

安徽省消费者权益保护委员会秘书处

2022 年单位预算

2022 年 3 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2022 年度主要工作任务

第二部分 2022 年单位预算表

1. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年收支总表
2. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年收入总表
3. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年支出总表
4. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年财政拨款收支总表
5. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年一般公共预算支出表
6. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年一般公共预算基本支出表
7. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府性基金预算支出表
8. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年国有资本经营预算支出表
9. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年项目支出表
10. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府采购支出表
11. 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年单位预算情况说明

1. 关于 2022 年收支总表的说明
2. 关于 2022 年收入总表的说明
3. 关于 2022 年支出总表的说明
4. 关于 2022 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2022 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2022 年项目支出表的说明
10. 关于 2022 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2022 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

承担安徽省消费者权益保护委员会的日常工作。

二、单位预算构成

安徽省消费者权益保委员会秘书处 2022 年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2022 年度主要工作任务

（一）高质量开展消费维权政策研究，积极参与立法立标工作。

（二）推动投诉便利化，推进消费投诉信息的综合利用。

（三）强化宣传教育引导，服务全面拓展消费。

（四）强化社会监督职能，将放心消费创建引向深入。

（五）服务长三角一体化，当好长三角消保委联盟轮值秘书长。

第二部分 2022 单位预算表

单位公开表 1

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	469.0	一、一般公共服务支出	432.8
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	15.5
		九、卫生健康支出	6.0
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	15.5
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	469.0	本 年 支 出 小 计	469.9
上年结转结余	0.9	结转下年	
一般公共预算	0.9	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	469.9	支 出 总 计	469.9

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
安徽省消费者权益保护委员会秘书处	469.9	469.9	469.0										0.9	0.9				

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	432.8	76.8	356			
20138	市场监督管理事务	432.8	76.8	356			
2013850	事业运行	76.8	76.8				
22013899	其他市场监督管理事务	356		356			
208	社会保障和就业支出	15.5	15.5				
20805	行政事业单位养老支出	15.5	15.5				
2080502	事业单位离退休	0.8	0.8				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.8	9.8				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.9	4.9				
210	卫生健康支出	6.0	6.0				
21011	行政事业单位医疗	6.0	6.0				
2101102	事业单位医疗	6.0	6.0				
221	住房保障支出	15.5	15.5				
22102	住房改革支出	15.5	15.5				
2210201	住房公积金	11.8	11.8				
2210202	提租补贴	3.7	3.7				
	合计	469.9	113.9	356.0			

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	469	一、本年支出	469.9
（一）一般公共预算拨款	469	（一）一般公共服务支出	432.8
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	0.9	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	0.9	（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	15.5
		（九）卫生健康支出	6.0
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	15.5
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	469.9	支 出 总 计	469.9

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	432.8	76.8	65.5	11.3	356
20138	市场监督管理事务	432.8	76.8	65.5	11.3	356
2013850	事业运行	76.8	76.8	65.5	11.3	
2013899	其他市场监督管理事务	356				356
208	社会保障和就业支出	15.5	15.5	15	0.5	
20805	行政事业单位养老支出	15.5	15.5	15	0.5	
2080502	事业单位离退休	0.8	0.8	0.3	0.5	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	9.8	9.8	9.8		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	4.9	4.9	4.9		
210	卫生健康支出	6.0	6.0	6.0		
21011	行政事业单位医疗	6.0	6.0	6.0		
2101102	事业单位医疗	6.0	6.0	6.0		
221	住房保障支出	15.5	15.5	15.5		
22102	住房改革支出	15.5	15.5	15.5		
2210201	住房公积金	11.8	11.8	11.8		
2210202	提租补贴	3.7	3.7	3.7		
	合计	469.9	113.9	102.0	11.9	356

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	100.9	100.9	
30101	基本工资	32.8	32.8	
30102	津贴补贴	3.0	3.0	
30107	绩效工资	28.7	28.7	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	9.8	9.8	
30109	职业年金缴费	4.9	4.9	
30110	职工基本医疗保险缴费	5.4	5.4	
30112	其他社会保障缴费	4.0	4.0	
30113	住房公积金	11.8	11.8	
30114	医疗费	0.5	0.5	
302	商品和服务支出	11.9		11.9
30211	差旅费	0.5		0.5
30216	培训费	1.0		1.0
30217	公务接待费	0.5		0.5
30226	劳务费	5.5		5.5
30228	工会经费	2.8		2.8
30229	福利费	1.4		1.4
30299	其他商品和服务支出	0.2		0.2
303	对个人和家庭的补助	1.1	1.1	
30302	退休费	1.0	1.0	
30307	医疗费补助	0.2	0.2	
	合 计	113.9	102	11.9

