

安徽省消费维权权威期刊

安徽消费者

4

AN HUI CONSUMERS

2015年9月3日出版

总第67期



主办 / 安徽省消费者协会

编辑出版 / 《安徽消费者》编辑部

新闻热线 / 0551-64675176 64675171



《安徽省消费者权益保护条例（修订草案）》 立法听证会在肥召开

8月24日下午，《安徽省消费者权益保护条例（修订草案）》立法听证会在合肥召开。

省政府法制办陈一胜副巡视员、省工商局程胤副局长担任听证会主持人，16位来自社会各界的立法听证代表陈述意见，省直相关单位代表、群众代表和新闻媒体记者旁听会议。



会上，听证代表们各抒己见，针对八条听证事项和条例草案内容，提出许多中肯意见或建议，尤其是对第一条经营者设置最低消费、第三条消费者个人信息受侵害和第五条套餐清零问题争论颇多，正反意见更是针锋相对，代表意见得到充分表达，达到了听证预期。会后，主办方将认真整理形成听证报告，作为条例草案进一步修改的重要参考资料。



省人大常委会副主任、省消协会长沈卫国 率队检查消费者权益保护法律法规贯彻执行情况



▲沈卫国副主任（中）率执法检查组
赴大步车业检查《消法》落实情况

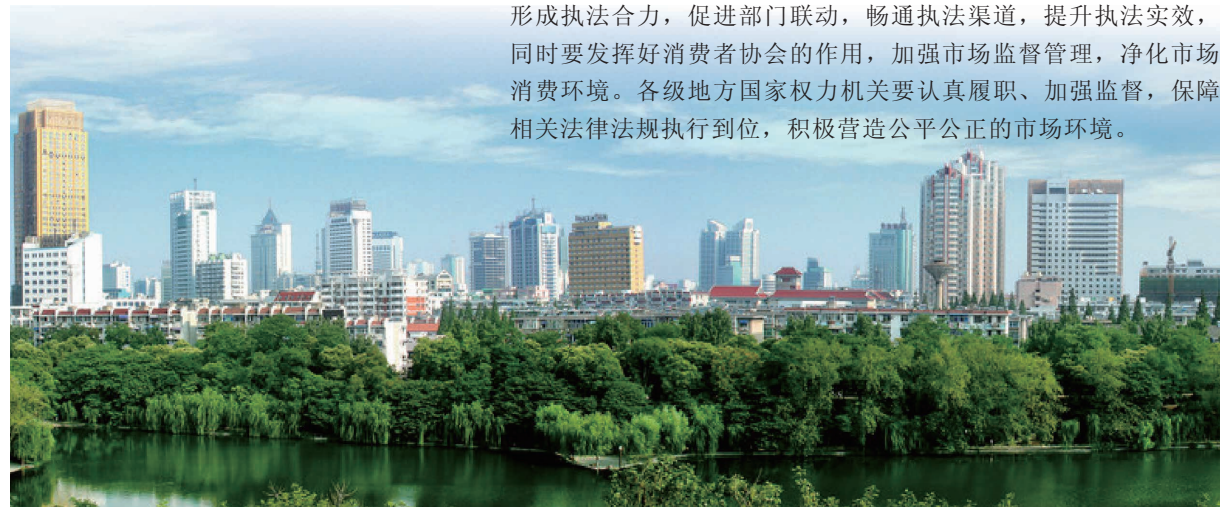


▲沈卫国副主任（左二）听取企业
关于消费者投诉处理情况汇报

7月21日，省人大常委会副主任沈卫国率执法检查组在肥检查消费者权益保护法律法规贯彻执行情况。省人大常委会委员、省人大财经委副主任委员张志轩，省人大财经委副主任委员、预算工委副主任张万方，省人大常委会财经工委副主任陈文峰，省工商局副局长（主持工作）朱斌及省消协副秘书长（主持工作）江来等参加检查。

执法检查组先后来到安徽大步车业福特4S店、徽之尚商城和中国电信合肥分公司芜湖路营业厅，实地了解消费者投诉处理等有关情况。在汇报座谈会上，听取了合肥市贯彻执行消费者权益保护法律法规总体情况的汇报，并与相关部门负责人、企业和消费者代表交流座谈。

沈卫国指出，在经济新常态下，营造积极的消费环境和公平的市场秩序，对于促进经济增长，拉动内需，提升经济发展动力，推动经济转型升级有着重要意义。新修订的《消费者权益保护法》是一部保护消费者合法权益的重要法律，新法经过3次严格审查，加强了社会诚信建设，充分细化消费者权益，强化了经营者的义务，对新的消费方式特别是网络购物的方式专门作了规定，对网络交易平台的责任也进行了完善和补充，为消费者权益保护提供了有力保障。各级各相关部门要高度重视法律法规的贯彻执行工作，以此次执法检查为契机，把日常监管和专项检查结合起来，进一步总结经验、找出薄弱环节，强化日常工作；要针对消费者维权的重点和难点开展执法，切实维护好消费者的合法权益；要形成执法合力，促进部门联动，畅通执法渠道，提升执法实效，同时要发挥好消费者协会的作用，加强市场监督管理，净化市场消费环境。各级地方国家权力机关要认真履职、加强监督，保障相关法律法规执行到位，积极营造公平公正的市场环境。





主 办 安徽省消费者协会
编 辑 出 版 《安徽消费者》编辑部
法 律 顾 问 安徽省消费者协会律师团

编 委 会
主 任 金启建
副 主 任 江 来
编 委 张路明 罗 勇 胡 茵 周 鹏
吕 岩 樊具山 杨玉岭 余 兵
何德启 侯建华 王吉星 唐凤阳
胡晓玲 陈阳胜 李光萍 张顺理
陈 波 王晓震 吴 钊 兰文军

主 编 江 来
编 审 张路明
责 任 编 辑 孙 初
编 辑 金小武 王 灿 刘 勖 王文博
董 杰

《安徽消费者》编辑部
地 址：合肥市宁国路 112 号工商大厦 1301、1316 室
邮 编：230001
电 话：0551-64675176、6475171
传 真：0551-64675176
在线阅读：www.ah315.cn
E-mail：ahxfz315@126.com
准印证：00-163

《安徽消费者》主要发行范围或覆盖场所
省直各部门；各市、县政府部门；各级消协
安徽省消费者协会理事会成员单位
安徽省知名企业“消费维权·诚信示范”联席会议成员单位
安徽省“诚信承诺企业联盟”入盟单位
安徽省具有影响力的企业和企业家
省内各高校、大型社区、消费场所
安徽省主要机场、旅游景区

声 明

版权所有，《安徽消费者》编辑部保留所有权利。未经书面许可，不得以任何形式复制、翻印、使用《安徽消费者》的任何图文。

■本刊选用了部分国内资料图片，
敬请作者及时与《安徽消费者》编辑部联系，并领取稿酬。

contents 目录

■ 领导视察

01 省人大常委会副主任、省消协会长沈卫国率队
检查消费者权益保护法律法规贯彻执行情况

■ 权威发布

04 安徽省工商局关于儿童服装质量抽查检验情况通报
06 安徽省工商局 2015 年上半年肥料成品油商品
质量抽查检验情况通报
08 省质监局 2015 年净水器省级监督抽查结果通报
10 说出来是不是太得瑟 咱安徽产的食品真的很靠谱

■ 消费热点

评论 / 聚焦
12 高价“儿童商品”是否物有所值
13 朋友圈购物投诉升温 微信消费者维权难
14 严刑峻法能否医治食品安全顽疾

■ 维权前沿

16 “电梯吞人”属安全生产责任事故
网民：惊魂电梯事故何时休？
16 洛阳市民团购实木门纸板“心” 厂商赔付三倍货款
17 美团管理失范信誉受损

■ 典型案例

18 索要 40 多次的农机补贴消协调解终获解决
19 一起旅行行程变化纠纷案
20 微信促销活动纠纷维权案
20 室外水管破裂，流失水费谁来承担？
21 餐饮店改头换面 储值卡险成“废纸”
22 美容将脸灼伤 消协调解赔偿
22 购买汽车非新车纠纷维权案
23 药害致损 5 万元 消协调解获赔偿

■ 消费提示

24 儿童食品安全消费提示
25 定制个性家具纠纷不少 签订书面协议很重要
26 又到中秋月圆时 选用月饼要适度
27 警惕老年保健品推销骗术

28 购车纠纷日渐增多 消协提示谨慎下单
29 中医理疗渐成时尚 看清坐诊中医资质再求医
30 国庆假日出游谨记“六个要”
31 无民事行为能力人购买手机 家长有权要求退货吗？

■ 民生资讯

32 安身与立命：未来养老的权衡与选择

■ 生活指南

34 盘点适合自己的专属坚果
35 秋季养生需注重“养气”
36 颈椎病自我治疗
37 突发食物中毒怎么办
38 爆炸事故如何自救
39 家庭急救箱

■ 法律法规

40 新《广告法》八大亮点

■ 有诉必应

44 投诉回音

封一 《安徽省消费者权益保护条例（修订草案）》
立法听证会现场图

封二 《安徽省消费者权益保护条例（修订草案）》
立法听证会在肥召开

封三 图片新闻

封底 名称“安徽消费者”
微信号“ahxfz315”

安徽省知名企业 诚信示范·消费维权联席会议

成员单位

中国电信股份有限公司安徽分公司

国网安徽省电力公司

中国石化安徽石油分公司

中国工商银行股份有限公司安徽省分行

安徽省旅游集团有限责任公司

安徽古井贡酒股份有限公司

安徽江淮汽车集团有限公司

中国太平洋财产保险股份有限公司
安徽分公司

中国太平洋人寿保险股份有限公司
安徽分公司

安徽汽贸投资有限公司

惠而浦（中国）股份有限公司

安徽商之都股份有限公司

安徽省华信生物药业股份有限公司

安徽省知名企业诚信示范·消费维权联席会议
成员单位自律公约

诚实守信依法经营，合同规范公平竞争。
信息披露真实充分，价格合理明码实价。
产品可靠使用安全，售后服务方便快捷。
化解纠纷及时公正，尊重人格保护隐私。
加强自律互相促进，引领行业健康发展。

安徽省工商局关于儿童服装质量 抽查检验情况通报

安徽省工商局于 2015 年第一季度依法组织对池州、铜陵、安庆和黄山等市场上销售的儿童服装进行了省级质量抽查检验。

一、不合格项目情况分析

1、使用说明不合格

使用说明是一种向消费者传达产品的性能、质量状况、使用方法等信息的工具。帮助消费者正确处理产品，引导消费者合理选购产品，维护生产者和消费者的合法权益。使用说明不合格，影响广大消费者对商品的辨别、使用及保养，有些吊牌没有服装的生产者或销售者的名称及地址，使得消费者购买时或使用后因产品质量缺陷造成的损失投诉无门，侵害消费者的利益。

2、纤维含量不合格

纤维含量是反映产品面料质地优劣的重要标志，它体现出产品的质感及舒适性和透气性，是消费者选购服装的关键因素，也是决定服装价值的重要因素之一，如果商品实测纤维含量与明示标注纤维含量不相符，侵害消费者的合法权益，会对消费者产生误导，影响消费。

3、PH 值超标

PH 值是反映服装产品酸碱度的一个指标，纺织品在染色和整理过程中不可避免的需要使用各种染料和助剂，使纺织品具有一定程度的酸碱度，PH 值超标（过高或过低），有可能破坏皮肤酸碱度而引发不适，特别是对敏感性皮肤的儿童，容易引起皮肤瘙痒等过敏症状，对儿童皮肤产生刺激和腐蚀作用，滋生细菌，引发皮肤炎症，对人体的汗腺系统以及神经系统都会造成损害，从而危害儿童身体健康。

二、消费提示

- 1、选购时应注意查看中文标注的使用说明，不要选购使用说明信息不全的产品。
- 2、尽量选用棉、麻、丝等天然纤维为原料的产品。天然纤维性吸湿性强、透气性好，对皮肤刺激性小。
- 3、宜选择纯棉服装，颜色以柔和的浅色为宜。一般颜色较浅的面料色牢度较好，不易褪色。
- 4、若有异味，表明可能残留某些超标化学物质，不要选用有异味的产品。
- 5、婴幼儿服装的领口、贴边不要有绳带。

