涤要求，其中明确警示“只能手洗”，可见该店存在过错。

工作人员进一步指出：根据《消法》第二十条第二款“经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用寿命等问题提出的询问，应当作出真实、明确的答复”的规定，该店关于洗涤的答复错误在先，应当承担相应责任。

商家认识到自身存在过错，免费为陈女士退换床单。（铜陵市铜官山区长江路市场监督管理所 汪超）

空调坏了，退货还收折旧费？

2013 年初，界首市消费者桂某从该市洪亮家电城购买一台格力王者风尚 50 型空调柜机，价格 7300 元。在安装使用一个月左右后，该机突然出现故障，随即商家进行包修维修。维修后不到一周，机体又出现故障。

问题反映到格力总部。格力答复：短时间出现两次同样故障，可以更换同类型号产品。

当得知这一情况后，经销商强调该机的故障是小毛病，并作出承诺：再次维修把问题查清楚，如若还出现类似问题，将负责更换新机或退货。

今年 6 月 13 日，消费者桂某开机十余分钟后，该机又出现同样问题。

6 月 15 日，消费者桂某去家电城要求退货退款时，对方竟提出收取 0.5% 的折旧费。

双方争执不下。

6 月 17 日，消费者桂某到界首市市场监管局举报中心申诉。工作人员依照《消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的相关规定，在法理之间解读二人纠纷的症结，并作耐心细致的说服工作，同时指出该情形下商家应履行无条件退货退款义务，不应收取折旧费。

最终商家同意退货退款。（界首市市场监管局）

手机换套餐 “赠送” 变收费

近日，消费者刘先生投诉某通信公司从今年 3 月份开始在未告知自己的前提下，为其办理了某增值业务，涉及两部手机号码，共计收费 20 元。双方协商未果，刘先生向六安市“12315”热线进行了投诉。

经工作人员调查，刘先生原手机套餐免费赠送某增值业务，进行了套餐业务更改后不再赠送之前的增值业务，但营业员在为其办理套餐更改时，并未清晰告知他变更后的套餐不再免费赠送增值业务，新套餐继续使用其增值业务将会被收费。

事后，刘先生查看手机话费时发现多收费，向该通信公司提出异议。但该通信公司认为用户原套餐中有增值业务，属于免费赠送，用户在变更套餐时未要求营业员取消，故默认用户将继续使用该业务。

对此，工作人员指出，根据《消费者权益保护法》规定，“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。”

显然刘先生变更手机套餐业务时，通信公司营业员未对收费项目进行明确告知，其“默认用户继续使用”并收取费用，侵害了消费者的知情权和自主选择权。后经“12315”中心工作人员调解，通信公司给予退费 20 元，并补偿消费者通话费 50 元。（六安市消协 朱伟）

一起食品消费群体投诉

近日，朝阳市场监管所成功调解一起餐饮消费纠纷群体投诉事件。由于消费者缺乏一定的维权常识，在证据和理由不完全的情况下，本着对消费者负责的态度，在市场监管部门的协调下，餐饮服务单位最终给消费者一个圆满的答复。

几天前，安徽理工大学学生代表李某前往田家庵区消费者协会，投诉在龙湖路某餐饮企业就餐后发生食物中毒一事。据消费者反映，该校 2011 届学生四十余人在该餐饮单位集体聚餐后，有 16 人不同程度地出现发烧、呕吐现象，前往医院就诊后，由于不能确定病因，在经过诊治后消除了症状。事情过去三天后，学生们决定就此进行投诉，因缺少维权意识，没有在第一时间对呕吐物等原始证据取样监测，无法确定与就餐有直接联系。在这种情况下，执法人员约谈该企业负责人，通报相关情况，并对该餐饮单位进行现场检查，现场未发现违规操作和食品安全违法行为。本着对学生负责的态度，朝阳所对此进行调解，并使双方达成一致，由餐饮单位承担 16 名大学生就诊期间的全部医疗费用，并给予就餐人员适当经济补偿。执法部门要求餐饮单位进一步加强内部管理，严格餐饮消毒等操作程序，不得再次发生类似情况。大学生们对调解结果表示满意。（淮南市消协）

质疑手机是翻新机 消协出面解疑惑

消费者小李今年 4 月份花费 3000 余元在固镇县某手机店购买品牌手机一部。买回去使用时，有朋友说该部手机为翻新机。小李心中纠结，便来到该手机店要求商家给个说法，而该手机店坚持该手机为正品行货。小李便于近日来到固镇县消协投诉。

县消协与该品牌手机售后客服人员取得联系，并根据品牌手机翻新机的鉴别方法进行鉴别，可以断定该部手机并非翻新机。

所谓翻新手机，就是收购旧手机的机芯、外壳和包装，进行维修或加工处理后当做新机销售。

为了避免购置到翻新手机，县消协提醒消费者在选购手机时注意以下几点：

- 一看手机（IMEI）串号，手机串号如同身份证号，号码唯一；
- 二看包装肯说明书，印刷是否精美，图象是否清晰；
- 三看手机关键部位的贴膜和外壳的状况是否有使用过的痕迹或污迹；
- 四看进网许可标志；
- 五看通信记录，如果有记录多是翻新机；
- 六看手机配件是否齐全；七是看手机价格，警惕商家所报的手机价格过低。

玻璃门碎裂无人管 消协维权免费换

郎溪县的鄢先生新房刚入住不久。因为天气炎热，他把阳台上的玻璃门关上开空调降温。没想到温度降下来没一会，就听见玻璃门发生异响，仔细一看，从门的底部出现一条裂纹，逐渐裂到顶部，并且呈放射状向四周裂开，鄢先生不敢再去触碰门，再有不慎门上的玻璃就会掉落下来。

鄢先生赶紧联系了物业反映情况，可物业回复他此类问题应该找开发商，跟他们没关系，并且表示开发商也不会管此事。鄢先生十分气愤，于是向郎溪县消协投诉。

消协工作人员认为，在无人为的情况下，玻璃门发生碎裂应该属于质量问题。不管物业和开发商如何约定，必须有一方为其负责。消协工作人员联系了物业，物业公司十分配合，并承诺免费给鄢先生更换玻璃门。此投诉圆满调解。

霉变食品上架卖 超市赔钱又被罚

【案情简介】

今年 3 月，家住天长市区的胡先生在某小区新开超市购物，发现该超市货架上有一袋标价为 6.5 元的正祥牌香酥鸡翅已明显霉变，随即提醒收银员将霉变鸡翅下架，但该超市负责人未引起重视，仍继续销售，胡先生无奈将该霉变的真空包装鸡翅买下，向天长市消协投诉。

【处理过程及结果】

接到胡先生投诉后，消协工作人员立即联合天长市市场监督管理局进行调查。

从胡先生提供的购物小票及实物来看，其所称基本属实，该鸡翅从外观看已严重霉变，由于超市管理不严，导致顾客多次反映鸡翅霉变问题未予重视，仍在货架上销售多时。

经消协调解，双方达成协议：超市赔偿胡先生 500 元。由于超市的行为违反了《食品安全法》的相关规定，天长市市场监督管理局对其作出罚款 5000 元的处罚。

【案例评析】

一袋霉变的鸡翅，反映出该超市管理上的缺失，同时，对食品安全问题也缺乏足够的重视。超市在货架上公然销售变质食品，属欺诈行为，根据新修订的《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定：经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。因一袋鸡翅的三倍价款不足 500 元，超市应当赔偿消费者胡先生 500 元。

《食品安全法》第 28 条第四款规定：禁止生产经营腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的食品。天长市市场监督管理局依据《食品安全法》对其进行处罚，处以 5000 元罚款。

通过此案，我协提醒广大消费者，在购买食品时应当注意看食品的外观是否正常，看生产日期和保质期等情况，购物时记得索要并保留消费凭证。另外也敬告食品经营者，“食品安全无小事”，时刻绷紧食品安全这根弦，如危害到广大人民群众的健康，将受到法律的严惩。（天长市消协 汤剑青）