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：安徽省消费者权益保护委员会秘书处没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：安徽省消费者权益保护委员会秘书处没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	安徽省放心消费创建	安徽省消费者权益保护委员会秘书处	58	58							
特定目标类	消费者协会业务经费	安徽省消费者权益保护委员会秘书处	298	298							
合 计			356	356							

注：本表金额转换成万元保留一位小数时，因四舍五入可能存在尾差。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购 品目	合计	一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资金
合 计							

注：安徽省消费者权益保护委员会秘书处没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合 计						

注：安徽省消费者权益保护委员会秘书处没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2022 年单位预算情况说明

一、关于 2022 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，安徽省消费者权益保护委员会秘书处所有收入和支出均纳入单位预算管理。安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年收支总预算 469.9 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2022 年收入总表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年收入预算 469.9 万元，其中，本年收入 469 万元，上年结转结余 0.9 万元。

（一）本年收入 469 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比 2021 年预算同比增加 69.1 万元，增长 17.3%，增长原因主要是人员增加，相应经费支出增加；根据工作需要，财政拨款项目经费增加。

（二）上年结转结余 0.9 万元，全部为一般公共预算拨款收入，比 2021 年预算同比减少 3.9 万元，减少原因主要是 2021 年政府采购项目资金结转本年使用减少。

三、关于 2022 年支出总表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年支出预算 469.9 万元，比 2021 年预算同比增加 65.2 万元，增加 16.1%，增长原因是人员增加，相应经费支出增加；根据工作需要，财政拨款项目经费增加。其中基本支出 113.9 万元，占 24.2%，主

要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 356 万元，占 75.8%，主要用于完成消费者合法权益保护和放心消费创建等方面特定的工作任务支出；事业单位经营支出 0 万元，占 0%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、关于 2022 年财政拨款收支总表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年财政拨款收支预算 469.9 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款，按资金年度分为：本年财政拨款收入 469 万元，上年结转收入 0.9 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 432.8 万元，占 92.1%；社会保障和就业支出 15.5 万元，占 3.3%；卫生健康支出 6 万元，占 1.3%；住房保障支出 15.5 万元，占 3.3%。

五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年一般公共预算支出 469.9 万元，比 2021 年预算同比增加 65.2 万元，增长 16.1%，主要原因：一是人员增加，相应经费支出增加；二是根据工作需要，财政拨款项目经费增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 432.8 万元，占 92.2%；社会保障和就业支出 15.5 万元，占 3.3%；卫生健康支出 6 万元，占 1.3%；住房保障支出 15.5 万元，占 3.3%。

（三）一般公共预算支出具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2022 年预算 76.8 万元，比 2021 年预算同比增加 5.8 万元，增长 8.2%，增长原因主要是人员增加，相应经费支出增加

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2022 年预算 356 万元，比 2021 年预算同比增加 42.4 万元，增长 13.5%，增长原因主要是根据放心消费创建和消费者维权工作的需要，财政拨款安排的项目支出增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2022 年预算 0.8 万元，比 2021 年预算同比增加 0.1 万元，增长 14.3%，增长原因主要是退休人员提租补贴提高。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022 年预算 9.8 万元，比 2021 年预算同比增加 0.4 万元，增长 4.3%，增长原因主要是在职人员增加，财政拨款安排养老保险缴费支出增加。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022 年预算 4.9 万元，比 2021 年预算同比增加 4.9 万元，增长 100%，增长原因主要是按照省人社厅、省财政厅联合下发《关于调

整财政全额供款机关事业单位职业年金单位缴费方式有关事项的通知》（财人社秘[2021]181号）要求，从2021年9月起省级财政全额供款单位职业年金实行实账缴费，从2022年起将此项支出编入当年预算。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2022年预算6.0万元，比2021年预算同比增加0.7万元，增长13.2%，增长原因主要是在职人员增加，财政拨款安排医疗缴费支出增加。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算11.8万元，比2021年预算同比增加8.3万元，增长237%，增长原因主要是人员增加以及按照预算供给政策和标准，财政拨款安排住房公积金支出增加。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022年预算3.7万元，比2021年预算同比增加2.5万元，增长208%，增长原因主要是人员增加以及按照预算供给政策和标准，财政拨款安排提租补贴支出增加。

六、关于2022年一般公共预算基本支出表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处2022年一般公共预算基本支出113.9万元，其中，人员经费102万元，公用经费11.9万元。