抽查检验不合格商品 汇总表

样品名称	标称生产企业	标称 商标		样品名称	标称生产企业	标称 商标
金洁龄暖彩棉立领套	重庆陈骥服装有限公司	金洁龄		童裤	四川省新都区龙桥镇渔龙村 9 社	妞妞鸭
双面三件宝宝套	安阳市钓鱼猫服饰有限公司	钓鱼猫		男童绒里圆领套衫	上海锦霖服饰有限公司	皮乐宝贝
儿童内衣套装	旺福星内衣厂	旺福星		满花抽条翻领套	杭州青龙内衣厂	小青龙
棉毛白底全印合同套（平口）	天津华海龙服装有限公司	好鑫		棉毛布圆领肩扣套	杭州锦棉婴童服饰厂	摇篮亲子
竹纤维中领肩钮两用裆套	佛山市诺比母婴用品有限公司	诺比		贝比一体保暖袜裤	义乌市水晶之恋针织服饰有限公司	BEIBI 贝比
童装	合肥百莲服饰有限公司	卡通城堡		儿童内衣	即墨市辉森针织厂	禹诺千金
童装	明旺达制衣企划	明旺达		牛仔童裤（棉裤）	布叮娃裤业	仔仔布叮娃
金喜来裤业	湖州织里冻冻服饰有限公司	金喜来		棉毛纯色印花中童套	汕头市童真熊服饰有限公司	童真熊
小童卫衣	上海梦睡婷商贸有限公司	梦睡婷		千色和服套	邵东县国丰服装制衣厂	可米卡奇
SECCIS 女童三层保暖内衣	浙江开侗服饰有限公司	SECCIS		中领开肩两件套	广东捷雪制衣有限公司	sincerebaby
男童船锚长裤	上海阜沃实业有限公司（天津市飞跃宝华制衣有限公司）	云萍贝尔		小童中领套	广东捷雪制衣有限公司	sincerebaby
时尚休闲裤	一鸣制衣有限公司	一鸣贝贝		水晶绒三件套	南昌智婴制衣有限公司	婴比迪
棉毛单条裤	淄川福安贝贝制衣厂	婴时尚		新生和服套装	童泰婴幼儿服饰有限公司	童泰
包边二件套（开脚）	河南安阳汤阴春阳制衣有限公司	泡泡雨		细针圆点印花开衫套	意大利可米乐园（集团）有限公司	婴之佩
童裤	无	小小布丁		双面素色罗领开胸套	汕头市粤宝妇幼用品实业有限公司	小灵宝

省工商局 2015 年上半年肥料成品油商品质量

抽查检验情况通报

省工商行政管理局于 2015 年上半年，依法对全省市场上销售的肥料、成品油等商品质量进行了抽查检验。现将抽查检验情况通报如下：

一、肥料商品质量抽查检验情况

肥料商品质量抽查检验于 3、4 月份在合肥、亳州、阜阳、淮南、六安、铜陵、池州、安庆等 8 个市抽样 170 组，经检验，合格 151 组，合格率为 89%；不合格 19 组，不合格率为 11%。本次抽查的肥料商品不合格 19 组中，为总养分、有效磷、氧化钾、总氮、氯离子项目不合格。

本次所抽肥料涉及到安徽、江苏、河南、四川、湖北、江西、湖南、新疆、重庆、山东、北京、成都、贵州、宁夏、上海、广东、河北等省、直辖市的生产企业。

二、成品油商品质量抽查检验情况

成品油商品质量抽查检验于 3、4 月份在合肥、淮北、宿州、蚌埠、滁州、马鞍山、芜湖、黄山等 8 市和省直管县广德县的加油站点共抽查 150 组汽柴油样品，经检验合格 136 组，合格率为 90.7%，不合格 14 组，不合格率为 9.3%。其中，车用乙醇汽油 68 组，合格 61 组，合格率为 89.7%；车用汽油 16 组，合格 16 组，合格率为 100%；普通柴油 9 组，合格 7 组，合格率为 77.8%；车用柴油 57 组，合格 52 组，合格率为 91.2%。

本次抽查不合格 14 组中，7 组车用乙醇汽油样品不合格，不合格项为乙醇含量、其他有机含氧化合物、硫含量；2 组普通柴油不合格，不合格项为硫含量；5 组车用柴油不合格，不合格项为闭口闪点、硫含量。

根据国家工商总局《流通领域商品质量抽查检验办法》、《安徽省工商行政管理系统流通领域商品质量监测工作细则（试行）》规定，对本次抽查检验中发现的不合格商品，安徽省工商行政管理局已责成相关地方工商行政管理部门（市场监督管理部门）依法查处，并监督有关经营者整改。

肥料商品质量

抽查检验不合格表

商品名称	标称生产企业名称	商标
掺混肥料	合肥铁拳肥料有限责任公司	铁拳
复合肥料	武汉中东磷业科技有限公司	辉隆
复混肥料	安徽定兴肥业有限公司	定兴王
过磷酸钙	铜陵市铜官山化工有限公司	九华山
复合肥料	江西开门子肥业股份有限公司	鑫森森
复合肥料	湖北祥云化工股份有限公司	祥云
复合肥料	安徽正大肥业有限公司	科正
复合肥料	河南省亿丰肥业有限公司	金亿丰
复混合肥	吉邦化肥（烟台）有限公司	Giband
掺混肥料	安徽辉隆农资集团阜阳肥业有限公司	/
复混肥料	美国嘉吉化工集团（中国）有限公司 （山东泰安富泉肥业有限公司）	嘉吉财富
复混肥料	安徽稼宝利肥业有限公司	稼宝利
复混肥料	安徽金帝豪肥业有限公司	金帝豪
复合肥料	无锡市丰谷特种复合肥有限公司	特铃
复合肥料	安庆市邦龙化工有限责任公司	振风
复混肥料	安徽浪森肥业有限公司	浪森
复合肥料	无锡巨丰化肥有限公司	拉斯佳 巨隆
复合肥料	无锡欧亚化肥有限公司	喜来特

成品油商品质量

抽查检验不合格表

产品名称	被抽查经销企业名称	规格型号
车用乙醇汽油（E10）	怀远县马城诚信加油站	93 号
车用柴油	怀远县马城团结加油点	0 号
车用乙醇汽油（E10）	怀远县孝仪新华加油站	93 号
车用乙醇汽油（E10）	宿州市飞马石油有限公司 宿淮路加油站	93 号
车用柴油	宿州市飞马石油有限公司 宿淮路加油站	0 号
车用乙醇汽油（E10）	宿州市埇桥区符离镇东加油站	93 号
普通柴油	宿州市埇桥区洪久 润滑油经营部	0 号
车用乙醇汽油	长丰县三十头飞乐加油站 （普通合伙）	93 号
车用柴油	淮北矿务局九一 0 厂梅孚 石油发展公司	0 号
车用乙醇汽油（E10）	淮北市通达加油站	97 号
车用柴油	淮北市通达加油站	0 号
车用柴油	无为县赫店明加油站	0 号
车用乙醇汽油（E10）	无为县开城供销 合作社加油站	93 号
普通柴油	新市镇新梅加油点	0 号

省质监局 2015 年净水器省级监督抽查结果通报

省质监局近期在全省范围内组织开展了该类产品的省级监督抽查，现将情况通报如下：

一、抽查概况

抽查了合肥市地区的 5 家企业的 5 组产品，其中 2 家企业的 2 组产品综合判定不合格，抽样合格率为 60. 0%。

二、质量分析

本次抽查的检验依据是《净水器产品监督抽查实施细则》（细则制定的依据为 GB 4706. 1-2005、QB/T 4143-2010、QB/T 4144-2010），针对净水器的对触及带电部件的防护、输入功率和电流、工作温度下的泄漏电流和电气强度、机械强度、结构、电源连接和外部软线、螺钉和连接、结构要求（不测循环压力试验）、脱盐率、整机卫生安全、净水水质 / 菌落总数等技术指标开展检验工作。

（一）本次抽查存在的主要质量问题

电源连接和外部软线：在本次抽查的 3 种带电的家用和类似用途反渗透净水机产品中有 2 种产品此项不合格。主要反映在器具的电源软线轻于标准规定规格以及电源软线标称横截面积小于标准规定，电源线线径不够会导致器具使用中电源软线发热过大，引起绝缘损坏，进而导致短路、损坏器具甚至造成火灾。

（二）不合格原因综合分析

1. 不熟悉标准

部分企业对强制性标准的要求理解不透，无法完全按标准组织生产，使产品存在着不同程度的安全隐患。部分企业对标准的重要性认识不足，认为只要标准齐全能应对各种检查就行了，不是组织生产的依据；对标准信息了解不及时、不准确，造成标准收集不全，甚至执行作废标准，从而导致产品质量问题。如此次两家不合格生产企业的技术人员不了解 GB 4706. 1-2005《家用和类似用途电器的安全 第一部分：通用要求》标准中明确规定的电源软线规格，最后造成了产品质量不合格。

2. 生产及检验流程不规范，不注重质量控制

有的企业缺少相应的检测设备，缺乏对外购零配件的进厂检验，成品检验只有简单的结构要求检验，也没有委托有检测能力的检测机构进行检测，质量保证和质量控制职能未能充分落实。

另外，有的企业在检验工作上有所放松，没按规定要求进行严格的进厂、出厂检验，或检验流于形式。

部分企业没有对原材料的质量状况的检验手段，特别是缺乏对配件产品质量的有效监控手段。

3. 企业追求利润的最大化

一些企业为降低成本，追求利润的最大化，偷工减料或使用劣质的原材料，比如较细的电源软线，造成产品不符合标准要求。

4. 缺乏完善的强制性国家标准

目前，整个净水器行业属于新兴行业，相关国家标准并不完善，导致净水器在核心技术、生产工艺、卫生质量乃至价格、售后等方便均存在漏洞。

三、选购指南（购置净水器产品注意事项）

1. 按实际需求选用净水机的类型。净水机内部的配置才真正决定了一款净水机的质量和净水功能优劣。净水机根据过滤原理以及主要净化元件的不同，大致可分为以微滤膜、超滤膜、纳滤膜和反渗透膜为主要净化元件的四种净水设备，过滤精度依次递增。一般型号命名中带有“UF”的为超滤净水机，带有“RO”的为反渗透净水机，与采用其它过滤膜为主要净化元件的净水设备相比较，采用反渗透膜的设备过滤精度更高，且净化之后的水质可达到纯净水的标准、可去除较大总数的杂质，它的缺点就是工作的时候需要排除废水，且在工作的过程中增压泵需要消耗电能，需要专门预留电源接口。

2. 检查产品标识，产品的规格、型号和商标应与说明书一致，应有、生产企业名称、产品出厂检验合格证、执行标准代号等。

3. 检查外观装配质量，净水器的结构设计是否便于维护保养或更换滤芯，各管道布局是否合理，连接牢固。带电的反渗透型净水器电控装置应灵敏可靠，具有自动保护和控制功能，并最好现场通电试验一下产品的使用效果。

质量不合格商品及其生产企业名单

标称商品名称	标称生产企业名称	标称经销企业名称	标称商标商标	标称规格型号	标称生产日期（批号）	不合格项
康家净牌 KJJ-R0-50 型水质处理器	合肥康家净电器有限公司	合肥康家净电器有限公司	康家净	KJJ-R0-50 型	2015. 03. 04	电源连接和外部软线
扬子牌 YZ-R005 型净水机	安徽唯雅诺净水科技有限公司	滁州扬子沃特净化设备有限公司	扬子	YZ-R005 型（序列号 102E）	2015. 03. 09	电源连接和外部软线

说出来是不是太得瑟 咱安徽产的食品真的很靠谱



近期，国家食药监总局连续公布了 59、60 两期食品抽检通报，共有 78 批次白酒和 1 批次花生油以及 65 批次水产及水产制品、肉及肉制品、粮食及粮食制品、冷冻饮品和食品添加剂不合格。而安徽连续两次获得“满堂红”，所有抽检的 260 多批次产品全部合格。

外地食品竟检出日落黄等违禁物质

今年 2 月至 6 月，全国共抽检蛋及蛋制品、食品添加剂等 6 类食品 3518 批次样品，不合格样品 65 批次。

其中，粮食及粮食制品 1834 批次，不合格样品 3 批次；肉及肉制品 836 批次，不合格样品 8 批次；水产品 361 批次，不合格样品 38 批次；冷冻饮品 170 批次，不合格样品 15 批次。