推销渗入朋友圈 享实惠勿忘风险



去年以来，陆续有消费者投诉反映有关互联网社交网络朋友圈推销问题：如山东消费者马先生在朋友圈中获悉，某知名品牌保健品正在微信圈里搞特价销售，每盒比实体店便宜 80 元，这让他动了心。马先生通过微信支付了货款，并于一周后收到货物。打开包装，对比之前食用过的保健品，发现不但包装残破、颜色怪异，而且生产日期字迹模糊。且该微商不理睬马先生退货要求。

另有重庆消费者刘女士打算买条某国外品牌围巾送妈妈做生日礼物。身边一位朋友推荐她通

过朋友圈里的闺蜜进行澳洲海外代购。据介绍，原价 2500 元的该品牌围巾，朋友圈内只卖 800 多元。刘女士也曾考虑到价格太低怀疑质量不可靠，但卖方解释说，围巾质量没有问题，价格低是因为不直接从店里购买，免去了消费税。没过多久，东西从澳洲寄来。打开包装后，刘女士很快发现围巾手感不太对劲。当她拿去品牌店验货后，技术人员告诉她该围巾属于高仿产品。

朋友圈内总有朋友在推销化妆品、保健品、美容服务等商品和服务，或发布海外代购信息，有熟人朋友的鼎力推荐、加之价格诱人，不少消费者也乐于尝试。目前，较常见的是通过微信朋友圈推销商品或服务。这类朋友圈推销共同特点是利用人与人之间熟人关系或间接熟人关系进行交易。由于销售或代购采取私下交易，且无法提供相应票据，一旦发生消费争议，合法权益难以保护。中消协提醒：

一是不要轻易相信朋友圈内超低价销售和代购。尤其是海外代购，由于国际运费较高，正常的海外代购在价格上不大可能有太大的优惠。对于显著低于正常价格的商品和服务，消费者要注意信息甄别、慎重购买。对于食品、保健品、化妆品等涉及人身健康安全的产品，不要轻易购买。

二是不要过分依赖朋友圈内晒单评价信息。已有消费者反映，一些朋友圈“成功”商家通过软件生成任意虚拟信息，包括成交量、交易截图、买卖双方的头像、名称、谈话内容及评价信息等，以此博得圈内朋友的信任。因此，广大消费者面对朋友圈晒单评价信息不要过分相信要保持头脑清醒，有图未必有真相，要多问多看，还可以通过和圈内认识的朋友交流，增强辨识能力。

三是注意保存好交易过程记录，发现问题及时投诉举报。朋友圈推销不同于电商、实体店等平台，大多缺乏第三方交易担保，利益一旦受到侵害，由于缺乏相关证据，合法权益难以得到有效保护。在交易时尽量选择具有第三方平台保障的渠道进行付款；还要注意保存好相关信息等，一方面便于维护自身权益，另一方面必要时可以提供给有关部门和单位，便于揭露和监督侵权行为。

社交平台要主动加强朋友圈行为的规范和引导，适时提醒社会公众防范交易风险，同时政府有关部门要加大对社交网络平台上假冒伪劣、虚假宣传、泄露隐私等侵权行为的监管力度，为社会公众筑起一道安全防护网。消费者一旦发现有人在朋友圈推销中涉嫌网络传销、非法集资或诈骗的，要及时向公安部门举报。（中消协）

电台购物猫腻多 理性购买是关键



近日有消费者叶某收听某一电台节目时，在插播的广告中发现一期“高端品酒会”的节目，上面打着“全场 2 折 + 名品推荐 + 货到付款 + 全球采购 + 恒温恒湿仓 + 全国配送”之类，宣传极具诱惑性，叶某就通过拨打服务热线购买了 6 瓶茅台酒，价值 4200 元。几天后，快递到了，要求消费者货到代收，叶某也没细想，出于信任，就把钱付给了快递公司。但是没想到的是后来经权威部门证实该 6 瓶酒全是假货。

电台购物几乎可以等同于电视购物，总是用“甩货、抢货、断货”等夸大的宣传语来推销产品。一旦成为他们的消费者，就会出现以下问题：

- 一是广告中的商品与现实商品存在较大差异，而承诺的退货售后服务往往成为空头支票；
- 二是利用快递公司先付钱后验货的特点要挟。一旦交钱，货物出现问题后，快递员不负责，只有找商家；
- 三是隐藏地址及委托生产。不向消费者透露公司地址，一些电视购物公司连注册的地址都是假的。在整个链条中就出现了三方：销售者、生产者、广告发布者，这给消费者维权及行政部门的监督造成极大的困难。

《消法》第八条规定消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

第二十条规定经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。

第五十五条规定经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

消费者在进行电台（电视）购物时要理性。在购物过程中一定要确认是哪家电视台播出的广告，并保留好购物凭证。坚持先验货后付款，收货时发现破损、瑕疵，应拒绝签收。发现商品与广告宣传不一致时，务必第一时间与商家交涉或投诉。



饮料消费旺季即将来临 开启食用防止爆炸伤人

夏天是饮品的消费旺季，消协提醒。

一是即开即饮，饮料开启后最好要一次性喝完，不宜久放。果汁、乳饮料，奶类、碳酸饮料都会生成二氧化碳气体，奶类一般是纸盒装，如果发酵，纸盒会胀起来，肉眼还容易识别，如果是玻璃瓶，杀伤力会更大，甚至手一碰，玻璃可能会爆炸。

二是如果实在喝不完，要按照产品包装或者说明书的要求保存；未开启的饮品一般应存放于阴凉、通风处，要注意避光保存，不要置于高温或阳光照射之处。

三是食用前先检查一下有无浑浊、沉淀、杂质及膨胀变形等不正常情况。

四是婴幼儿食用饮品时，先鉴别一下饮品有否变质，以防小孩鉴别能力差而误食变质食品。

五是特别要注意避免儿童购买、接触饮料，不要让小孩到存放饮料的地方摆弄和碰撞饮料瓶体。

六是使用正确的开启方法。开启时要使用启瓶器，将瓶子正放，远离面部，避开人群。

七是一旦发生饮料爆炸伤人或者食用了变质饮品，发生腹泻等食物中毒症状，要及时到医院治疗，并保存证据；同时，通知商家或投诉。



切勿购买低价劣质“三无”驱蚊手环

驱蚊手环大多针对孩子设计，颜色多样，造型可爱，价格从几毛钱到几十元不等，而且卖家都宣称是纯天然植物精油提取，环保健康，不含任何杀虫剂等化学成分，靠的是植物本身的味道来驱蚊，无毒无害，孕妇和婴儿能安全使用，驱蚊时间则长达240小时。

效果真的如商家宣传的那样好吗？其实驱蚊手环的驱蚊效果并没有很多商家宣传的那么好，对消费者来说，起到的只是一种“戴总比不戴好”的效果。纯天然的香茅精油价格应该是很高的，从价格因素上看，几角钱甚至几元的产品，绝不可能是纯天然的。精油也有合成的，防蚊效果虽好，但含有化学成分。长期佩戴这种驱蚊手镯，儿童可引起接触性皮炎、过敏性结膜炎、过敏性咽喉炎，引起咳嗽，个别对薄荷过敏的话还可以引起哮喘症状。



爱美也要小心陷阱



近期，美容美发投诉的主要问题有：

理发、烫发遭遇漫天要价；使用化妆品没有品牌名称或者没做皮试引起过敏，面部手背等地方出现红肿；生活美容院开展带有创伤性或侵入性的医疗美容项目；进理发店要求先办卡才能消费；办了预付卡没消费完店铺关门了；以免费为名吸引消费者进店后以各种借口强制消费或购买产品等。

