



安徽消费者

3

第3期 总第107期 主办/安徽省消费者权益保护委员会
准印证：皖L00-163 内部资料 免费交流

2023.9.30

本期关注：皖美消费新场景



省消保委秘书处召开工作部署会议



9月27日,省消保委秘书处召开工作部署会议。省消保委秘书处副秘书长(主持工作)周玉战主持会议并讲话,吴瑞卿、副秘书长李明出席会议,秘书处全体人员参加。

会议开展了政治学习、李明副秘书长传达了省局主题教育总结会议精神,各部门主任汇报了重点工作进展情况及下一步工作打算。

周玉战副秘书长肯定了秘书处工作成效并对秘书处重点工作提出三点意见:一是抓党建,铸党魂。坚持党建引领,强化党组织建设,发挥党支部核心力量,切实践行党的初心使命。二是抓业务,促发展。有事才有业,找准职责定位,共谋事、多做事、做

成事;践行人民至上,消费者至上理念,了解消费新业态新趋势,为人民群众多办暖心事,多办贴心事;发挥省消保委平台优势、资源优势,左右联通、上下贯通、形成合力,打造消费维权品牌。三是抓基础,练内功。加强能力建设,锻造消保过硬队伍,通过建立内部讲课制度等多种形式促进能力提升,更好服务高质量发展;强化组织建设,完善组织体系,加强内部管理,严格执行规章制度;加强作风建设,严格纪律规矩,严守纪律底线,廉洁奉公树立新风。强化体系建设,合力夯实基础,全系统主动担当作为,努力发挥消费者权益保护和社会监督的中坚作用。

(金小武、谢小雪)

反不正当竞争护航消费者权益保护

今年以来,市场监管总局部署开展反不正当竞争“守护”专项执法行动,严厉打击各类网络不正当竞争行为。截至目前,全国各级市场监管部门共立案查处网络不正当竞争案件 1209 件。

公平竞争是市场经济的源头活水。围绕保护和促进公平竞争,党中央、国务院先后做出一系列决策部署。各级市场监管部门高度重视反不正当竞争,积极发挥《反不正当竞争法》在维护公平竞争的重要作用,通过系列执法工作,进一步规范社会主义市场竞争,完善竞争体制机制,充分保护消费者合法权益。

值得注意的是,随着互联网领域竞争业态及方式发展转变,新型网络不正当竞争行为频发,网络虚假宣传行为花样翻新,侵犯经营者、消费者合法权益,影响网络经济持续健康发展。有关部门强化监管执法力度,着力规范互联网领域市场竞争秩序,为确保市场经济公平竞争提供有力支撑。

聚焦重点问题,执法有的放矢。专项执法行动以查处互联网不正当竞争行为、规范民生领域营销行为、保护企业核心竞争力为工作重点,剑指刷单炒信、网络直播虚假宣传等不正当竞争行为,专注群众反映集中的、误导蒙蔽消费者的不良营销行为,注重对企业商业秘密、商业标识、商业信誉等的保护,相关工作坚持规范监管和促进发展并重,依法维护经营者和消费者的合法权益,促进商品和要素高效流通,为数字经济健康发展保驾护航。

公布典型案例,发挥警示教育作用。比如,有商家利用“爬虫”程序窃取他人店铺商品信息数据,挪用上传至其他具有竞争关系的购物平台,对于这种挪用他人劳动成果的新型网络不正当竞争行为,有关部门责令停止违法行为,并处罚款 100 万元。还有案件当事人帮助其他经营者进行商品粉丝关注量、店铺关注量、产品收藏量、销量展示、好评、补单等全链条造假,误导消费者对相关产品或服务的判断,被责令停止违法行为,罚款 20 万元。更有商家在直播销售时谎称其产品纤维成分含有“羊毛、羊绒、骆驼绒、鹅绒、貂、幼貂、进口貂、未经染色的稀有貂”等,而经抽样检测发现,其产品实际纤维成分为聚酯纤维、锦纶、腈纶、氨纶等,虚假宣传被处以 65 万元罚款……一系列违反《中华人民共和国反不正当竞争法》的行为必将受到法律惩治。惩治不是目的,规范才是根本。不断增强经营主体诚信守法、合规经营意识,有效引导消费者科学理性消费,建立更加公平竞争的市场环境,进一步提升市场竞争整体质量和水平。

维护公平竞争的市场秩序,不仅要有法律法规护航,而且有赖于执法和监管到位。要充分发挥执法和监管能力、有为、善为的作用,及时纠正和解决市场出现的新问题和新矛盾,弥补市场自身调节存在的不足。让公平竞争制度更加健全,持续规范市场竞争行为,营造各类经营主体公平、透明、可预期良性竞争的环境,确保社会主义市场经济行稳致远。

(蒋 萌)