湖南省株洲国强湘菜特制加工厂生产的红薯圆粉、江西省永盛食品有限公司生产的纯手工红薯粉丝竟然检出了不得使用的添加剂柠檬黄、苋菜红、日落黄和亮蓝；甘肃省定西薯乡淀粉有限责任公司生产的水晶粉皮检出不得使用的含铝添加剂。

此次共涉及安徽生产的食品 5 大类 135 批次，抽检结果全部合格。

喝吗？我只喝安徽产的白酒

今年 5 月至 6 月，国家食药监总局对白酒和花生油开展了国家专项监督抽检。共抽检安徽生产的白酒 128 批次，全部合格。这也是安徽白酒在国检中“连中三元”。

此次抽检花生油样品，涉及主产区山东、广东等 16 个省（区、市）95 家花生油生产企业，抽检样品 202 批次，检出不合格样品 1 批次，即海南定安福禧旺食品有限公司生产的福禧旺压榨花生油，被检出黄曲霉毒素 B1。未抽到安徽生产的花生油样品。



“专家推荐”或是“大忽悠” 8 品种上了安徽食药监“黑名单”

近日，安徽食药监局公布今年 7 月份全省部分媒体刊播的 37 个违法药品、医疗器械、保健食品广告。其中，8 个违法情节严重，且发布频次较高的广告品种列入“黑名单”。

骗人的方法都是“相似的”

这些被公开曝光的品种，有的是未经审批擅自夸大药品功能主治或适应症范围虚假宣传；有的利用专家、患者的形象和名义为产品功效作证明，欺骗和误导消费者；有的是处方药广告违法在大众媒体发布；有的广告内容含有不科学的表示产品功效的断言和保证；有的以非药品冒充药品宣传治疗作用等。

它们分别是：标示为乌兰浩特中蒙制药有限公司生产的药品抗骨质增生丸（国药准字 Z15021661）；广东一力罗定制药有限公司生产的药品克痛酊（国药准字 Z44020973）；焦作联盟医用材料股份有限公司生产的药品麝香壮骨膏（国药准字 Z41021458）；吉林省东丰药业股份有限公司生产的药品参茸丸（国药准字 Z22021828）；长春银诺克药业有限公司生产的药品脑立清胶囊（国药准字 Z22020746）；云南龙润药业有限公司生产的药品生力胶囊（国药准字 Z53021635）；天津滨海索尔特生物技术中心有限公司生产的保健食品科品牌天然胡萝卜素维 E 软胶囊（国食健字 G20110074）；威海紫光科技园有限公司生产的保健食品金奥力牌辅酶 Q10 软胶囊（国食健字 G20110661）。

违法医药广告已成社会公害

根据安徽食药监部门监测结果显示，此次公布的 37 种违法医药广告，分别在 36 家媒体上刊播。其中，包括蚌埠公共频道、池州文化影视频道、淮北教育频道在内的 21 家各地市二级频道，1 个月内数百次播放黑龙江成功药业有限公司生产的复方莪术油栓、焦作联盟医用材料股份有限公司生产的麝香壮骨膏等 25 种违法医药广告。此外，还有合肥晚报、大江晚报等 7 家报纸和蚌埠经典广播、芜湖音乐故事广播等 9 家广播媒体也利用其平台，播出了西藏神猴药业有限责任公司生产的二十五味儿茶丸、吉林省东丰药业股份有限公司生产的参茸丸等 12 种违法医药广告。

虚假违法医药广告严重危害了消费者的权益。一些饱受病痛折磨的患者“病急乱投医”，轻则疾病得不到及时有效的治疗，重则病情恶化，最终落得“人财两空”。群众投诉众多，社会反映强烈。为此，安徽食药监局把今年“安全用药月”的活动主题确定为：拒绝违法医药广告，保障公众用药安全。在安全用药月期间，食药监部门将加强对违法医药广告的监测，加大撤销广告批准文号、产品停售和曝光的力度，对那些反复发布违法医药广告的产品，一律采取下架、暂停销售等强制措施，压缩违法医药广告的生存空间。



高价“儿童商品”是否物有所值

“儿童商品”价格不菲

家住北京的陈女士今年正在装修自己家的新房子，原本一切都井然有序地进行着，可是最近却在孩子卧室的装修上犯了难。

“这几天我在市区的几家品牌油漆店发现，几乎每家店都有专门为孩子研发的儿童漆。”陈女士说道，“老板都说儿童漆不仅环保，抗污能力也比普通漆强，可是价格却是普通漆的几倍，所以我还在纠结要不要为孩子买儿童漆。”一款5升装某知名品牌儿童漆的售价为699元，但相同品牌相同容量的普通漆仅售228元。

在大型超市里，“儿童食品”往往要比普通食品的包装更加精致，与普通同类商品成分一样，价格却要高出许多。例如，两包同品牌的面条，营养成分表中的能量、钙、蛋白质等含量均相等，但一包320克的儿童面价格为6.5元，而一包500克的普通面仅为2.5元，价格高出1.6倍。

采访中，多位家长认为，既然标注了“儿童”字样，肯定要与普通商品有区别，毕竟一分钱一分货。对此，陈女士表示：“只要有能力，我们都会给女儿买最好的。”

“儿童商品”多为企业噱头

目前我国仅有针对3周岁以下婴幼儿配方食品、辅食的食品安全标准。国家在制定食品添加剂标准时，是以60公斤的成人为标准制定的，在婴幼儿和成人之间的儿童群体，没有允许摄入添加剂的具体标准。

对于儿童漆，专家表示，所谓儿童漆和普通漆参照的都是2008年修订的《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》这一国家标准。儿童漆是一种企业行为，其标准由企业来掌握，并没有相应的国家标准。市场上许多儿童漆品质和普通油漆差别很小，在化学成分及功能上更多的只是营销策略。

中国消费者协会明确指出：在我国，对于3周岁以上的低龄儿童，尚无专门的儿童食品安全标准，更没有明确的“儿童食品”定义。

标准要出台市场需规范

专家表示，细分市场是大势所趋，相关政策标准应及时出台或完善。对于儿童商品，在安全性、质量上必须有更为严格的标准。有关部门要针对儿童商品制定和实施严格的法律规定和标准规范，不断提高国家标准、行业标准的科技含量、实用价值，为儿童安全做好防护。

监管部门需开展专项检查，防止商家“挂羊头卖狗肉”，用普通商品冒充儿童商品欺诈消费者。



朋友圈购物投诉升温 微信消费者维权难

就目前的相关法律法规而言，如果微信购物遇到问题，消费者想维权困难。

个案——朋友圈买包 付款后卖家失联

常常看到某卖家“晒单”，消费者感觉做得不错，就准备选个包包，不曾想转账后就再也找不到卖家了。消费者花800多元从澳大利亚代购了一条原价2500元的品牌围巾。卖家称，该围巾价格便宜是因为从厂家直接拿货，省掉了消费税等中间环节，但验货后却发现其是高仿品。消费者要求退货，却被卖家“拉黑”。

现状——微信消费 投诉日益升温

微信朋友圈上的卖家往往没办理相关证照，消费者在微信朋友圈里买到的东西，因是当事人双方的私下交易行为，就目前的相关法律法规而言，即便买到假货，消费者想维权困难。

目前微信朋友圈购物主要存在三大问题：售后服务主体不明确，即买了东西不知售后该找谁负责；所售商品真假难辨；相关监管法律法规滞后。

链接——微商们的造假“伎俩”

伎俩1：足不出户也能“身在异域” “微商”的“晒图”，很可能是盗图、通过小号“自编自导”或请模特冒充顾客摆拍等形式来造假。在搜索引擎上，以“网银转账截图软件”、“微信定位软件”等关键词，搜索下载相关软件即可营造出身在异域或生意火爆的景象。

伎俩2：一部打印机随意打小票。即使是卖家晒的商品的吊牌、小票、银联刷卡的POS单据，也不一定是真的。在网上，卖家能买到打印国外常用的80毫米规格小票的热敏打印机，还能获得某些店家提供的多种小票打印模板，涉及服装、箱包在内的各个门类。除了中文，还能提供英文、法文这些小票模板。与物流公司相关的快递单号，也可通过相关的快递单号生成器下载。

提醒——超低价商品勿轻信

在微信朋友圈购物时，最好要求“微商”出示经营资质及手续、身份证明、姓名、联系方式及经营地址等信息，选择证照齐全、信誉好的卖家。货比三家，切忌贪图便宜和冲动购物。最好不要轻易购买贵重的物品或预付金额较大充值卡。



严刑峻法能否医治食品安全顽疾



乱世用重典。针对食品安全这一老大难问题，实施6年的“食品安全法”经过大幅修订之后获得人大通过，并将于今年10月1日正式实施。这一号称“史上最严”的治理食品问题的法律，尽管仍存争议，但毫无疑问，它将对解决中国的食品安全问题起着不可估量的作用，其效果令人期待。

全民食安意识增强形势仍严峻

在国内庞大的食品市场中，总有一些人和企业罔顾法律和道德，铤而走险，知假造假，因而造成违法生产经营现象依然存在，食品安全事件在某些地区或行业，仍时有发生；监管体制、手段和人力

等尚不能完全适应庞杂的食品市场发展需要，同时更存在法律责任不清、偏轻，而消费者维权成本太高等不合理、不正常现象。食品安全形势依然严峻的不争事实，使全国上下取得共识：治乱要用重典。

建立全程追溯的全链条监管

从目前食用农产品质量安全管理情况来看，农产品质量安全法不仅未对食用农产品做出明确定义，监管标准也没有从安全性、营养性等方面区分于其他农产品，极易导致在食品安全监管源头上出现薄弱环节。将食用农产品统一纳入食品安全监管范围。实现食品安全可全程追溯是亟需解决的问题。

如何才能实现食品及食用农产品的全程追溯？实行批次管理是一个有效的解决办法。新修订的食品安全法规定：国家建立食品安全全程追溯制度。食品生产经营者应当依照本法的规定，建立食品安全追溯体系，保证食品可追溯。国家鼓励食品生产经营企业采用信息化手段采集、留存生产经营信息，建立食品安全追溯体系。

根治顽疾需要认清病因源头

以猪肉和牛奶为例，双汇是全国最大的肉类食品加工企业，李克强总理曾问万隆：你们去年（2014）屠宰生猪有多少？万隆回答：5500万头。双汇自己养的生猪据称不到3%，绝大部分都是依靠收购别的养猪企业和无数农户家自养的猪，它只是个现代化的猪肉加工企业。

因此，收购生猪的质量与安全，就显得格外重要，因为前两年就曾发生过“病猪”收购事件而闹得沸沸扬扬。伊利牛奶也同样存在这个问题，但据称目前这个国内最大的奶制品企业也在下决心自己养牛，



或投资到新西兰等国家建立独资、合资养牛厂，从而大大缓解了原奶收购过程中质量监管的不安与风险。

食品安全监管需要关注食品供应链的每一个环节：从农户到购销商，从加工商到批发商再到零售商，任何一个环节出现问题都会导致食品安全发生重大事件；而对于中国的食品安全问题来说，农户问题毫无疑问是最主要的源头问题。

“食安”治理的中国式难度

目前中国有2.6亿多农户，大量零散小农户导致监管成本非常高昂。当下的现实是，这不仅需要国家统一协调各政府部门关系，还要协调行业主管与地立政府的关系。大量精力用在协调工作上，有时往往贻误市场监管时机。一个典型的现象是，有时食品安全出问题，人们甚至都找不到应该直接具体负责的单位和部门。

中国也导入了食品认证机制，把食品安全认证分为三个类别：

无公害食品、绿色食品以及有机食品。然而遗憾的是，这些认证机制在中国也很难得到消费者的信任和认可：消费者普遍认为认证标签也是可以造假的，而且事实上也的确如此。另一方面的缺失还在于，在实际操作中，认证机构也无法对认证企业或者农民的食品质量进行全方位实时监控。

综合改革是根本保障

解决中国的食品安全问题根本性出路在哪里？当然是继续开放、深化改革，这绝对不是一句空话。

今年3月在海南博鳌论坛“食品安全、国际共治”分论坛上，中国国家质检总局局长支树平透露，多年来，中国出口食品合格率超过99%。这意味着，既然出口食品可以保证安全，国内食品的安全供应也一定可以实现。