消协提醒消费者：

1. 在选择美容美发服务时应选择品牌和口碑效应较好，经营时间较长，店铺正规环境较好，设备较齐全，拥有美容美发技术资质，有美容美发从业经验的，有经营资质的正规商家。选择服务人员要持有技术服务等级证书，在有效健康合格证明上岗服务的场所进行消费。
2. 注意查看美容美发所使用的产品，尽量选择品牌产品，有“QS”标志的及三证齐全、包装没有损坏和滴漏的化妆品，少使用商家自己的灌装产品。进口产品要查看中文标识、药妆进字和有效使用期。在接受服务前，消费者应当明确消费的具体项目及价格。
3. 消费者在美容和染发时，应主动要求经营者做皮肤测试，并告知经营者自己是否有化妆品和其他过敏史，要了解医疗美容治疗的适应症、禁忌症、医疗风险和注意事项及好转反应。
4. 消费者如果需要做医疗美容时，最好选择取得《医疗机构执业许可证》的美容机构。
5. 消费办卡时要与商家仔细签订服务合同或协议，详细约定服务项目、服务期限、服务次数、产品质量、服务价格、违约责任、经济赔偿等条款。预付消费尽量不要一次性投入过多，虽然优惠幅度小，但保险系数存在风险，应通过长期尝试，检验商家诚信度和服务满意度，切勿贪便宜而受骗。
6. 对街头推销的“免费体验”行为切莫“心太软”，尤其切勿参加美容院和发廊介绍的非美容美发养生及相关项目的服务。对这些行为应当直言拒绝或详细了解，以防推销人员的死缠烂打和设套，产生没必要的消费。如果发生强迫消费和受到恐吓、限制人身自由以及被搜身时，要及时投诉或报警。
8. 在消费后一定要开具发票或者保留记录，在权益受到侵害时及时与经营者交涉，也可以向消协或有关行政部门投诉，以更好地维护自己的合法权益。



安徽近期三款食品不合格： 花椒 凤翅 核桃仁

近日，国家食药监总局公布 2015 年 2 月至 5 月食品安全监督抽检结果，526 批次样品抽检项目合格，26 批次样品不合格。其中，安徽有 3 批次样品不合格，分别涉及花椒、凤翅和核桃仁。我省目前正紧急排查，下架、召回不合格产品。

花椒颜色“红得不正常”

此次国家食药监总局抽检，共涉及 11 大类食品 552 批次样品。而在安徽永辉超市有限公司黄山路公司抽检的、安徽柳燕堂食品销售公司生产的花椒（散装称重、2014/11/24），被检出禁止添加的非食用物质罗丹明 B。

罗丹明 B，俗称花粉红，是一种具有鲜桃红色的人工合成染料。经老鼠试验发现，罗丹明 B 会引致皮下组织生肉瘤，被怀疑是致癌物质。

食药监部门已对安徽柳燕堂销售有限公司库存的花椒原料进行现场抽样并查封，督促其立即启动召回程序。花椒原料来自湖南，省食药监局已经通报湖南省局协查。此案因涉嫌非法添加，案件已移送公安机关查处。

专家提醒消费者，请不要选购色泽特别鲜亮的花椒制品。

凤翅防腐剂太多“飞不动”

国抽检发现，阜阳市太和县磊磊肉鸽养殖有限公司生产的蒜香凤翅（酱卤肉制品 220g/ 袋、2014/9/17）防腐剂山梨酸超标。

这家公司之所以在蒜香凤翅中添加超量的防腐剂山梨酸，目的是为了延长其产品的贮存期限。殊不知，消费者如果长期食用，存在安全风险。

核桃仁吃出一股霉味

宿州市福香源食品有限公司生产的特级核桃仁（净含量 225 克、2015/1/28），在抽检中，因霉菌超标被判不合格。核桃仁食品中出现霉菌，主要是因为其生产工艺控制不严，生产环境潮湿和消毒防护措施不到位导致的。消费者在购买干果类食品时，一定要先闻闻有无异味，然后选购包装完整的产品。

目前，安徽食药监局已对不合格产品及其生产经营企业开展核查处置，依法立案查处，并责令其采取下架、召回等措施，防控食品安全风险。

至于其他省市的 23 批次不合格样品的具体名单，消费者可从国家食药监总局官方网站查询。

5 类食物放冰箱坏得更快



并不是所有食物都适宜放冰箱，有些食物放进冰箱反而“坏”的更快。

面包、馒头变干硬

面包、馒头、白糕等淀粉类食物，一两天内可放室温下保存，如果放入冷藏会加速食物变干变硬，这是因为一个被称为“淀粉老化回生”的过程所致，这种变化在室温下也会发生，但在冷藏温度下发生速度会更快。

香蕉、芒果怕“冻伤”

这些水果宜在 12℃ 左右保存，放在室温阴凉处即可，过低的温度会使它们冻“伤”，发黑、腐烂。

茶叶、奶粉易发霉

这些食物本身在室温下即可保存，不需要低温保藏，放入冰箱如果密封不严，反而会使冰箱中的杂味和潮气侵入食品，既影响风味，又易发霉变质。

蜂蜜、果脯损口感

糖分高的食物本身渗透压高、水分少不宜变质，可室温下保存，放入冰箱后由于低温会促使食品结晶析出糖分，虽然这种变化不影响食品安全，但影响食物的成色和口感。巧克力放冰箱冷存后，会在表面结出一层白霜，影响口感，且易发霉变质。

青椒、黄瓜加速变质

黄瓜贮存温度为 10℃ 至 12℃，青椒为 7℃ 至 8℃，过低温度会使它们变黑、变软、变味、变质；西红柿在低温下易出现肉质呈水泡状，显得软烂。



关注儿童食品质量 养成健康消费习惯

目前我国，除三周岁以下婴幼儿必需食品外，尚无有关“儿童食品”的概念和相关食品标准。市场一些即使明确标注“儿童”字样或印有儿童头像（卡通）的食品，也是依照普通食品标准进行管理的。一些打着儿童标签的食品并非比一般的同类食品更健康，值得警惕的是，当前一些“高糖、高热、高钠”或含有一些调味料、添加剂等的休闲类食品并不适合作为孩子的零食长期大量食用。

提醒消费者注意以下两点：

1、购买儿童食品前要仔细查看食品包装说明成分标注配料表，了解食品营养成分和能量值等情况。根据儿童的年龄，要有每天食用量控制。

2、加强儿童消费教育，要教育孩子掌握必要的安全、健康饮食知识，养成良好的饮食习惯，正确的食品消费观，引导广大青少年自觉远离“三无”食品和“山寨”食品。

吃杂粮不一定能有效控制血糖

杂粮的饱腹感相对精细粮更强，所以如果能正确进食粗杂粮及杂豆类，对糖尿病病人血糖控制十分有利，但这并不代表糖尿病患者就可以随心所欲地多吃杂粮。

杂粮的品种多样，糖尿病患者餐后血糖反应也不一样。如黏小米、糯玉米等黏性粮食品种，患者餐后血糖反应都是非常高的，并不逊色于白米白面，甚至会更高。但是大多数糖友说到杂粮就会想到玉米，而且认为糯玉米非常可口，于是放心大吃，导致血糖难以控制。

另一个非常可能出现的情况，就是买到或吃到了“伪杂粮”的主食产品。现在市场上这样的情况相当普遍：全麦面包和全麦馒头有名无实，其中只放了少量的麸皮，其实本质上还是松松软软的白馒头；号称玉米窝头，其实放了不少白面粉在里面；号称玉米饼，其中不仅是白面为主，还加入了泡打粉，让质地更加松软，结果是消化速度特别快，血糖反应相当高。类似的还有什么荞麦粬、紫米发糕、玉米发糕之类。

超市卖的八宝粥预混米也一样，其中大部分是精白米，只是象征性地放少量杂粮豆子。精白米是目前市面上最低成本的粮食，其他杂粮成本高，少放点就显得便宜。消费者也习惯于大米为主，少量放点杂粮点缀，口感上更柔软一些。这样以白米为主料的所谓杂粮粥，当然没法把餐后血糖反应压住。