（一）人员经费113.9万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工

基本医疗保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、退休费、医疗费补助。

（二）公用经费 11.9 万元，主要包括：差旅费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2022 年项目支出表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年预算共安排项目支出 356 万元，比 2021 年预算同比增加 42.4 万元，增长 13.5%，增长原因主要是根据放心消费创建和消费者维权工作的需要，财政拨款安排的项目支出增加。主要包括：本年财政拨款安排 356 元（其中，一般公共预算拨款安排 356 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款结转结余安排 0 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0 万元，政府性基金预算拨款安排 0

万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2022 年政府采购支出表的说明

2022 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2022 年政府购买服务支出表的说明

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “消费者业务经费”项目。

（1）项目概述：依据消费者权益保护委员会的法定职责，为消费者解决投诉案件，商品和服务比较试验，支持诉讼和公益诉讼，消费者满意度调查，消费维权义工队伍建设等一系列消费维权工作。

（2）立项依据。《消费者权益保护法》、省政府办公厅《关于同意建立省消费者合法权益保护办公会议制度的复函》（皖政办复〔2017〕363 号）、《安徽省消费者权益保护条例》、安徽省市场监管局（省知识产权局）公共服务清单（2021 年本）。

（3）实施主体。安徽省消费权益保护委员会秘书处。

（4）起止时间。2022 年 1 月-12 月。

（5）项目内容。营造安全放心的消费环境，拉动消费需求，促进经济增长和社会和谐。消保委组织正常运作是履行职责的基本保障。提高消费者维护自身合法权益的能力，引导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，同时震慑了侵害消费者公共利益的不法经营者，更好地维护市场秩序，维护社会公平正义。

（6）年度预算安排。298 万元

项目支出绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		消费者业务经费							
实施单位		安徽省消费者权益保护委员会秘书处							
项目属性		延续项目							
项目资金 (万元)			中期资金总额:		1241	年度资金总额:		298	
			其中:财政拨款		1241	其中:财政拨款		298	
			其他资金			其他资金			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)					年度目标 2022 年			
	目标营造安全放心的消费环境诚信公平的营商环境,拉动消费需求,加强消费教育引导和社会监督,进一步优化营商环境、提升消费品质,释放消费潜力。营造诚信公平的营商环境,维护社会从合谐					及时解决消费者投诉案件,加强国民消费教育、消费评测、比较试验、消费指导信息发布等方的工作。探索培育定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等新兴消费基地,完善促进消费体制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	完成消费投诉		≥ 6000 件	数量指标	完成消费投诉		≥2000 件
			开展比较实验		≥6 次		开展比较实验		≥2 次
			消费调查		≥12 次		消费调查		≥4 次
			舆情调查		≥12 项		舆情调查		≥4 项
		质量指标	受理投诉案件解决成功率		≥90%	质量指标	受理投诉案件解决成功率		≥90%
			费用支出合规性		严格执行相关经费法规制度		费用支出合规性		严格执行相关经费法规制度
		时效指标	结束调解时间		≤40 天	时效指标	结束调解时间		≤40 天
			收到投诉材料是否受理投诉时间		≤7 天		收到投诉材料是否受理投诉时间		≤7 天
		成本指标	本指标不适用		控制在制度规定标准内	成本指标	本指标不适用		控制在制度规定标准内
	效益指标	经济效益指标	对挽回消费者和经营者经济损		≥300 万	经济效益指标	对挽回消费者和经营者经济损		≥100 万
		社会效益指标	保护消费者和经营者合法权益		明显	社会效益指标	保护消费者和经营者合法权益		明显
		生态效益指标	本指标不适用			生态效益指标	本指标不适用		
		可持续影响指标	引导消费科学理性消费,拉动消费内需,促进经济		明显	可持续影响指标	引导消费科学理性消费,拉动消费内需,促进经济		明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者投诉解决结果满意度		≥80%	服务对象满意度指标	消费者投诉解决结果满意度		22 ≥80%

（二）机关运行经费。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处为纯事业单位（非行政单位和参照公务员法管理事业单位），无机关运行经费口径预算。2022 年单位预算使用一般公共预算财政拨款安排了单位运行经费 11.9 万元，比 2021 年同比增加 5.3 万元，增长 81.5%，增长主要原因是 2022 年人员增加，财政拨款安排的单位运行经费增加。

（三）政府采购情况。

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2022 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 12 月 31 日，安徽省消费者权益保护委员会秘书处共有车辆 0 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2022 年安徽省消费者权益保护委员会秘书处预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元。安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2022 年，安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 356 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营

预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金当年安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映省消费者权益保护委员会秘书处用于市场监督管理事务方面的基本支出。

十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映省消费者权益保护委员会秘书处用于其他市场监督管理事务方面的支出。