为什么出口食品合格率高？有专家分析说，除政府加强监管重视外，中国的食品出口企业基本上都是是一种长期行为，且出口食品价格较高，保证了企业的合理利润。

如果发生一次造假行为，可能永久失去出口合同，从而导致企业破产。所以，企业会有内在动力严格监管食品质量，这包括了对上游材料供应商和自身生产质量的监控。

而如果要保证国内食品安全和质量，改革就刻不容缓：

一方面，政府制定政策提高食品企业的准入门槛，同时支持鼓励兼并；二是要政府出面组织农民成立日本式的农民协会，集体形式向市场供应，而不只是简单地等着中间商来收购和盘剥利润，让农民得到更多实惠；第三是严格执行新的《食品安全法》，对最终销售企业进行严格监管，一旦发生食品安全问题，严惩不贷；第四，设立举报监督平台，鼓励媒体和百姓通过各种形式公开食品质量问题。

食品安全问题最终能不能解决，仍不得不让人想起那个经典例子：二战时期，不断有盟军伞兵因降落伞质量问题而伤亡，企业回复说不能保证产品质量万无一失。盟军一位将军命令：以后检测降落伞质量，每次都要求企业高层参与。后来，他们就真的做到了万无一失。



“电梯吞人”属安全生产责任事故

网民：惊魂电梯事故何时休？

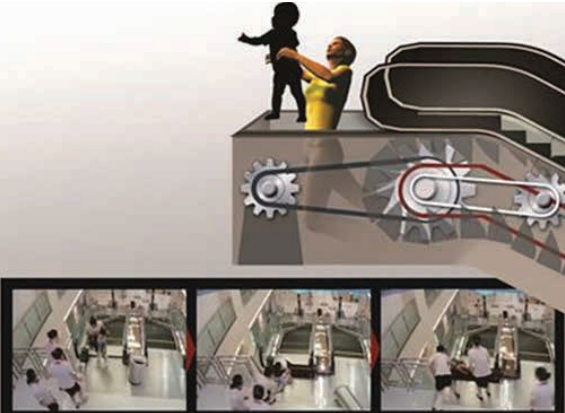
前段时间，荆州某商场内，30岁的年轻妈妈向某牵着3岁儿子搭乘扶梯，就在她踏上电梯顶部接近楼层的踏板时，踏板瞬间裂开，她跌入空洞中，在危险关头她将儿子托举出了险境，自己却迅速被电梯吞没。27日晚，负责此事故调查组组长陈观鑫透露，初步认定，该事故属安全生产责任事故。

网民“蒋璟璟”：“电梯吃人”事件，虽然是极端偶然的个例，却也在一定程度上，暴露出现代社会的普遍性风险。

网民“毛建国”：没有安全感也就没有幸福感，没有敬畏感也就没有责任感。我们更应该追问，一起又一起的“电梯吃人”事故，到底是如何收场的？

网民“郭元鹏”：很多电梯都有“紧急按钮”系统，问题是有多少市民知道？有多少管理人员知道？没有安全无小事的心理，也就有了形同摆设的“紧急按钮”。

网民“杨涛”：电梯事故频繁发生，与电梯在生产、维保、监管等方面存在诸多乱象有关。望有关部门以惨案为教训，出台一部最严格的电梯安全法，确保公民乘坐电梯安全。



洛阳市民团购实木门纸板“心”

厂商赔付三倍货款

杨女士遇到一件烦心事，去年2月，她在某家居广场购买的某品牌实木门，几天前损坏了，她发现木门中竟然是硬纸板做的夹层。“之前说是实木，这哪是木头啊。”

目前该经销商已被厂商严肃处理，厂商愿意按杨女士要求，收回2扇问题木门，并赔付杨女士1万元的赔偿。

杨女士订购了两扇同款木门，每扇价格1280元，门店老板称是折扣之后的价格，所以没有优惠，并承诺是“实木门”。此后，杨女士先预交了1000元的订金，之后又把剩余款项交完，店铺随后给杨女士装上了她订购的木门，一直用到现在，“要是不出意外，我们到现在还不知道自己买的门不是实木的”。

事情发生后，杨女士主动联系了该门店的老板和市场相关负责人，随后该木门品牌工作人员前来拍照取证。

该家居广场相关负责人了解情况后，积极反应，邀请该品牌木门洛阳总代理商王先生以及杨女士，一起商量如何解决。

家居广场负责人表示，购买家居时，一定要挑大型、有信誉的家居广场和品牌，“首先质量有保证，其次出现了质量问题，消费者维权渠道十分畅通。”



美团否认纵容刷单 公布数据被疑存水分



近日，有媒体曝进驻美团网部分酒店存在造假行为，高峰期约40%的酒店间也是“刷”出来的。美团网市场部相关负责人否认了这一说法，并强调美团对于刷单现象零容忍，一旦发现，必将严惩。

美团被指造假刷单 公布数据存水分

近日，中国科技网（前身为科技日报社网络中心）报道称，进驻美团网的厦门酒店存在严重的刷单现象，一家名为“陌上花开”的客栈于2014年10月装修后，共有20间客房，8个月间预定量高达3082人。该报道称，假设该客栈每天入住率为100%，即每天20间夜量，一个月是600间夜量，半年应为3600间夜量，对于一家装修仅8个月的客栈来说，3082人的预定量实让人生疑。

有业内人士称，厦门只是美团刷单的冰山一角，在嘉兴的西塘、乌镇和秦皇岛等地，该现象已经屡见不鲜，甚至最新上线的商家会自己在美团买上千张券，刷好评。

此外，美团在7月13日业绩发布会上公布的上半年酒店间夜量3300万间的数据亦被质疑。知情人士称，对外公布的这一数据与对投资人公布的数据存在差异，“美团把钟点房、刷单量、未验证的和退款率等都计入了间夜量，刷单高峰期约40%的酒店间夜是‘刷’出来的。”

美团否认纵容刷单 称不按销量排序

针对上述质疑，美团网市场部相关负责人对中国网财经中心记者表示，关于报道中提到的“陌上花开”客栈的订单数据，该负责人称，目前从后台查询数据看，未发现其有刷单现象。

谈及市场上对美团上半年业绩数据的质疑时，该负责人称，美团公布的数据真实可靠，不存在两种不同数据；美团酒店间夜量3300万间代表实际的消费数据，不包含未验证和退款的。但对于普遍关注的统计数据中是否包含了钟点房，该负责人并未明确回复。（来源：法制网－法制日报）

索要 40 多次的农机补贴 消协调解终获解决



阜南县公桥乡的农民消费者王某，前年 5 月在县城某农机销售门市部购买了一台玉米精量播种机。经营者当时承诺，付 2300 元后即可享受 700 元的农机补贴，但是付完款后，老王历经两年多，跑了 40 多次，未得到一分补贴。经阜南县消协调解，5 月 28 日老王终于拿到迟来的 700 元。

为了播种节时省力，提高生产效率，亲身体验一下现代农业机械给农民带来的便捷，70 岁的老王前年在县城一家农机销售门市部购买了一台玉米播种机。这农机不仅用着舒服，经营者说还有 700 元的农机补贴，材料提供完毕后他们负责办理。老王感叹的说：“种一辈子的地现在不收税，买个 2300 元的机子还有 700 元的补贴，真是碰上好日子了，回去我会再介绍几户来买”。

随后，老王按照经营者的要求，把享受购机补贴所需要的资料全部准备齐全，一件不少的交给了经营者。查验后，经营者说你就等着领钱吧！老王没有想到等了两年多，前后跑了 40 多次找经营者交涉，每次得到的答复就是他们已经把资料上传到农机局，可能是财政资金不足所导致的来搪塞。找农机局反映，农机局查不到其申请补贴资料，建议找经营者协商解决。今年 5 月份老王来消协投诉。

经查消费者反映的情况属实，另经营者开具购机发票的时间比老王购机晚了两个多月。经营者却坚持认为当年他们已经把购机信息上传到农机化网上，购机补贴不是他私人垫付，没有到账属于财政补助资金不足所致。为了使调解更加有理有据、客观公正，消协人员就当年农民购买农机具享受补贴的条件、所需材料、农机局如何发放农机补贴等几方面问题向阜南县农机局发了查询函。

依据农机部门回复函。第一是老王符合享受农机补贴的范围，第二是农机局指出其不接受任何经销商为农民代办补贴。显然经营者代替老王申请购机补贴不符合农机局相关政策，再加上经营者在有效时间内没有及时告知老王正确的申请方法，导致老王错过时机，从而要求经营者赔偿老王 700 元，有理有据。消费者在购买、使用商品时，其合法权益受到损害的，可以向销售者要求赔偿。

经调解，最终经营者同意支付 700 元给老王（阜南县消协 唐波）



一起旅行行程变化纠纷案



【案例简介】

3 月下旬，胡女士在萧县某旅行社报名参加了一次云南双飞六日游，单价 1800 元，两人共 3600 元。旅行社承诺该团全程入住高级酒店（4 星标准）双人标准间，全程只安排 1 个购物店，并强调该旅行团为高标准的纯玩之旅。但在实际行程中，消费者却与其他缴纳团费较低的旅客同行，全程行程几乎一样，入住酒店没有达到 4 星标准，且并被安排进了 3 个购物店，旅游时间被相对压缩。消费者投诉到萧县消协，要求调解解决。

【处理过程及结果】

萧县消协接到投诉后，对消费者反映情况进行核实，启动了调解程序。及时与旅行社负责人取得联系，安排当时双方前往萧县消费纠纷人民调解委员会办公室进行现场调解。

经过多次的法律宣传和调解，旅行社认识到自身在宣传过程中存在的不足，同意赔偿消费者 200 元，并附赠 2 张周边地区一日游的旅游券。消费者表示满意，双方达成和解。

【案件评析】

该起投诉为典型的因旅游行程变化产生的消费纠纷，在此旅行社负有不可推卸的责任。

根据《安徽省消费者权益保护条例》第三十条规定，“经营者擅自增加游览景点或者提高食宿、交通工具标准的，由经营者承担由此增加的费用；擅自减少游览景点或者降低食宿、交通工具标准的，应当退还相应费用并承担违约责任。”

旅行社因擅自降低食宿标准并增加购物店，应赔偿消费者因此造成的损失。

消费者在在旅行前，务必要签署旅行合同，双方约定好行程。一旦行程有变或标准下降，应搜集证据，可在行程结束后向旅游部门或消费者协会投诉。



微信促销活动纠纷维权案

8月中旬，一名消费者向芜湖市消费者协会反映：其通过微信参加了一个经营者发起的促销活动，经营者宣传称参加活动可以免费领取一双鞋，但是消费者参加此活动后，经营者却拒不兑现承诺。

经调查，消费者反映情况基本属实。消协认为，经营者发起促销活动，消费者按照经营者的促销规则参加，经营者的促销规则应视为双方协议，经营者无权擅自变更。《消费者权益保护法》第16条规定：经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。所以，本案中的经营者应按照其公布的促销规则进行兑现。经调解，经营者同意按照促销活动的规则向消费者赠送礼品，消费者表示满意。

消协提醒广大经营者，在促销活动前，做好相关准备工作，不能擅自变更促销规则。要注意保留好相关凭证，发生纠纷后及时向相关部门进行投诉。（芜湖市消协）

室外水管破裂，流失水费谁来承担？

8月3日上午，用户邱先生向固镇县消费者协会投诉称，6月18日他发现住房外自来水管破裂，于是向自来水厂报修，水厂维修人员却姗姗来迟，大半天工夫才到，虽采取了维修措施，修复破裂水管，却导致大量自来水白白流失。到月底交水费时，自来水厂要求邱先生全部承担流失的自来水费用。邱先生认为，厂方反应迟钝，导致水流失浪费，也应该承担部分费用。双方争执未果，邱先生来到固镇县消费者协会投诉反映此事。

消协立即与自来水厂负责人取得联系。该负责人解释说，水厂工人因事耽搁，无法及时赶到。至于水管漏水，该水管已破裂多日，半天功夫顶多流失几吨水。依据相关规定，该破裂水管联接着用户水表，流失水费由住户承担，虽是不可抗力因素，但原因是用户未尽维护责任导致结果的发生。邱先生提出双方各承担流失水费的50%，县消协工作人员极力从中斡旋，先后三次与水厂负责人联系，但水厂方面一直在推诿，迟迟未作答复，并且于9月7日通知邱先生因其拖欠水费，要给其作停水处理。