还有就是那些号称适合糖尿病人的“营养麦片”“粗粮饼干”之类产品。香甜的营养麦片哪里有燕麦片的控血糖效果？倒是大量糊精兑出来的，比吃白米饭还要糟糕。粗粮饼干们则是打着增加纤维的旗号，添加了高水平的脂肪，非常不利于长期血糖控制。

糖友们可以常吃点菜团子。菜团子用的是富含膳食纤维的棒子面粗杂粮、高纤维的蔬菜，以及少量的肉类，能够增加饱腹感。同时，蒸的方法还能减少一些油脂和盐的摄入，达到降低餐后血糖的目的。

馅料最好能用叶和茎都有的蔬菜，可以在一定程度上延长蔬菜在肠道内的消化时间，控制食量。再少量地掺点瘦肉馅，就可以补充足够的蛋白质等营养物质。

成年糖尿病人可以每顿吃个4两左右的菜团子，再配上碗紫菜汤，就是一顿很丰盛的控糖美餐。

3 种中成药易误用伤身

抗病毒口服液、六味地黄丸、牛黄解毒片……它们有共同的名称——中成药。与中药汤剂相比，成药服用起来更方便，受到大家青睐。6月26日，国家食品药品监督管理局（CFDA）发布了最新一期药品不良反应信息通报，提示大家关注含西药的中成药的安全问题。这提醒我们，用错中成药也很危险。

三类药容易误用

中成药

是中药系列中的一大类药品，目前市面有售的多达三四千种。从感冒、咳嗽，到多种皮肤病、消化道疾病、心脑血管和内分泌疾病在内的常见病都可选择中成药治疗。

大家常用的中成药多是非处方药，如抗病毒口服液、藿香正气口服液等，效果明确且较为安全。不少人缺乏相应的中医药知识，以下几种熟知的常见药最容易用错。

感冒药

许多人家中常备有板蓝根冲剂、感冒清热颗粒等治疗感冒的中成药，只要出现感冒症状，在未分清风寒风热的情况下就服用，容易出错。因为板蓝根冲剂主要用于风热感冒，表现为发热重、出汗不多、头痛、咽喉肿痛、咳黄痰等；感冒清热颗粒主要用于风寒感冒，表现为发热轻、怕冷、流清鼻涕等。如果选错，不仅不能缓解症状，还可能加重病情。

六味地黄丸

该药主要用于肝肾阴虚所致的腰膝酸软、头晕耳鸣、盗汗遗精等症。有人将其作为“保健品”，在未经中医辨证分清虚实的情况下长期服用，容易出现問題。另外要注意，该药不宜在感冒发烧时服用，以免影响康复。胖人和怕冷的肾阳虚者也不宜服用，否则可能加重病情。脾胃不好者长期吃六味地黄丸还可能影响消化功能。

清火药

很多人认为上火是小毛病，自己买点牛黄解毒片等清火药吃就行。其实，这类药只适合用于因实火热毒所致的咽喉肿痛、头晕目赤和牙龈肿痛、口舌生疮、口腔溃疡等情况，阴虚火旺所致的口腔溃疡、咽喉肿痛不宜用。此外，这类药含有雄黄，长期、大量服时可能造成体内砷蓄积，伤害神经系统和消化系统。

发展安徽养老产业十策

安徽人口老龄化已进入快速老龄阶段，到 2013 年末，60 周岁以上老年人口达 984.7 万人，占总人口的 16.3%；预测到 2020 年将达到 1160 万人，2030 年将达到 1870 万人，并呈现老龄化、高龄化、空巢化、失能化加速的新特征。庞大的老年群体日益增长的养老需求，仅靠政府发展养老事业是不够的，还必须大力发展养老产业。这不仅能缓解养老供需矛盾，而且有利于增加就业岗位，优化产业结构，成为经济的新增长点。

1、编制养老产业中长期发展规划。

组织力量对养老产业进行深度调研，摸清老龄人口状况和产业需求，在此基础上，对未来的发展趋势分时段进行科学预测，编制好“十三五”规划和 2030 年远景发展纲要。养老产业中长期规划要合理确定发展目标，和近期、中期和长期养老产业优先发展领域，以规划来引领养老产业发展。

2、切实保障养老机构用地。落实社会力量办养老机构建设用地优惠政策，对民间资本参与投资并列入重大产业库的示范项目，按规定给予计划奖励；优先优惠供应养老机构建设用地，鼓励计会力量对闲置的医院、学校、企业、商业设施、农村集体房屋等其他可利用的社会资源，进行整合改造用于养老服务。

3、扶持老年社区和老年地产建设。鼓励社会力量参与老年住宅、老年公寓等老年生活设施建设，各地要保障其合理用地，在收取城市基础设施配套费等方面给予适当优惠，其配套的养老护理机构独立登记后享受相应的扶持政策，

4、发挥市场在养老服务领域资源配置中的决定作用。积极鼓励社会力量发展养老产业，为老年人提供各类养老服务和产品；建立公开透明平等规范的养老准入制度，营造平等参与公平竞争的市场环境；进一步规范养老机构设立许可程序，为社会力量兴办养老机构做好指导和服务工作。

5、加大财政投入和资金扶持力度。建立财政资金扶持制度，加大社会筹资力度，配套安排相应的建设和购买服务资金，支持民办养老服务发展，加快培育连锁化、规模化、集团化的养老服务机构。

6、积极支持信贷需求。加大财政贴息、风险补偿等政策扶持力度，支持鼓励金融机构加大对养老服务业的信贷投入；拓展市场化融资渠道，支持养老企业上市融资，支持采取股份制等多种合作形式发展养老机构，探索政府和社会资本合作（PPP）建设养老机构模式。

7、落实税费优惠政策。鼓励有条件的养老服务机构兼并重组、做大做强，民办非营利性养老机构依法享有与公办养老机构同等的税费优惠政策；公益性捐赠支出在计算所得税时按规定扣除；民办非营利性养老服务机构收费标准实行政府指导价，营利性养老服务机构收费标准由其自主确定。

8、推进智慧医养一体化发展。依托智慧城市建设整合社会资源，借助人口大数据库，支持面向个人、家庭、老年人的公共服务，实现跨部门的新型关联特色服务，促进医养一体化服务网络服务模式。

9、增加各类健康养生、养老服务人才供给。培养各类健康养生、养老服务和管理人才，营造全社会尊重老年服务人才的舆论氛围。

10、加强行业监管。坚持建管并重、规范管理，加紧完善养老产业基础通用标准、服务技能标准、服务机构管理标准、居家养老服务标准、社区养老服务标准、老年产品用品标准等标准规范，建立健全养老产业监测统计、评估制度，构建质量监控体系。（杨武 李叶西 作者单位：省卫生计生委）

淮南：文化大餐 润泽民心 ——八公山区扎实推进文化类民生工程丰富百姓生活

今年以来，八公山区继续免费开放公共文化场馆，服务群众达 14600 人次；提升辖区各类文化站服务水平，服务群众达 15790 人次；强化农村精神文化建设，开展文艺演出 11 场，放映公益电影 90 场，举办体育活动 135 场……一组组数据见证了该区公共文化服务水平的持续提升，辖区居民精神文化生活的不断丰富。

近年来，八公山区大力实施文化惠民工程，初步构建起较为完善的公共文化服务体系。

实效——公共文化设施不断完善

四月的闪冲村，花木葳蕤，枝叶扶苏。在新建的闪冲村群众文化广场上，清晨和傍晚都会聚集很多群众，跳跳广场舞、打打乒乓球、锻炼锻炼身体……甚是热闹。“现在村里新建了文化广场，大家有了休闲的好去处。”家住山王镇闪冲村的闪大爷介绍说，以前空闲时候没地方去，只能窝在家里看电视。

闪冲村群众文化广场的建成是该区美好乡村建设的一个亮点，也是这个区文化惠民的一项务实之举。

近年来，八公山区坚持项目支持、城乡并重、均衡发展、快速推进，积极发挥中央和省市公共文化服务体系项目的支撑效应，积极配套地方资金，快速推进文化惠民工程建设。该区也初步形成了区、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共文化服务网络。

丰富——群众文化活动持续开展

2 月初，山王镇第二届广场舞大赛在山王村文化广场举行，13 支代表队、200 余名群众参与其中。

有了高标准的文化娱乐设施，八公山区坚持“送文化”与“种文化”并重、政府引导扶持与乡村联动并举，积极开展戏曲、舞蹈、相声、快板等丰富多彩的文体活动，也形成了以旅游嘉年华文艺汇演、八公山自行车骑行比赛、少儿艺术节、夕阳红社区艺术节、经典诵读展演、茅仙洞文化庙会等为代表的极具地方特色的文化活动品牌。目前，八公山区各种文化的力量正在进一步集聚，城乡业余文艺团队达 30 余支，活跃在镇、街的业余文化工作骨干近 700 人；加上常规举行的各类文体系列活动，月月有活动、季度有演出的文化目标基本实现，社区文化、农村文化、企业文化、校园文化等基层公共文化服务活动正在蓬勃开展。

免费——文化服务政府“买单”

不管是博物馆、文体中心、综合文化站、农家书屋的对外开放，还是公益电影放映、文化信息共享工程村级服务；不管是欣赏国家级非物质文化遗产——“火老虎”，还是参演“我们的中国梦”文化进万家、文化进乡村系列活动，在各类公共文化服务中，政府都在“搭好台”，为了让群众“唱好戏”。这些都突出了两个字——“免费”。

去年，八公山区的 1 个文化馆、3 个乡镇文化站、27 个村农家书屋全部实施免费开放，每周免费开放在 5 天以上。全年接待服务 58000 余人次，农家书屋借阅量达 10 万余人次，同期增长 20%。不仅如此，搭上文化惠民的“顺风车”，该区将大量的人力、物力、财力向文化民生工程倾斜，所有的文化场馆（所）全部免费开放全面铺开，满足群众日益增长的精神文化需求。通过乡镇综合文化站、村农家书屋建设，实现村全覆盖的文化服务网络，且做到服务内容明确、保障机制完善、设施利用率提高；以文化信息共享网络设施为基础，做好网络平台的运行维护，并依此开展好文化宣传教育讲座活动，为群众提供生产生活的精神动力和知识源泉。更多的群众享受到政府“买单”的文化服务。一项项文化惠民活动不仅为老百姓生活添彩，更为老百姓幸福增色。（淮南报业新闻网）

怎么选购起泡酒或香槟葡萄酒

许多女士，都特别爱喝起泡酒。香槟属于起泡酒，在法国香槟区原产地的起泡酒才能叫香槟，所以这个概念大家不要混淆。很多人不知道怎么选购起泡酒，下面我跟大家分享一下我的经验。

1 看气泡

拿起起泡酒我们上下倒转几下，然后看看酒中的气泡是否细致、持久、丰富。气泡是判断起泡酒好坏的重要标准之一。如果在选购的时候没有一个参照标准，我们也可以选择两款不同价格的起泡酒倒转比较看看。这时我们心里就会有底了。

2 看含糖量

起泡酒是利用葡萄汁的二次发酵制成的。在进行第二次发酵的时候要加入糖分和酵母，其中糖分会残留些在起泡酒中。喜欢喝甜一些的可以选购含糖量比较高的。起泡酒按糖分可以分为：天然型：低于 12 g/L；绝干型：12-20 g/L；干型：20-35 g/L；半干型：35-50 g/L；甜型：高于 50 g/L。



3 看容量

大瓶的起泡酒在瓶中的空气含量相对小瓶起泡酒按等容量分较少，于是，大瓶的起泡酒受氧化程度会比较低，也就可以放的久一些。市面上比较常见的有 750ml，也有 375ml 还有 1.5L、2.5L 等。

4 看产区

起泡酒的产区比较多。比较著名的有法国的香槟区、意大利威尼托地区、意大利皮埃蒙特大区、德国的莱茵河中部产区、西班牙东北部加泰隆尼亚地区等。

小编提示：喝起泡酒的温度在 8-12 度比较适合，开起泡酒的时候要小心，瓶塞的喷射力度非常大，可以伤到人或其他物品。



五种常见牛奶哪种最营养

舒化奶

以“细化大分子营养，让吸收更高效”的宣传口号吸引了众多消费者的关注。然而真的细化了吗？奶中的蛋白质和脂肪等大分子它并没有细化，依然在。而乳糖又并非大分子，又不需要细化。要说它也立了些功劳，就是利用乳糖酶将乳糖部分分解了，这样使得那些一喝牛奶就腹泻、腹胀的人找到适合自己的奶。

2 高钙奶

牛奶补钙效果好，高钙牛奶补钙效果会更好，这是大家按照常理推断的结果。然而事实却并非如此，牛奶补钙效果好并不仅仅是其钙的含量高，还因为牛奶中有促进钙吸收的蛋白质及维生素 D 和良好的钙磷比等。

而人为的往牛奶里加钙，首先是不会加的太多（配料表看，比普通牛奶只多了那么十几毫克的钙），加太多会导致蛋白质的沉淀影响口味；其次加进去的钙也不能像牛奶中本身的钙有那样好的吸收率。

3 早餐奶

早餐奶正在悄然的走俏，多数人认为这个牛奶挺好喝，而且营养也多，有加入了核桃的、红枣的、原麦的、花生的不同口味，可以根据自己的喜好选择。

然而，早餐奶其实算不上奶，仔细看就知道其实它写的是调味牛奶。其蛋白质的含量是 ≥ 2.3 克，比牛奶的标准要低；配料表中还多了“白砂糖、乳化剂、食用香精”等。可见其营养价值赶不上牛奶，如果真的用它来代替早餐的话，恐怕营养不足。



4 高温灭菌奶

就是我们常说的“纯牛奶”，多为枕袋包装。采取的是大于 135℃ 的高温瞬时杀菌。保质期较长，一般为 40 天左右，甚至更长，在常温下储存即可。

由于杀菌温度高，会损失一定的营养。但由于其储存温度及保质期都没有严格的要求，且方便携带，所以更适合外出或是旅游时饮用。

5 巴氏消毒奶

通常称为“鲜牛奶”，有塑料袋装和屋脊盒装的。采取的是低于 70℃ 的低温消毒。保质期较短通常不超过 10 天，需要在 4℃ 下冷藏。较好的保留了牛奶中的营养及风味，比较适合家庭食用。

没有人可以替你做决定

十八岁以后，我的路我要自己走。
记忆中，这是我对我爹说过较狠的一句话。
说完这句，我和他都愣在原地，谁也没吱声。

老实说，我一直都不是一个太叛逆的孩子，从小到大，都没有做过大逆不道的举动。

我没有像别的孩子那样，辍学不念到军队当兵，也没有拿着父母的钱任意挥霍，更没有说走就走背着吉他去流浪。

高中时的我，像其他的学霸一样，所有的决定都是父母做主，包括穿着，包括朋友。

但报考志愿的时候，我和家里人发生了剧烈的冲突。

按我爹的想法，我应该贴着分数报，尽可能报一个分高的理工科，毕业好找工作，一副理所应当、耀武扬威的气势。

而我自己，偏偏在高考前厌恶了理工科，发了疯一样，一心想报文科专业。

过了一晚，第二天当我真正翻开志愿单，发现从提前批，到第一批、第二批全是选项的时候，我开始认怂了。我渐渐从任性之中恢复了理智。

所以等真正涂写志愿的时候，我跟我爹说，我还是填你给我选的学校和专业吧。

本以为他会因为我的顺从而高兴，至少也得小酌一杯，但他没有。

当着我的面，他拿起两本厚厚的《高考志愿填报指南》，慢慢地用牛皮纸包上，捆好，然后走进卧室，放进书桌抽屉里，收起。

末了，他郑重地对我说：从今往后，你的事情你自己做主吧。

剩下拉锯式的交谈细节，都记不太清了，反正我当时的确是很无助，也对他的撒手不管表示了极大的不满。但没有办法，志愿马上要交，我必须从抽屉里拿出“志愿填报指南”，用了一整晚的时间，尽量把第一、第二志愿全部填满。