邱先生致电县消协寻求帮助，县消协向其表示，县消协出面协商，希望双方和解，但水厂方面不愿接受调解，并且给用户下发了停水通知书。如果邱先生不服水厂决定，可以收集证据，依法向人民法院提起民事诉讼。（固镇县消协）

餐饮店改头换面 储值卡险成“废纸”

经区消协调解，大台北“永和豆浆”承诺卡内余额置换后可继续消费

“本以为饭店改名了，原来办的卡就废了，没想到还能把余额拿回来，真是太好啦！”9月4日，市民张全新说道。

原来，张全新所在的单位于2012年底，在位于裕城花园的大台北永和豆浆店为职工购买了午餐卡，但到2015年7月中旬的时候，这家店被改成了山妹子重庆小面，原来的午餐卡不能用了。张全新便和同事們一起，到埭桥区消协进行投诉。

经调查了解，除了张全新单位外，还有一些市民也购买了储值卡。而且，原先在顺河路上大台北永和豆浆店也存在类似的情况。区消费者协会积极与相关的经营者联系，最后形成了调解方案：此前售出的储值卡卡内余额可继续消费。

手里的储值卡不能用 消费者慌了神

“每天上班很忙，来不及做早饭，考虑到这家店就在家门口，孩子从这里吃过早饭再去上学，很是方便，就办了卡，用着也不错。但前段时间这家店换了门头子，我就着急啊，卡里钱还没用完呢。”家住顺河路附近的市民刘女士说道。

从7月中旬至8月份，埭桥区消协陆续接到消费者投诉，原来在裕城花园和顺河路上的大台北永和豆浆店变脸，改做山妹子重庆小面，消费者原来在店内办的储值卡无法继续使用，涉及消费者上百人，金额达到几万元。

经营不善改做面 商家要妥善处理问题

消协调取了涉事餐饮店的工商营业资料，找到了两家店的经营者。原来，裕城街、顺河路和火车站永和豆浆店是合伙连锁经营的，后因经营状况出现问题，拆分为各店独立经营，裕城花园、顺河路分店改成了“山妹子重庆小面”，火车站分店继续经营。经过三家店负责人协商，决定在各店贴出告示，从9月3日至11月30日，原来永和豆浆储值卡的消费者，可以到永和豆角火车站店内进行登记，确认储值卡有效及卡内余额后，可以办理退款手续，或继续消费。可在火车站永和豆浆店消费，或者可以在裕城花园、顺河路“山妹子重庆小面”消费。

在这次的消费纠纷处理过程中，商家的态度比较积极，表现出应有的责任担当，多数消费者的要求也正当合理，处理结果各方也算满意。不过也要提醒广大消费者，此类预付卡消费有风险，在选择时要谨慎。经营者也要诚信、守法经营，不能损害消费者的合法权益，一旦违反相关规定，最终还是要受到法律的处罚。（埭桥区消协 周蓓丽）

美容将脸灼伤 消协调解赔偿

近日，泾县消协成功调解一起因美容将脸灼伤的消费纠纷，消费者殷女士获得 8000 元赔偿。

7 月 21 日，泾县消费者殷女士气愤的来到县消费者协会投诉，反映其在县城一家美容院美容时灼伤的经过。

7 月 5 日，殷女士第二次消费 500 元做脸部 E 光祛斑美容，当把 E 光强度打到 16 时（第一次是 15），殷女士感觉脸部难受，便告知经营者，经营者讲没关系，要打重点。美容当晚脸部出现红肿、水泡，之后脸部症状加重。经医院诊断，为脸部灼伤。随后，殷女士找到经营者，双方协商未果。县消协受理后，调解人员召集双方调查了解，认为殷女士反映情况属实。并组织双方协商调解，经过数次协商调解后，双方最终达成了一致。此案并经诉调衔接处理，得到了司法确认，具有一定的法律效力（泾县消协）



购买汽车非新车纠纷维权案

8 月下旬，一名消费者向芜湖市消协反映：其 8 月中旬在该市某汽车 4S 店购买了一辆汽车，提车后经过检查发现汽车已经行驶了 100 公里并且有质量问题，消费者要求退换货，但协商未果。

经调查，消费者反映情况基本属实。

消协认为，消费者购买车辆如果无特别约定，经营者应提供新车，该车已行驶 100 公里，已明显超出一辆新车应有的行驶里程，经营者又无法做出合理解释。根据《消费者权益保护法》，消费者对商品有知情权、选择权、公平交易权，经营者有向消费者真实、全面提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息的义务。经营者隐瞒车辆已行驶 100 公里的行为已侵犯消费者的相关权益。

经调解，经营者给予消费者退货。（芜湖市消协）

药害致损 5 万元 消协调解获赔偿

2014 年 10 月，葛公镇大源村张埠组烟叶种植大户储某投诉称：其种植的 22 亩烟叶使用了山东某化学公司的某牌除草剂后，烟叶出现萎缩、卷曲现象，造成后期烟叶直接损失达 5 万多元。要求厂家给予赔偿，但厂家以无法提供检测报告证明该损失是否由药害造成为由拒绝赔偿。

经查，2014 年储某在东流吴某推广指导下套种高粱，并使用该公司的除草剂，随后使用该除草剂的田块烟叶出现生长缓慢，萎缩、卷曲现象。经烟叶及农技人员勘查，认为是使用除草剂造成的药害，储某随后联系吴某及厂家皖南片区销售负责人，并将该情况向洋湖市场监督管理所投诉。但厂家回复要提供除草剂残留药害的证据，要有检测报告，作为农民的他，不懂得什么检测抽样要求，就用蛇皮袋在烟田里取了半袋土，一人乘车到省农科院要求检测，检测人员告之土壤药害残留检测要有一定的抽样程序和抽样方法，且在药害刚发生时就要检测，时间一长，受天气，雨水影响就无法检测了，并且单方面取土检测也不行，储某只好失望而归，由于无法出具检测报告，洋湖所多次找厂家沟通，但对方均已相同理由拒绝，洋湖所一时也无法处理，故请求县消协给予帮助。

县消协了解到，该案跨度时间长，所有的证明材料包括使用了什么厂家，什么品牌的“莠去津”除草剂都没有，更没有购货票据或代购人送货的书面证据和造成药害的权威检测报告，加之厂家在山东滨州市，维权十分困难，洋湖消协分会进行了长时间的协调，调解不成，根据规定建议走司法程序。

但考虑到因缺乏有力的证据，通过司法程序同样很难胜诉，加之诉讼要一笔很大的费用，消费者是一位农民群众难以负担。县消协积极与厂方沟通，希望厂家给予部分补偿，后厂家坚持没有检验报告不会给予补偿，一时间调解陷入困局。

县消协经反复研究该除草剂外包装标识，并向山西、辽宁等有关部门了解情况，查阅该产品的农药登记信息，生产许可信息，发现该除草剂主要使用于玉米，不包括高粱，属超范围使用，并存在厂名、厂址不符等问题，随后向辽宁某大型农药企业发函核实有关情况，但辽宁方面亦迟迟不予回复，经反复沟通和做大量工作，历时三个多月，终于得到了辽宁方面的答复函，证据获得重大突破。

县消协又数十次与厂方代表，反复沟通。最后在消协调取的有效证据和强大的压力下，厂方终于答应对该农户补偿 25000 元，一个历时二年多，费尽周折的农药药害投诉得到解决。



儿童食品安全消费提示



为增强消费者的健康、安全、环保消费意识，提升消费者的自我保护能力，2015年6月，枞阳县消费者协会通过广播电视台向社会发布消费温馨提示，关注儿童食品标签标注，保障儿童安全健康消费，提醒广大消费者，在儿童食品消费方面，要注意以下几点。

一、购买儿童食品时要认清“QS”标志（10月1日起改为“SC”标志）、厂名、厂址、生产日期、保质期等标签标注是否清晰齐全，发现问题食品要及时向市场监管部门投诉或举报。

二、不要过分追求外观过于鲜艳、好看的儿童食品，尽量选购品牌好、信誉度高的食品；慎食一些“高糖、高热、高钠”或含有一些调味料、添加剂等的休闲类食品；不要过多食用冷饮，防止冷饮引起儿童胃肠消化不良，影响对食品营养物质的吸收，甚至产生腹痛等症状。

三、要主动索要、妥善保管购物票据，以作为维权凭证。

四、家长和学校要加强对儿童的食品安全消费知识教育，增强其食品安全意识，提醒儿童不买、拒绝食用“三无”食品和“山寨”食品，注重培养儿童食用天然食物的良好习惯。（枞阳县消协）

预付式消费警示

近年来，预付卡以其优惠、方便的特点吸引了众多消费者。集中在洗车、健身、美容、教育等方面。其实，预付式消费卡是商家以其信用作担保的一种变相融资行为，消费者先付费后享受服务，但由于提供服务的滞后性以及诚信体系的不完善，消费者在得到一定优惠的同时，却可能面临损失同期利息、限制选择范围、遭遇不平等格式条款、经营者半路关门等风险。

消协提醒：

1. 在选择预付式消费时，要认真查证商家的经营资质情况，尽量选择信誉度高、规模较大，有正规的经营资格的商家，降低消费风险。2. 尽量选择时间短、金额小的卡种。3. 要与经营者签订详细的书面合同。对服务内容、标准、期限或次数、服务地点、服务费用的收取以及折扣、优惠额度的计算方法、消费者转让卡的限制条件、退费相关手续、各自的违约责任等作出明确的约定。4. 一定不要忘记索要发票，保留相关协议，以便纠纷发生时提供证据，维护自身利益。5. 发生纠纷时要及时向市场监管部门或者消协投诉。（阜南县消协 唐波）

定制个性家具纠纷不少 签订书面协议很重要

定制的组合家具问题一大堆

半年前，邱先生在门窗市场的一家具店定做了一整套组合家具柜，看好样品，定好款式，设计师也到新房量了尺寸。本以为高枕无忧了，可是，待家具送上门安装时，各种问题一个接一个。

“移门及阳台柜门尺寸不对装不上，电视柜一角有破损，书桌支脚做错了，柜子的把手也装错了。”邱先生说，双方合同上写明了35到40个工作日交货，现在商家不止逾期，而且还有那么多质量问题，他想选择退货，却遭到拒绝。后经调解，商家同意重新制作衣柜，书架和电视柜作退货处理，并补偿邱先生3000元。

定制实木门变成了复合门

去年年底，潘女士在一家木门店定制了8扇黑檀实木门。今年2月6日，拆开包装安装时发现，黑檀实木门居然成了黑檀多层复合门。潘女士要求退货，但商家回答是：“此木门为定制产品，非质量问题暂不考虑退货”。“合同上都标明了款式，而且也写明尺寸规格款式颜色等按附件的制图为准，不符合可以退货。”潘女士对商家的推托很不理解。经调解，最终商家办理退货并退还货款3.5万元。

预算2.5万元，安装时涨了7000

夏先生年前看中一品牌的整体橱柜，对方提供上门测量、现场设计，并给出了预算：完成安装总计2.5万元。因对设计及样品的质量满意，且价格也可以接受，夏先生很爽快地下单签约，并预交了4000元订金。

4月初，按事先约定商家通知夏先生上门安装，但实际价格却成了3.2万元。商家的理由是，预算不可能百分之百准确。

“五金配件我是同意换好的，可当时工作人员说也就贵了几十块而已，可眼下却相差7000元，完全超出了我的预算。”夏先生对此完全不能接受。最终，生意不成，调解也未成功，夏先生损失了4000元订金，而商家也损失了一定的生产制作成本。

提醒：定制家具，签订书面协议很重要，协议内容应尽量明确家具的尺寸、价格、材质、颜色、交货及安装时间等信息，并对可能出现的延期交货及质量问题等约定相应的赔偿或退换货标准。另外，送货上门及安装环节，消费者一定要亲自到场查验，发现问题，应当场指证并拍照留存以备维权时作为依据。