即便到头来，我仍按我爹苦心调研的结果填报了志愿，但那仍是我大学以前，做过最重大的决定了。看起来有点荒唐，有些残酷，却令我终身难忘。

的确，做决定的时候，我们都希望有人可以给我们一个理由，有人支持，哪怕有人反对也是好的。我们并不是真正想要听取对方的意见，意见在这个时候并不是很重要。我们更多是需要一个命令，以及可以和你一起承担结果的人。



你不爱自己，没人会更爱你

人有时候感到很累，累的身心疲惫，累的心力交瘁。

不想和任何人说话，只想一个人静静地发呆；

不想把疼痛呐喊，因为有太多的无奈让心无法释怀。

有些委屈，受过了想通了也就释然了；有些现实，残酷了经历了也就懂得了。

人在路上，鞋磨破了可以换，但路必须自己走；

心在心上，喜可与人分享，但伤只能自己扛。

走的好不好，脚最懂；过得苦不苦，心最明。

别为累找借口，一无所有就是拼的理由；别为苦找不安，没有苦中苦，哪得甜上甜。

每个人，都有受伤的时候。

如果对不起有用的话，还要承诺做什么；如果原谅能解决问题，那么信任又该如何解释。

有些人，唯有痛彻心扉，才能彻底清洗视线；有些情，唯有曲终人散，才懂得什么是随缘。

太在乎别人，想想别人是否也在乎你；

太看重感情，问问内心是否值得去珍惜。

伤心很贵，没人替你买单；受伤不可怕，可怕的是不肯坚强。

善待自己吧，因为活着，不是为了难过的。

有太多的人，总和自己的心过不去。

诸多的放弃，为何总去后悔；诸多的结局，为何依然回忆；

诸多的诸多，成了解不开的心结。

伤心了，最终伤的是自己的心；难过了，只会让心灵更脆弱。

人生只有回不去的过去，没有过不去的当下。

离去的终要离去，哪怕靠得再近也无济于事；相依的总会相依，哪怕远隔千里也能惺惺相惜。

别和事过不去，折磨的只能是自己；别和心过不去，放下过去，也放过自己。

不知从什么时候开始，很多人都喜欢上了沉默。

有些秘密只能藏在心里，所以不能说；有些事情不想去点破，所以不必说。

不必说而说，是多说；不当说而说，是瞎说。多说不如少说，少说不如不说。

习惯了无所谓，却不是真的什么都不在乎；

总是不以为是，因为内心的真实感受谁又能懂太多。

身累了，用沉默去代替一切；心伤了，把一切归于沉默。

人越长大会，就越习惯压抑内心的真实感受；

心越伪装，就越不想让别人看穿坚强背后的投降。

那些留下的伤疤，会让你的心什么时候疼，就什么时候疼。

人只活一次，何必要想那么多，世上，没有不快乐的人，只有不肯让自己快乐的心。

好好爱自己，你不爱自己，没人会更爱你！

旅途应急救护小知识

旅游，为的是放松自己，看看大自然的给予的美景。但是，旅途不总是一帆风顺的，如果临时遇到些麻烦，出于自身这样那样的原因，造成不便。爱旅游的我们，是否应该了解了解旅途中应急救护的小知识呢！

旅途中中暑了，该怎么办？

一般中暑(中度)，是由于失盐，缺水引起的。

那么我们应该吃些什么或者喝点什么来补充一下呢？虽然体内缺水也是一种引起中暑的原因，但是单单喝水没有用，反而会加重症状。喝水一般是指清水，会稀释血液的浓度，从而加剧了脱水症状。

我们不妨可以喝一点饮品，最好含有相关的微量离子的(钾离子，钠离子等)。比如说橘子汁，含有大量的钾离子，可以补充由于中暑引起的钾离子缺失。

也可以路上买些水果，比如香蕉，西瓜等水果，这些水果能缓解中暑的症状。或者喝一点淡盐水，同样也可以缓解症状。

但是，如果发生了重度中暑(热射病，热痉挛，热衰竭)，那么需要冷水降温，头部降温；冰水擦拭；用冷水袋置于大血管降温；或者及时停止旅途，就医药物治疗。若是真的发生了中暑，中度也好，重度也摆，直接以休养为主。

旅途中出现疲劳，该怎么办？

疲劳是身体发出的给我们提醒，很简单，想告诉你需要休息了。

那疲劳的表现及其加重时的表现

- 1，脸色由开始的微红到发紫
- 2，呼吸由开始的急促到艰难
- 3，出汗由开始的微汗到大汗
- 4，脉搏加速。
- 5，自己的行动表现及自身的情况

如是开始的疲劳不注意，继续发生一些行为的话，会加重疲劳。所以，我们有疲劳迹象的时候，应当马上休息。

长时间的处于一种封闭的旅途，该怎么办？

我们可能会有长途做车的时候，那时候，如果一直呆在一个车厢里我们会感觉到很不舒适。可能会造成人体免疫力下降，头晕等症状，也可以造成旅途精神病。

我们可以在火车的两车厢间呼吸一下新鲜的空气，车厢间相对于车厢内空气好的多；我们可以吃一些东西，补充一下能量；安静的听一会歌稍稍的放松一下，不要老是神经绷紧的。

具有中国特色的消费观念

中国的经济有自己的发展特点，中国的文化有自己的特色，连带中国人的消费观念也有自己的一些特色，而这些特色决定了绝大部分中国消费者消费购买力的流向，值得我们注意。

不买房子不结婚。租房可以同居不可以成家，买不起房不成家，租着房子成家在熟人面前抬不起头，这一观念形成的关键，在于人们对于大宗消费中的投资动机超越了消费动机，在房地产普遍升值的情况下，人们不甘心付出同等货币仅仅是把它作为租金而不是供房款。拥有自己的有子房是有产者与无产者、投资者与消费者的基本分野，不仅仅是生活质量或者个人财务竞争力的重要象征。

孩子从小上名校。交钱、找人、卖房都行，只要孩子能上好幼儿园、名校、重点学校，以确保孩子在未来的系列名校战中拥有竞争力，由此引出另一个重要的投资动机超越消费动机的领域。与买房子一样，择校成为占用居民可支配资源的重要项目。

有钞票就炒股票。消费构想的实现需要更多的钱，正常上班挣钱太慢，找快钱成了人们心中普遍的期望，所以炒股与参赌成为一种普遍的市民心理。炒股与投资孩子上名校与买房子一起共同形成制约居民个人消费大幅成长的投资铁链。

孩子不能不上大学。不考虑让孩子上中专、大专，也不考虑孩子的兴趣与喜欢的专业。坚定不移地把孩子送去上大学，即使是民办的，对就业信息与市场很少有务实的考虑。而从政府到职业学校对于高等与中等技术类培训学校的营销可以说相当失败，因此导致众多学生非理性地涌向大学，最终造成严重的就业困难。

有点身份就开汽车。不管价钱高低，不管油价多么贵。也不管有没有地方停车，也不管交通有多么堵塞，作为代步的工具，最好购买一辆私人汽车。拥有汽车不只是居住与工作半径拉大后的必要性所决定的，也是由汽车作为职业与生活地位标志的象征价值所决定的。

有问题找网络。网络在中国的用处比所有其他国家都大，所以基于网络的服务相对容易发展。在很低的基数上，中国网络作为交易消费平台的作用日益凸显。但是相对而言，目前网络发挥的主要作用是塑造人们基于网络的生活方式，人们依赖网络获得信息并发表自己的看法，因此形成一种奇特的消费行为在线上形成、消费行为在线下实施的奇特景象。

不用去年的手机。中国消费者的消费价值表层化、多元时尚刺激、不断有新的市场进入者、日渐激烈的市场竞争，再加上已经成形的对于消费资源的节俭度敏感性比较低的独生子女一代消费者，全球最短消费周期的消费群体因而成形，形式化周期而不是功能化周期将成为消费者选择产品与服务时所要考虑的重要因素，中国成为并将进一步巩固其全球最大的新产品快速接受地，从而成为最有价值的新产品实验市场，这也是全球跨国公司研发中心大规模迁入中国市场最重要的商业动力。

新《食品安全法》亮点解读



4月24日，全国人大常委会办公厅举行新闻发布会，通告《中华人民共和国食品安全法（修订草案）》（以下简称新法）经第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议表决通过，自10月1日起正式施行。这部被称为“史上最严”的《食品安全法》法律亮点多多，下面我们就其与消费者权益保护最为相关的八个方面进行解读：



一、保健食品不能宣称当药吃

针对保健食品生产、经营、宣传中存在的问题，新法明确要求：保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能，内容应当真实，与注册或者备案的内容相一致，载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等，并声明“本品不能代替药物”。



二、婴幼儿奶粉配方实行注册管理

在消费者关注的婴幼儿配方食品方面，新法特别强调：婴幼儿配方乳粉的产品配方应当经国务院食品药品监督管理部门注册。注册时，应当提交配方研发报告和其他表明配方科学性、安全性的材料；不得以分装方式生产婴幼儿配方乳粉，同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方乳粉。



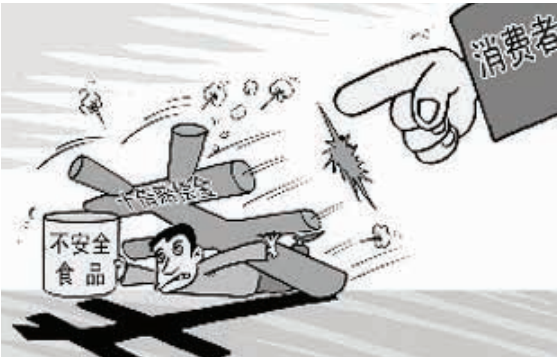
三、生产经营转基因食品应当标示

对于广受关注的转基因食品，新法增加规定：生产经营转基因食品应当按照规定进行标示。同时规定，未按规定进行标示的，没收违法所得和生产工具、设备、原料等，最高可处货值金额5倍以上10倍以下罚款，情节严重的责令停产停业，直至吊销许可证。



四、网络卖食品必须“实名制”，消费者可向第三方平台求偿

网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记……消费者合法权益受损，可以向入网食品经营者或生产者要求赔偿。第三方平台提供者不能提供入网食品经营者真实名称、地址和有效联系方式的，由网络食品交易第三方平台提供者赔偿。



五、惩罚性赔偿：最低赔偿 1000 元

针对消费者的受损后的救济，新法规定，食品生产和经营者接到消费者的赔偿请求以后，应该实行首负责任制，先行赔付，不得推诿。在现行《食品安全法》实行 10 倍价款惩罚性赔偿的基础上，新法又增设了消费者可以要求支付损失 3 倍赔偿金的惩罚性赔偿；增加赔偿的金额不足 1000 元的，为 1000 元。



六、添加剂不许可不得生产

针对食品添加剂乱用、滥用现象，新法对食品添加剂生产实行许可制度。从事食品添加剂生产，应当具有与所生产食品添加剂品种相适应的场所、生产设备或设施、专业技术人员和管理制度，并依法取得食品添加剂生产许可。



七、剧毒、高毒农药有禁区

关于农药残留的问题，新法规定，蔬菜、瓜果、茶叶和中草药材等国家规定的农作物禁止使用剧毒、高毒农药。



八、举报食品违法将受保护

食品安全需要社会共治，因此接受社会投诉、举报并及时查处，是打击食品生产经营违法行为的重要方式。新法规定，县级以上政府的食药、质监等部门应公布本部门电子邮件地址或电话，接受咨询、投诉、举报……有关部门应当对举报人的信息予以保密，保护举报人的合法权益。举报人举报所在企业的，该企业不得予以解除、变更劳动合同或以其他方式对举报人进行打击报复。

小知识；什么是转基因食品

转基因食品是指利用生物技术改良的动物、植物和微生物所制造或生产的食品、食品原料及食品添加剂等。针对某一或某些特性，以一些生物技术方式，修改动物、植物基因，使动物、植物或微生物具备或增强次特性，可以降低生产成本，增加食品或食品原料的价值。目前，全球的科学家们还无法为转基因食品安全问题在短时间内下一个定论。虽然存在争议，但有一点是要提醒您的，那就是各类转基因食品必须在商标中明示。



淮南王女士：

今年3月份在淮南某商场购买了一块价值7000多元的手表，刚佩戴没几天，发现手表无法正常走动。王女士急忙联系商场，经售后检测，系机芯出了故障。王女士要求更换新表，但商场只同意维修，无奈之下，王女士投诉至淮南市消协。

淮南市消协：

市消协接到投诉后，认真查看王女士提供的购物发票和送修凭证，发现该手表自购买至送修，刚好15天，符合换货条件。市消协立刻联系商场负责人，向其宣传法律法规，要求其依法处理该纠纷。经协调，商场同意为消费者更换一块新表。

阜南县温先生：

不知什么原因当天停电，总计停了3次，断电后间隔几秒后又来电，使家里的抽水电机烧坏，电热水器也不能正常使用了，给生活带来不便。

阜阳南县消协：

供电公司称如果因为供电质量而产生的电器受到损害现象，他们将承担责任。

供电公司反馈称辖区供电所在温先生投诉前就已经把其烧坏的电机和热水器维修好。温先生家之所以出现停电现象是当地进行电网改造，需要施工，在停电前他们就利用95598发了停电通知。停了电，隔几秒后又来电是可能因为开关没

有合稳。

消协指出，消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利，供电公司应对电热水器损坏承担责任。停电通知应该张贴在比较显眼的位置，或者以短信的形式发到消费者的手机上，让消费者能够尽快获得信息，做好应对工作。

淮南徐女士：

汽车钥匙突然不能使用了，她在4S店花了50元给钥匙更换了新电池。三天后，钥匙又不能用了。她再次来到4S店，工作人员告诉她，钥匙内部的模块出现故障，钥匙一直在漏电，所以电池的使用寿命缩短了。

淮南市消协：

向4S店进行了解。原来4S店无法打开钥匙进行检查，只是通过更换电池后使用寿命短暂判断出内部模块故障。市消协告知其《三包》规定“保证修理后的产品能正常使用30日以上”。请其给消费者一个满意的解决方案。

4S店帮助徐女士从厂家更换钥匙并免费为其在系统上进行匹配，再送给徐女士一块新电池。

滁州市李先生：

去年6月份在某4S店购买汽车时缴纳了2000元保险保证金，今年准备在该4S店指定的保险公司续保时发现比其自行打电话到该保险公司咨询的价格贵了近千元，李先生认为不合理，要求退还保险保证金。

滁州市消协：

4S店的做法违背了《消法》关于经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用原则的规定。

经调解，4S店退还了2000元保险保证金。

云龙制药等企业被曝光涉严重违法广告

国家食品药品监督管理总局日前曝光了云南云龙制药股份有限公司生产的药品“蛮龙液”等8个严重违法广告，其中6个为药品（含2个处方药）和医疗器械广告，2个为保健食品广告。通报称，8个严重违法广告宣传超出了食药监部门批准的内容，含有不科学表示产品功效的断言和保证，利用患者的名义和形象做功效证明等内容，严重欺骗和误导消费者。

“蛮龙液”，国药准字Z53020206，其批准的产品功能主治为“补肾壮阳，填精益髓。用于肾虚精亏，阳痿早泄，梦遗滑精，腰膝酸痛，小便频数”。广告中宣称“2-5天消除疲劳，2-7天解决腰膝酸软，4-10天解决肾阳虚；7-10天解决肾阴虚，10-20天解决痛风，30-60天解决脱发白发”等。