又到中秋月圆时 选用月饼要适度

自古以来中秋佳节便是合家团圆的时刻，亲朋好友围坐在一起赏月谈心话家常，品尝那一块块承载“团圆”之意的月饼更是中秋节一贯的传统。临近中秋时节，不同品牌、不同口味的月饼已经纷纷上市销售。目前，消费者除了在实体店可以购买到月饼外，还可以通过互联网订购、定制月饼。为了保护消费者的安全权和健康权，过一个风清气正、安乐祥和的中秋节，中国消费者协会特别呼吁并提醒广大消费者：

1. 远离“三无”月饼，反对过度包装。按照相关标准规定，月饼包装上应明示生产企业全称和详细地址、产品执行标准号、卫生许可证号、配料表和净含量以及生产日期和保质期。因此，在挑选月饼时，要认准正规厂商，不要购买食用“三无”月饼，对于包装过度的月饼也要自觉抵制。此外，选购时还应做到“三看”：一看包装是否完整，不要购买包装盒有破损或单块月饼的内包装破损的月饼；二看外观形状，做工精良的月饼块形大小薄厚均匀，表面没有明显的裂纹也不会露出内馅；三看色泽亮度，优质的月饼大都呈金黄色，表皮有油脂光泽且色泽均匀，不会出现生糊发霉的现象。

2. 谨慎网购月饼，提高风险意识。由于网购月饼无法亲身感受到实物的状况，因此，应尽量找具有正规运营资质、信用评价高的网站和商家购买。下单时，尽量选择支持第三方担保支付或货到付款的商家，不要轻易直接转账给商家，防范交易风险。要与商家确认月饼的保质期，尤其是一些现做现卖的手工月饼，更需要确定邮寄时间，以防过期。此外，务必要求商家出具相关有效票据，并妥善保存。

3. 反对奢侈浪费，厉行勤俭节约。中秋节吃月饼只是过节的一种形式，而节日真正的意义在于和亲朋好友的相聚与团圆。“八项规定”推行以来，以往的“天价月饼”现象得到了一定程度的遏制。目前，市场上月饼的价格日趋大众化，种类众多，为消费者提供了丰富的选择。月饼易于变质，应合理安排采购，避免产生浪费。要反对月饼消费中的奢侈浪费和不良气息，厉行勤俭节约，过一个风清气正、安乐祥和的节日。

4. 科学食用月饼，健康安全为先。月饼属于高糖高脂食品，一般消费者一次不宜食用过多，尤其是对于一些老年人和糖尿病患者来说，更应该控制食用量。市场上月饼种类很多，消费者应结合自身的身体条件和健康状况有选择性地食用，比如年轻人比较喜欢的冰淇淋月饼和冰皮月饼，就不太适合肠胃不好的人食用。此外，吃月饼佐以清茶，对解油腻、助消化有一定作用。（中消协）



警惕老年保健品推销骗术

今年以来，各地消费者协会接到多起有关“免费保健讲座”等非法诈骗活动的投诉。

这些讲座老年朋友，宣传某胶囊的良好功效，说对治疗老年人高血压、高血脂、心脏功能差等病症有奇效。老年人大多都有上述几种问题，听了之后觉得很适合自己，再加上宣传人员的竭力劝说，多数老人家上当受骗。

经调查，这些所谓的“免费保健讲座”不过是一些江湖游医搞的诈骗活动，这伙人都是冒充专家、教授高价销售药品的惯犯，专门骗取老年人钱财。他们无任何正当手续，打一枪换一个地方，给相关部门的查处带来很大难度。这伙人主要抓住老年人如下几个方面的心理特点作案：首先，当今老年人有一定经济基础，渴望身体健康的心理；其次，从认知能力来看，老年人的识别能力比较差，容易被别人误导，常常迷信“权威”；再次，老年人处理信息的能力比较弱，特别是突然获取大量信息；最后，一些老年人存有贪小便宜的心理，犯罪分子以免费服务为借口，打着所谓的“专家”、“教授”蒙骗老年人，甚至对保健品冒用药品大肆宣传其功效，骗取老年人的钱财。一旦出现短时间获利的诱惑，老年人在识别不出真伪的情形下易受骗。

消协提醒老年朋友，一定要慎重参加在酒店开展的各类不知情的“专家保健讲座”和保健品的广告宣传，不要轻信“专家”介绍和广告里对保健品的神奇效果。此外，老年人在购买保健品时，要查看是否有商标、卫生部注册备案信息和批准文号，并查看是否与广告宣传功能一致；购买后索取正规发票。

老人身陷保健品骗局怎么办

如果你发现家中有老人整天神秘地出门，还隔三岔五地往家里拎些杂七杂八的日用品，那你可要当心了。

第一、摸清老人参与活动的场所，搞清他参与活动的名目或产品，向有关部门举报；第二、如果你家的这位老人身体确有毛病，一定要带他去医院看医生，让他听听医生的说法；第三，老人最怕空虚，如果老人是抱着凑热闹的心态出去“听课”、“理疗”的，以后，你一定要多陪陪老人。



购车纠纷日渐增多 消协提示谨慎下单



【案情介绍】

消费者在某汽车销售商处看中上海大众朗行 1.6L 自动豪华版汽车，分为 2013 款和 2014 款。经过销售人员的介绍后订购了 2014 款上海大众朗行 1.6L 自动豪华版，随后签订了订购合同并支付了 4000 元预付款。回到家后在上海大众网站查阅后并没有发现该款车，电话咨询该店销售人员，销售人员表示该款车只有 2013 款，并否认价格表中标有 2014 款。后将责任推至填写合同的销售人员处，拒不退还预付款。后经消协调解，销售商同意退还预付款并给于孙先生一定的赔偿。

【提醒】

本案为一起典型的因虚假宣传引人误解而签订的汽车销售合同纠纷。消协提醒广大消费者：

一、注意选择品牌可靠、技术成熟、售后服务网点多、信誉良好的经销商。“买车搭售保险”、“买车搭售汽车精品”等种种附加条件是典型的“捆绑销售”，也是不正当竞争行为。

二、签订购车合同要清楚。消费者在购车前应了解相关汽车消费知识，在重视款式、价格的同时，还要留意配置的情况和变化。注意保留发票、购车合同、说明书等证据。注意“定金”与“订金”的区别。

三、注意交车时要仔细验车。仔细检查车况、重要部件的性能，察看外观、配件、机械部件和内饰装潢等配置是否与承诺、说明书和宣传材料中所说的相符。对交接表中所列内容逐项进行验收。

四、如果发现问题要及时联系。车辆在经销商承诺的维修期内，应到指定特约维修点维修和保养，以免失去索赔权。及时维修，遇到“需观察一段时间”等情况，一定要尽可能在保修期内解决问题，避免不必要的自费维修。

五、注意保存证据，及时维权。比如，对问题点通过拍照取证，购车时妥善保管好合同协议，维修保养过程中与商家的约定最好采用书面形式并签字盖章。必要时拨打 12315 电话或向消协投诉处理。



中医理疗渐成时尚 看清坐诊中医资质再求医



近期，不少药店开始打出了“名老中医坐诊”的招牌吸引消费者。就坐堂中医的现状来看存在以下问题：

1、目前有部分坐堂中医未经区级以上卫生行政管理部门审批和执业登记，而是药店私设的。

2、药店“坐堂中医”水平参差不齐，存在无执业医师资质的江湖郎中混杂其中的现象。

3、有的坐堂中医为了药店及个人收益，与所在药店勾结，乱开贵药、乱收费，某些装修豪华的中医馆，有的中药费高达数百或上千元，明显是意在敛财。坐堂中医变味成了促销员。

【警示消费者】

1、中医坐堂出诊必须是由合法经营的药品零售药店向区级以上卫生管理部门申请设置的。消费者求医时应注意药店中是否有悬挂合法的“XX 药店 XX 中医坐堂医诊所”的证照和坐诊中医师的注册执业证。

2、出诊的中医师必须是取得医师资格后经注册连续在医疗机构从事 5 年以上临床工作的中医类别的中医执业医师。中医师执业证不可以用于异地行医。其他类别的医师也不可以在中医坐堂医诊所执业。

3、中医坐堂诊所必须设有独立的面积不小于 10 平方米的诊室，并配备相应的诊疗设施。

4、应注意中医坐堂诊所必须在显著位置公示有诊疗收费标准。中医坐诊的病历书写、处方管理也要严格执行国家规范。票据也要严格按国家规定规范使用有关部门统一印制的收费票据。

5、坐堂中医只能提供中药饮片处方服务，不能超出执业范围。如有医师趁机推销保健品和其他服务的应警惕。

6、如果发生医疗事故，应及时向县（区）级以上卫计局医政科及医药管理部门申诉。

7、注意中医药效与西医治疗相比各有千秋。中药处方有时会因人而异，消费者在服药过程中应关注不良反应并及时与医师沟通，及时调整用药，以防不适。



国庆假日出游谨记“六个要”



选择证照齐全、信誉好的旅行社；防备广告陷阱；妥善保管消费凭证……国庆即将临近，为了引导广大消费者在国庆期间更好旅游出行，消协提醒广大消费者，国庆旅游出行做到“六个要”：

选择旅行社要谨慎。

消费者要了解旅行社资质，查看旅行社是否有《旅行社业务经营许可证》《营业执照》《出境旅游业务经营许可证》等相关证照，选择证照齐全、

规模较大、信誉好的旅行社，不要被价格牵着走。

签订合同要看清。

消费者在签订旅游合同时，要选择行业主管部门监制的正式合同文本。合同的内容一般包括：旅行的地点、时间和行程安排，所乘的交通工具和档次，旅行时的吃、住档次和标准等。对旅行社自行制定的不公平格式合同还可以拒签。凡遇有歧视或含糊其辞的内容，必要时应在合同补充文本中予以说明。

广告陷阱要防备。

一些旅游公司往往采取在广告中打出各种优惠条件来吸引消费者，消费者要注意这里边可能隐藏着旅游景点、时间、线路“缩水”，降低服务质量、规格、标准等问题，谨防上当受骗。

消费凭证要保存。

旅行社收费发票、景点门票、旅游途中购物发票等消费凭证，是消费者维权的必要证据，消费者应妥善保管好。发生纠纷时以便为投诉举报提供依据。

消费维权要主动。

一旦权益受到损害，要及时到当地工商部门、消协、旅游局等部门投诉，还可以向法院起诉，依法维护自身的合法权益。

旅游安全要注意。

要照顾好老人和小孩的安全，特别要注意保证人身、财物、交通、住宿的安全。



无民事行为能力人购买手机 家长有权要求退货吗？



9月初，9岁的女儿未经家长同意购买一部手机送给妈妈崔老师作为教师节礼物。

小朋友才9岁，手机店怎么能卖手机给她呢？崔老师很生气，便向该手机店讨要说法，强调孩子无民事行为能力，家长作为监护人，有权要求店家给予退货。

但店家向崔老师表示，自己没有强制买卖行为，手机明码标价，况且事先他还询问小朋友是否经家里人同意来买手机，得到肯定的答复后才售卖手机。因此店家初始不愿退货，后在崔老师的坚持下，才答应退款，但因手机已被拆开使用，便以影响二次销售为由扣除了几十元钱，将余款退还给崔老师。

崔老师心中很不快，便致电固镇县消费者协会反映了此事。

县消协耐心地听完崔老师的诉说后，告诉她，顾客在手机店购买手机行为如同双方签订合同，而9岁的孩子是无民事行为能力人，其购买手机的合同行为无效。

根据《民法通则》规定，民事行为无效，当事人因该行为取得的财产应该返还给受损失的一方。因此崔老师要求退货，店家应该为其办理退还全款。

目前，购机款项绝大部分已退还消费者。

县消协工作人员告诉崔老师，以后再遇到这种情况，与商家协商不成，应注意收集相关证据，及时向有关部门投诉。（固镇县消协）



安身与立命：未来养老的权衡与选择



在经济衰退的周期还没结束前，找一个值得信赖的财富管理顾问，进行适当的财务评估，规划退休之后所需的生活费用和健康保障，是目前看来比较好的选择。

上个月，王珏辞职回到老家。在北京读完大学后，她就一直辗转在私企工作，对于未来的养老问题并不担心，相比大家热议的退休金，她觉得现代人要过上高质量的晚年生活，退休所需要的资金在年轻时就应该准备起来。“就当是一种远期投资，养老主要还是得靠自己。”可是，回到老家后，她才发现像她这样想的人并不多，甚至不少同龄人判断工作好坏的标准，

已经涵盖了 20 多年后的退休金能有多少。但问题是，按照现行的退休金制度，到王珏（30 岁左右）这一代退休，退休金可以保障舒适养老吗？

舒适养老，你要准备多少？

虽然养老是每个人不得不面对的话题，但是真正为如何养老去思考的人却很少，且不说王珏那样风华正茂的年轻人，就是处在 45 岁之后半退休状态的人，对于要准备多少才能舒适地养老，也是一团迷雾。

对于王珏来说，她还没有下一代，父母的身体也很健康，回到老家之后，住房压力和生活成本也会相对降低很多……而这些现有状况，在 40 多岁到 50 岁时则会变得不同：由于要孩子晚，需要为还在读书年龄的孩子支出不菲的学费；父母年迈，疾病相继而来；物价持续走高；住房条件需要改善……这时，濒临退休，我们的退休金又可以解决多少问题？

研究资料显示，有大约三分之二的人退休后对自己的生活状况并不满意。但是如何应对退休生活却仍然没有获得重视，即使是在那些即将要退休的人群中，情况也并不如人意。

目前，我国基本养老金替代率是 47.6%，也就是退休后可以拿到之前工资 47.6% 作为养老金，但这个比例并不随着通货膨胀而重新调整，在物价飞涨的今日，养老金便显得有点捉襟见肘。退休 7 年的季老算了一笔账，他现在每个月养老金约 2000 元，无法支付养老机构最低服务费 2500 元的标准，只能生活在老年社区中。每月食堂的伙食费要花去 500 元，而且自己患有风湿病，药费每月也要花去数百。加上其他生活成本，一个月下来，养老金也几乎所剩无几。

什么是舒适养老，而我们离舒适养老又有多远？

在汇丰的一份研究报告中，我们可以看到一个清晰的数字：很多退休人士认为，舒适的退休生活所需的最低家庭收入应该达到每月 RMB13,000-15000 元之间。如果按照现在的退休金标准，夫妻双方都退休的话，可能连一半都到不了。



尽早规划、未雨绸缪

人社部尹蔚民在两会期间就提到，目前职业养老保险的抚养比是 3.04:1，这个数字伴随着老龄化，将在 2050 年下降到 1.3:1。养老金收支平衡正面临着巨大的压力。这样的财政压力，折射到每个人身上的意味，可能就代表着不会上涨的养老金，以及即将到来的延迟退休。

而从个人角度而言，对舒适的退休生活没有充分准备的一些主要原因则包括以下几点：负担不起、有更加急迫的财务责任、没有更早地开始储备、不清楚需要储备多少。

基于以上，我们需要更严谨的去构建一个自己的退休财务规划，来实现优质的退休生活。汇丰研究在这方面曾

经列举出四项措施：

首先，及早就开始储蓄。杨波是一家电视台的编导，与同龄人相比，他的收入还算高。他并没有像其他同事那样，将收入用在办高级健身卡、购买奢侈品等方面，而是将 20% 的工资用于储蓄，30% 的工资进行理财。在他看来，这是为以后舒适的生活所作的准备。

其次，了解退休生活所需资金。要尽早开始考虑退休后希望过上怎样的生活，比如拥有一所郊区的别墅，退休后侍弄花草；或是与伴侣环游世界；或是做一些工作时想做却没时间做的爱好或运动等，以及这些生活所需要准备多少资金。

再次，补足退休资金差额。其实，就是想办法让资产保值，或是有所升值。

最后，未雨绸缪，为意外做好准备。没有人能对未来精准预测，疾病、灾难也许会不期而至。一旦发生，可能会消耗掉财产的元气，所以应提前做好防范。在养老金保险制度成熟的美国，早已形成了以联邦公共养老金、职业养老金和个人养老金组成的三大支柱，这三大支柱共同支撑起了美国人的养老生活。

合理配置资产，享受舒适退休生活

吴伟是一位即将退休的建筑师，在他看来，享受舒适的退休生活必需要尽早合理规划资产和投资。对于财富的积累而言，现在最大的问题是世界性的通货膨胀。“前几年，房子和人民币都在升值，大家的感觉挺好，但是很多事情就在不知不觉中逆转了。现在没有风险小的投资品种”

在养老规划中，根据自身风险承受能力，在资产配置中设定适当的增长型资产和稳定收入型资产两个类别的组合很重要。汇丰的调查显示，许多人倾向于持有现金，但是对于现金的长期购买力往往可能被通胀削弱这一点缺乏足够的认识。将所持现金投资于与自身风险承受能力相符的增长型或稳定收入型资产，有助于资产的保值和增值。”

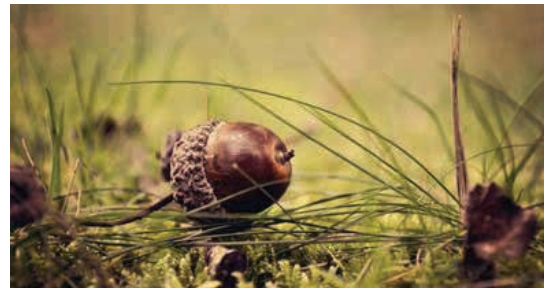
因此，如果不能像吴伟那样自己去寻找价值之锚，那么在经济衰退的周期还没结束前，找一个值得信赖的财富管理顾问，进行适当的财务评估，规划退休之后所需的生活费用和健康保障，或许是目前看来比较好的选择。



盘点适合自己的专属坚果

花生：平民贵族

点评：无论蛋白质、矿物质，还是维生素含量都很不错，可谓性价比最高的坚果。按照现代人们的营养需求，坚果应以脂肪低、蛋白质高为宜，花生正好满足这点，和其他坚果相比，花生脂肪含量仅有44%，排名最后，而蛋白质含量最高，占24%。花生是一个相当不错的植物蛋白来源。



核桃：健脑强脑

点评：富含维生素E和多酚，因此具有增强免疫力、抵抗动脉粥样硬化、保护视力、消除老年斑等作用。其次，核桃富含欧米伽3脂肪酸。多项国际研究表明，每日适量吃些核桃，可提高记忆力、延缓大脑衰老、预防认知障碍症。最后，美国研究发现，核桃含有较多的褪黑激素，有助于改善睡眠质量，特别适合分泌褪黑激素能力不足的人。

开心果：心脏之友

点评：富含β胡萝卜素、B族维生素和维生素E外，果仁中还含有大量叶黄素，这种植物化学物质有助于保护视力，预防视网膜黄斑病变。长期以来，开心果被喻为“心脏之友”。研究发现，开心果富含植物甾醇，能预防血脂异常和动脉粥样硬化，降低患心脑血管疾病的风险。

松子：减肥高手

点评：松子富含磷、锰等元素，谷氨酸含量高达16.3%，三者均有增强脑细胞代谢，补充脑力的作用。国外非常推崇松子的减肥作用。荷兰研究发现，松子中有一种成分可促进人体分泌“缩胆囊素”，从而抑制食欲，达到减肥的目的。美国研究发现，体重超标的人每天早餐前吃一把松子可使一天饭量降低37%。



腰果：烹调明星

点评：整体来看，腰果营养价值非常不错，维生素B1、维生素B6、维生素K、镁、铁、锌、单不饱和脂肪酸等营养素含量均比较高。此外，腰果由于糖和淀粉含量较高，纤维较少，所以味道香甜、口感脆嫩，特别适合用于烹饪入菜。

秋季养生需注重“养气”

天气逐渐寒冷起来，养生保健也要格外重视起来。中医养生讲究“阴阳平衡”，因而在精神和饮食上要注意调和。

在精神养生方面，由于秋季天气的变化，人们的情绪也容易受到影响而产生“悲秋”之感。所以秋分过后人们应保持神志安宁，减缓秋肃杀之气对人体的影响，以适应深秋容平之气。此时正值天高气爽，也较宜进行户外活动，不妨开展一些运动量不是很强烈的户外活动，如登山、慢跑、散步也都是不错的运动之选。



在饮食上，因秋属肺金，酸味收敛补肺，辛味发散泻肺，所以秋日宜收不宜散，要尽量少食葱、姜等辛味之品，适当多食酸味甘润的果蔬。同时秋燥津液易伤，除了使用必备的护肤品来预防口唇和皮肤干燥之外，也应多食润肺生津、养阴清燥的食物，比如银耳、百合、秋梨、芝麻、藕等。诸如老鸭汤、鲫鱼汤、猪肝汤等汤品也是秋季居家养生之佳品。

经历了漫长的酷热的夏季，人们由于频饮冷饮，常吃冰冻食品，多有脾胃功能减弱的现象，特别是体虚者，此时骤用补药或补品势必难以消化吸收。

入秋之后，空气中的水分子逐渐减少，容易让人产生口干舌燥的感觉。在饮食上，可推行早饭一碗粥、晚饭一碗汤，饮食结构以清淡为主。多喝绿豆汤或吃些莲子粥、薄荷粥是很有益处的。水果和蔬菜是防秋燥的佳品，比如水果可以选择梨、甘蔗、橙子、柠檬和乌梅等，都是润肺佳品。



对于运动者来说，要特别注意“养气”。每次锻炼后应多吃滋阴、润肺、补液生津的食物，如梨、芝麻、蜂蜜、银耳等，若出汗较多，可适量补充些淡盐水。补充时以少量、多次、缓饮为原则。

对于年老体弱者，可以采用晨起食粥的方法来益胃生津，如莲子百合粥、银耳冰糖粥、杏仁川贝粥、黑芝麻粥等，都是具有滋阴养胃功效的佳品。

颈椎病自我治疗

颈椎病自我治疗体操

左顾右盼。颈椎病患者肩膀和身体放松；慢慢将头部向右转；然后返回中间位置；再慢慢向左转；重复十次即可。

左倾右斜。颈椎病患者将肩膀放松，慢慢将头侧向右方；再将头慢慢回复中间位置；然后将头侧向左方；重复以上动作十次。

前屈后伸。颈椎病患者将肩膀放松，慢慢将头向前弯；然后将头慢慢回复中间位置；再慢慢将头向前弯，回复中间位置；重复以上动作十次。

环绕颈项。双脚距离与肩膀相同；双手插腰或自然下垂，保持头颈部位放松，缓慢地转动头部，幅度偏大较好，然后顺时针方向与逆时针方向交替转动头部；重复八次即可。在做该动作时，注意身体不要随着头部运动。

回头望月。半蹲位，左手放在头后，右手背在腰部，头向后上方旋转，如回头望月状，停顿五秒。换手换方向左右侧各重复五次。

颈椎病自我治疗体操练习要点：

一、自己一个人在家里做颈椎病自我治疗体操时，如果感觉不舒服，像是出现呕吐、头晕、感到麻痹或十分痛苦等情况，就不要再进行自我治疗了，最好能尽快通知颈椎病物理治疗医生。

二、以上的颈椎病自我治疗体操需要在医生的同意下进行。如有疑问应向颈椎病医生询问。

三、颈椎病自我治疗体操练习时，强度不要太大，以免拉伤颈部的肌肉，加重颈椎病。要注意颈部肌肉保持放松，尽量不用力，让肌肉各关节得到舒展，促进气血的流通，加快颈椎病的康复。

四、进行颈椎病自我治疗体操练习时，节奏要由慢到快，动作活动范围由小到大。同时，排除杂念，专心练习，这样对身心健康能起到一个好的调节作用。

五、患者在做颈椎病自我治疗体操时，最重要的就是持之以恒，坚持下去，颈椎病才会有好转。



突发食物中毒怎么办

食物中毒主要急救方法有：

- 1、补充液体，尤其是开水或其它透明的液体
- 2、补充因上吐下泻所流失的电解质，如钾、钠及葡萄糖
- 3、避免制酸剂
- 4、先别止泻，让体内毒素排出之后再向医生咨询
- 5、毋须催吐
- 6、饮食要清淡，先食用容易消化的食物，避免容易刺激胃的食品。



需强调的是，呕吐与腹泻是肌体防御功能起作用的一种表现，它可排除一定数量的致病菌释放的肠毒素，故不应立即用止泻药如易蒙停等。特别对有高热、毒血症及粘液脓血便的病人应避免使用，以免加重中毒症状。