内蒙古蒙奇药业有限公司生产的药品“清血八味片”，国药准字Z20090836，其批准的产品功能主治为“清江血，用于血热头痛，口渴目赤，中暑”。该产品为处方药，禁止在大众媒介发布广告。广告中宣称“解决头晕目眩2-10天，失眠2-7天，高血压15-20天，糖尿病30-60天”等。

陕西兴邦药业有限公司生产的药品“肤痒颗粒”（广告中标示名称：王蛤蟆肤痒颗粒），国药准字Z20103023，其批准的产品功能主治为“祛风活血，除湿止痒的功效，肤痒颗粒用于皮肤瘙痒病，荨麻疹”。该产品为处方药，禁止在大众媒介发布广告。广告中宣称“瞬间止痒止疼，当天看见癣皮掉，无论是银屑病，鱼鳞病，还是皮炎湿疹手足癣，保证都能治好”等。

哈尔滨康盟医疗器械有限公司生产的医疗器械“疼痛贴（广告中标示名称：谷青松七层透骨贴）”，黑食药监械（准）字2014第1640011号，其批准的产品适用范围为“该产品用于缓解由颈椎病、腰椎病、肩周炎、关节炎、软组织损伤、滑膜炎引起的疼痛”。广告中宣称“十分钟快速止疼。贴上一个半月，不复发。贴上三个月，年轻二十年。风湿骨痛去无踪”等。

哈尔滨市天地仁医药科技有限公司生产的医疗器械“速美减肥贴（广告中标示名称：速美睡立瘦）”，黑食药监械（准）字2009第2640029号，其批准的产品适用范围为“单纯性肥胖”。广告中宣称“晚上贴，白天瘦，睡个觉就瘦下来了。晚上贴上睡立瘦，睡觉排毒减肥，好睡眠，好肠道，好肌肤是额外的礼物”等。

石家庄市军威医疗器械有限公司生产的医疗器械“便携式腰椎支撑牵引理疗康复器（广告中标示名称：益身轻腰椎间盘突出治疗器）”，冀食药监械（准）字2013第2260144号，其批准的产品适用范围为“腰椎间盘突出症引起的腰腿痛、肢体麻木，活动功能障碍等症。并可用于腰部软组织损伤的支撑保护”。广告中宣称“晚上睡觉前，使用益身轻治疗30分钟，压迫很快消除，次日一早，就会发现，腰腿不疼不麻了。坚持使用两个月以上，你会发现久坐，弯腰，走路都不疼了，大部分腰突都能得到良好的治疗”等。

拉萨藏安堂健康品开发有限公司生产的保健食品“寿世宝元牌冬虫夏草（菌丝体）胶囊（广告中标示名称：寿世宝元冬虫夏草）”，卫食健字（1998）第111号，其批准的产品保健功能为“免疫调节”。广告中宣称“针对脾胃功能低，经常头晕，低血压，血糖不正常，贫血，气血两亏，冬虫夏草是唯一一个即可补气又可补血的产品，选用寿世宝元冬虫夏草，除此以外，没有其他的（可以选的）”等。

江西康宝医药生物科技有限公司生产的保健食品“鑫康宝牌东方同康口服液（广告中标示名称：菌王1号）”，卫食健字（2003）第0123号，其批准的产品保健功能为“改善胃肠道功能（促进消化）、免疫调节”。广告中宣称“服用一个周期，粘膜开始修复，胃胀胃疼反酸打嗝减少；四个周期，帮助炎症，肠胃粘膜溃疡面修复，有害病菌逐渐消失，腹胀腹痛好转；五个周期，胃肠道双歧杆菌趋于正常，粘膜完好如初”等。

公告

安徽省消费者协会履行《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》等法律法规赋予的公益性职责，依法对商品和服务进行社会监督，维护消费者合法权益。我会开展的所有涉企活动均不收费，请企业注意甄别，谨防上当。同时，对冒用我会名义营利的单位或个人，我会将依法追究其法律责任。

我会唯一办公地点：合肥市宁国路112号工商大厦13楼。
咨询、举报电话：0551-64675115、64675176

消费警示

盛夏食用冷饮 请注意保质期

由于雪糕的添加成分和加工工艺等因素，并无统一的国家标准对雪糕保质期进行规范，主要依靠企业自定。市面上的“陈年雪糕”也时有出现，而超过或临近产品保质期的雪糕，易受到微生物感染变质。

我国最新的食品保质期目录没有对雪糕等冷冻食品的保质期进行规定，现在大多数雪糕生产商都是遵循行业标准和企业标准。

一般而言，按照冷饮产品成分的不同，含水果或坚果类的雪糕保质期短于单一口味的冰棒，含有绿豆或红豆成分的雪糕保质期一般不超过18个月。消费者选购雪糕时，尽量注意以下几点：

1、购买时要查看产品包装上的标签标识是否齐全，产品包装上应注明生产企业的名称和地址、产品名称配料表（食品添加剂中的甜味剂、防腐剂和着色剂应标明具体名称）、净含量、生产日期和保质期、贮藏条件、产品标准号。选购冰淇淋时还要注意看包装上是否注明产品的属性，如标明“全乳脂冰淇淋”、“半乳脂冰淇淋”和“植脂冰淇淋”以及类型。

2、要选购包装完整、封口完整的产品，如果购买时有变形或已软化请慎购。雪糕只有在恒定的冷冻状态下，才能适用原有的保质期。

3、冷冻饮品的销售陈列柜温度应 $\leq -15^{\circ}\text{C}$ 。炎热的夏季不宜食之过多冷食，食用过量雪糕类冷饮后，身体无法很快平衡到胃的最低适应温度，这样将会损害胃粘膜及胃壁。有可能会引起肠道菌体失衡，并导致腹部不适，严重的会引起腹泻。此外，还需提醒消费者注意的是：在剧烈运动后不宜食用冷饮；婴儿忌食冷饮，幼儿少吃冷饮；患有胃炎、咽喉炎、支气管炎、糖尿病等疾病的消费者不宜食用冷冻食品。

另外，资料显示，一般每人每天食用一份50-150克的冰淇淋，其热量仅为100-300千卡，仅是人们日常饮食摄入量1/10—1/15，一般不会引起身体“发胖”，但必须控制数量。通常，雪糕的乳脂肪含量为12%左右，高品质的雪糕脂肪含量会更高，其所含脂肪主要来自于奶油和鸡蛋，这些蛋黄脂肪和乳脂肪可能会带来部分胆固醇和部分饱和脂肪。这些成分意味着雪糕虽冰，但热量很高。因此偶尔来一支雪糕尚可，但不能长期大量食用。

“安徽省知名企业诚信示范 消费维权联席会议” 联络员会议在江淮汽车股份有限公司召开



▲江来副秘书长（中）带领与会代表参观江淮汽车厂

▲会议现场

5月28日下午，“安徽省知名企业诚信示范·消费维权联席会议”联络员会议在江淮汽车股份有限公司技术中心召开。省消协副秘书长（主持工作）江来、江汽集团总质量师李德斌、省消协各部门负责人及宣传员、联席会议成员单位联络员及宣传员参加了会议。

会议听取了十三家联席会议成员单位关于《安徽省消费者权益保护条例》修订的意见。与会代表对第二次联席会议主题“携手共治 消费维权”的宣传及贯彻进行了商讨。

省消协副秘书长（主持工作）江来向成员单位代表介绍了省消协近期的工作、中消协及省消协换届、《安徽省消费者权益保护条例》修订等方面的情况，对“联席会议”下一步的工作提出了具体的要求。

会后，与会代表参观了江淮发动机、变速箱厂、冲压和总装车间。

欢迎关注安徽省消费者协会微信公众号

名称“安徽消费者”，微信号“ahxfz315”

“安徽消费者”微信公众平台开设消费教育、权威发布、投诉受理等栏目，及时通报消费维权信息，接受消费者咨询、投诉，更好地履行法定职责，维护消费者合法权益。

消费者可以通过微信号或扫描二维码关注。



关注消费 合理诉求