由于呕吐、腹泻造成体液的大量损失，会引起多种并发症，直接威胁病人的生命。这时，应大量饮用清水，可以促进致病菌及其产生的肠毒素的排除，减轻中毒症状。

腹痛程度严重的病人可适量给予解剂，如颠茄合剂或颠茄片。如无缓解迹象，甚至出现失水明显，四肢寒冷，腹痛腹泻加重，极度衰竭，面色苍白，大汗，意识模糊，说胡话或抽搐，以至休克，应立即送医院救治，否则会有生命危险。

很多食物中毒的患者不能发现自己的中毒症状，往往在送到医院的时候，症状已经非常严重，因此，食物中毒后早期的发现和处理特别重要。专家指出，食物中毒后第一反应往往是腹部不适，中毒者首先会感觉到腹胀，一些患者还会腹痛，个别的还会发生急性腹泻。与腹部不适伴发的还有恶心，随后会发生呕吐的情况。

食物中毒自我急救的最常用办法就是催吐。对中毒不久而无明显呕吐者，喝浓食盐水或生姜水是催吐的常规办法，如果还不能吐的话，可用手指或筷子等直接刺激咽喉引吐。但因食物中毒导致昏迷的时候，不宜进行人为催吐，否则容易引起窒息。

在紧急处理后，患者应马上进入医院进行治疗。同时注意要保留导致中毒的食物，以便医生确定中毒物质。

对群体性食物中毒要及时上报卫生防疫部门。



爆炸事故如何自救

当不明爆炸发生、可能伴随化学泄漏时，你应该

如果可能，尽快判断爆炸和可能化学泄漏发生的地点。立刻远离爆炸、泄漏区！
如果你身边有东西掉落，钻到结实的餐桌或书桌底下。停止掉落时，迅速离开，要当心明显不稳的地板和楼梯。从大楼撤出时，要格外小心掉落的杂物。
不要站在窗户、玻璃门前或其它有潜在危害的区域。
让出人行道或街道供急救人员或其它尚未撤离的人使用。

如果爆炸、泄漏发生在你所在的建筑，你应该

尽快离开，但躲开沾染区。
如果有烟雾，低下身来。不要停下来回去取个人物品或打电话。切勿使用电梯。
如果无法离开建筑，或者无法穿过爆炸区域，那么尽可能远离爆炸区的地方，然后就地采取防护措施。

如果爆炸发生时你在室外，你应该

计算一下怎样最快能找到新鲜空气。判断一下你应该尽快逃离还是进入最近的建筑就地防护。
如果选择逃离，判断风向，立刻向爆炸点上风方向移动。

如果爆炸时你被困在废墟里，你应该

如果可能，用手电筒给救援人员打信号告知位置。敲击管道或墙壁以便救援人员能找到你所在的位置。
如果可能，吹口哨给救援人员打信号。
不到万不得已不要大喊。喊叫时会让你吸入危险量的灰尘。避免不必要的挪动，这样你不会搅起尘土。
用任何手边的东西捂住口鼻。（密织棉料用来过滤很不错。尽量通过这种材料呼吸。）

如果你得到通知要留在家中，或者因其他原因决定就地防护，你应该

用好所有已知信息和你的常识，判断何时需要逃离，何时应当采取就地防护措施。
如果家人和宠物在身边，确保他们一起进屋。锁门，关窗，关上通风口和壁炉。关闭风扇和空调。藏身在内侧的屋子里，窗户尽可能少。带上应急物资。
用 2-4 毫米厚的塑料纸和胶条封死所有门、窗户和通风口。可以事先将塑料纸裁好以节约时间。用胶条时，先贴住角落，再封死边缘。

当地政府可能无法立即提供应急应对信息。但你依然应该关注电视、收音机和互联网，随时了解情况。



家庭急救箱



现代家庭中都会有一个小小急救箱，以备不时之需。还别说，有了这样一个急救箱，一般家庭生活中的小意外出现时就不会再惊慌失措，即使是应付常见的小伤、小病，也能得心应手，免除后顾之忧。那么朋友们就会问了，一个家庭急救箱里都要配些什么急救用品呢？

三类必备物品

第一类：急救器具。包括逃生绳、氧气袋、收音机、锤子、钳子、家用灭火器和手电筒等。

第二类：食品，包括面包、饼干、方便面等干粮，可定期更换，瓶装饮用水，也要定期更换，还有罐装食品也一样哦。俗话说：有点存粮不会挨饿！

第三类：常用应急药品。包括外用药和内服药两种。外用药大致可配置流水线酒精、紫药水、红药水、碘酒、烫伤膏、止痒清凉油、消炎粉、伤湿止痛膏等。内服药大致可配置退热片、保心丸、止痛片、止泻药、抗生素和防晕车药品等内服药；一些消毒好的纱布、绷带、胶布，脱脂棉也要选购一些备用；体温计是常用的量具，必须准备；医用的镊子和剪子也要相应地配齐，在使用时用火或酒精消毒。

注意事项

一般病情的病人在服用药物时，可按说明书中规定的方法与剂量执行。小儿、老年人、体弱或某些病情特殊的病人，在服用药物时应遵照医嘱。家庭急救箱的配置应根据家庭成员的健康状况而定。比如最常使用的解热类的药品，最好配置大人用和小孩用的两种。

特别要注意对家庭急救箱内的药品进行定期检查 and 更换，以免失去药效，或者变成有毒物质。



新《广告法》八大亮点



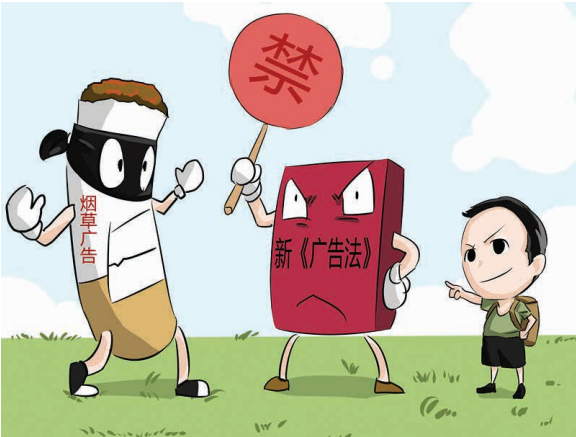
十二届全国人大常委会第十四次会议 2015 年 4 月 24 日表决通过了新修订的广告法，新广告法将于 2015 年 9 月 1 日起施行。
新广告法都有哪些亮点呢？
下面就其与消费者权益保护最为相关的八个方面进行解读：

内容准则增多

1994年版	药品	医疗器械	农药	烟草
	食类	酒类	化妆品	
2015年版	药品	医疗器械	农药	烟草
	食类	酒类	化妆品	
	保健品	婴儿乳品	教育培训	投资商品
	房地产	种植养殖	互联网广告	广告代言人
	未成年人广告	公益广告		

明令禁止

- ①禁止在大众传播媒介或公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告
- ②禁止向未成年人发送任何形式烟草广告
- ③保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能
- ④弹窗网页广告须能一键关





一、明确虚假广告的定义和典型形态

新《广告法》明确规定广告内容虚假及内容引人误解均属于虚假广告，同时列明构成虚假广告的四中具体情形：（一）对商品做片面宣传的；（二）将科学上未定论的观点、现象等当作定论的事实用于宣传的；（三）以歧义性语言或者其他引人误解的方式进行宣传的；（四）以造成与竞争者商品或服务混淆的方式进行宣传的。



二、新增广告代言人的法律义务和责任的规定

新法明确规定广告代言人不得为虚假广告代言，不得为未使用过的商品服务代言。



三、严控烟草广告发布

新法进一步规定烟草广告禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布，同时明确禁止利用其它商品广告变相发布。



四、新增关于未成年人广告管理的规定

不得利用十周岁以下未成年人作为广告代言人；不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料等发布或者变相发布广告；在针对未成年人的大众传播媒介上不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告，以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。



五、新增关于互联网广告的规定

新法明确规定互联网广告活动也必须遵守广告法的各项规定。针对广告扰民问题，新法规定未经当事人同意或请求，不得向其住宅，交通工具发送广告，也不得以电子信息方式发送广告。弹出广告应当确保一键关闭。互联网信息服务提供者对利用其平台发布违法广告的，应予以制止。



六、增加保健食品广告的规定

针对保健食品广告中的突出问题，新法中增加关于保健食品准则的规定，保健食品禁止代言，禁止涉及疾病预防、治疗功能。



七、增加药品广告的规定

在药品广告领域，增加了对药品广告准则的规定，规定任何人不能代言药品广告，同时药品广告必须显著地标明禁忌不良反应



八、强化了对大众传播媒介广告发布行为的监管力度

新法对大众传播媒介广告发布活动进一步加强了管理，如新增规定电台、电视台发布广告应当遵守有关时长、方式的规定。大众传播媒介不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布医药类广告。广播、电视、报刊发布违法广告的，该媒体的主管人员与直接责任人员将受到处分。



明光市李某：

7月16日上午在明光市某超市购买儿童玩具车两台，购买后发现该玩具车无国家3C强制认证标志和生产厂家，国家规定禁止出厂销售，因此属于不合格商品。要求进行退货并且按照《消费者权益保护法》规定进行赔偿。但是到超市服务台后，工作人员拒绝进行赔偿，遂投诉。

明光市消协：

经查，商家销售无国家3C强制认证标志和生产厂家的玩具车，属于欺诈行为。根据《消费者权益保护法》第53条规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，最低赔偿额为500元。经过消协调解，最终超市同意赔偿消费者李某500元。

太和县周女士：

2014年5月24日交给某建筑工程公司5000元合同定金，参加该公司举办的装修抽奖活动，并抽到一等奖，奖品是某品牌抽油烟机、燃气双灶和鞋柜各一套。她当场要求将奖品带回家，某建筑工程公司人员称会稍后将奖品送上门，却一直未送。

2014年9月底，因房子出售不装修了，找某建筑公司人员多次协商，希望领取奖品，但都遭到拒绝。

太和县消协：

公司提出奖品是中奖者装修施工后才予以兑现理由不充分，因为定金合同上并未写明装修施工后奖品才兑现，存在漏洞。最终，经消协调解，

双方自愿达成一致调解协议：5000元定金不退，某建筑工程公司为周女士提供奖品某品牌抽油烟机、某品牌燃气双灶和鞋柜各一套。

泾县殷女士：

7月5日，殷女士第二次消费500元做脸部E光祛斑美容，当把E光强度打到16时（第一次是15），殷女士感觉脸部难受，美容当晚脸部出现红肿、水泡，之后脸部症状加重。

经医院诊断为脸部灼伤。随后，殷女士找到经营者，双方协商未果。

泾县消协：

调解人员召集双方调查了解，认为殷女士反映情况属实。根据《消费者权益保护法》第11条规定，消费者因接受服务受到人身损害的，有权依法要求赔偿。

最终经过消协数次协商调解后，消费者殷女士获得8000元赔偿。

铜陵市黄女士：

2012年9月在顺安的购买了某品牌热水器，整机保3年。2015年8月热水器的出水阀不知为何破了，漏的水将客厅和房间的强化地板都浸湿了，墙面也弄发霉了。光买地板就花了1万元，要求店家将弄坏的地板和墙恢复原样，店家只同意赔偿地板的钱1万元。

铜陵市顺安市场所：

最终双方当事人签订了调解协议，该热水器销售方一次性赔偿黄女士11000元整。消费者对调解结果表示满意。



▲8月26日，淮北市开展金融消费者权益保护工作培训活动
来自全市11家商业银行相关负责人共计30余人参加了培训

▲宿州市消协组织消费者代表参加供水体验活动。
提升市民节约用水意识，普及消费者用水常识



▲淮南市消协联合市保险行业协会对全市14家
财险公司进行理赔服务质量（暗访）测评。

▲安庆市消协和安庆电视台公共频道热线800栏目合作
开展全市婴童商品和服务消费情况调查活动



▲一起定制橱柜纠纷，商家和李女士来到蚌埠市消协签订
调解协议，商家当场把五千元补偿金交到消费者手中

▲8月24日，滁州学院志愿服务小分队
赴滁州市消协开展暑期社会实践活动

欢迎关注安徽省消费者协会微信公众号

名称“安徽消费者”，微信号“ahxfz315”

“安徽消费者”微信公众平台开设消费教育、权威发布、投诉受理等栏目，及时通报消费维权信息，接受消费者咨询、投诉，更好地履行法定职责，维护消费者合法权益。

消费者可以通过微信号或扫描二维码关注。



关注消费 合理诉求