安徽消费者 3
第3期 总第107期 2023.9.30

本期关注：皖美消费新场景



安徽省消费者权益保护委员会
2023.3

主 办：安徽省消费者权益保护委员会
编印单位：安徽省消费者权益保护委员会秘书处

编委会名单

主 任 沈卫国
副 主 任 韩永生
编 委 周玉战 吴瑞卿 李 明 张路明 罗 勇
胡 茵 周 鹏 丁 云 马明英 肖玉娜
余 兵 丁 成 张艳秋 黄华纯 梁 岩
朱 伟 张巍巍 喻薇莉 凤元华 许建静
王晓震 胡文胜 兰文军

主 编 周玉战
编 审 张路明
编 辑 董 杰 陈妍妍 赵 红
校 对 陈妍妍 谢小雪
摄 影 韩 峻

主 办：安徽省消费者权益保护委员会
地 址：合肥市宁国路 112 号工商大厦
电 话：0551-64675176
网 址：www.ah315.cn
投稿邮箱：ahxfz2018@163.com
印刷单位：合肥文善传媒印务有限公司
印刷日期：2023 年 9 月 30 日
印刷数量：400 本
发送对象：安徽省消费者权益保护委员会成员单位；
全省各级消保委；长三角消保委联盟

声 明：版权所有，《安徽消费者》编辑部保留所有权。未经书面许可，不得以任何形式复制、翻印、使用《安徽消费者》的任何图文。

目 录

Contents

》卷首语

P1 反不正当竞争护航消费者权益保护

/蒋 萌

》促进消费

P4 培育高品质消费新场景 满足人民美好生活新需要

——百佳皖美消费新场景榜单揭晓

P5 2023 年度皖美消费新场景“百佳”名单

P6 合肥市皖美消费新场景简介

P9 淮北市皖美消费新场景简介

P10 亳州市皖美消费新场景简介

P12 宿州市皖美消费新场景简介

P12 蚌埠市皖美消费新场景简介

P13 阜阳市皖美消费新场景简介

P14 淮南市皖美消费新场景简介

P15 滁州市皖美消费新场景简介

P16 六安市皖美消费新场景简介

P18 马鞍山皖美消费新场景简介

P19 芜湖市皖美消费新场景简介

P22 宣城市皖美消费新场景简介

P23 铜陵市皖美消费新场景简介

P24 池州市皖美消费新场景简介

P25 安庆市皖美消费新场景简介

P27 黄山市皖美消费新场景简介

》 社会监督

- P31 中消协公布第三季度消费维权舆情热点
/ 中国消费者协会
- P33 安徽省消保委提起民事公益诉讼获法院支持
/ 陶 维
- P35 安徽省消保委开展不公平格式条款点评
教育培训、汽车销售领域问题多 / 董 杰

》 投诉分析

- P36 安徽省消保委系统 2023 年第三季度投诉分析
/ 省消保委投诉部
- P39 铜陵市消保委早教服务投诉情况分析
/ 铜陵市消保委

》 消费提示

- P41 未成年人医美需警惕,牢记五大原则
/ 中国消费者协会
- P42 网购演唱会门票要注意防范风险
/ 蚌埠市消保委

》 调查研究

- P43 安庆市反餐饮浪费“小份菜”改革消费调查报告
/ 安庆市消保委

》 长三角联盟

- P45 顺势造势,合力打响高质量消费维权协作品牌
长三角消保委联盟召开工作会议
/ 长三角消保委联盟

》 基层动态

- P46 马鞍山市消保委进社区
开展老年消费教育专题知识讲座
/ 马鞍山市消保委
- P46 淮南市消保委召开 2023 年主任(扩大)会议
/ 淮南市消保委
- P47 滁州市消保委召开第三届公益律师团暨
法律专家委员会成立大会
/ 滁州市消保委
- P47 铜陵市召开消费维权工作交流座谈会
/ 铜陵市消保委
- P48 规范支持集体诉讼行为 破解预付式纠纷难题
——滁州出台《支持消费者集体诉讼指引(试行)》
/ 梁 岩
- P48 泾县首届特色伴手礼评测活动圆满举行
/ 泾县消保委

》 封 面

2023 年度皖美新场景经验总结交流会现场

培育高品质消费新场景 满足人民美好生活新需要

——百佳皖美消费新场景榜单揭晓



“大而全”“小而美”、“独特性”“烟火气”……为持续加大消费促进力度，全力营造良好消费氛围，近期省发展改革委同省委宣传部、省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局、省市场监督管理局和省消费者权益保护委员会主办的皖美消费新场景评选活动结果正式发布，为广大群众假日出游、日常消费提供指引和参考。

据悉，活动自7月14日启动以来，得到了全省各地、各部门以及广大企业、消费者的热烈响应，经过企业自愿申报、地方部门推选、消费者推荐，共征集到各类新场景397家，经过组委会初步筛选后确定了203家进入参评阶段。最后，综合专家评分、网络投票、实地核查等多方面情况，评选出街区乐购、不夜市集、休闲度假、生态田园、新型商贸、文娱潮玩、科教研学等7大领域共100家皖美消费新场景。

值得一提的是，在短短三天的网络投票中，投票量达到了92.5万票，浏览访问量高达935万人次，在吸引更多大众参与活动的同时，多领域、多维度展示了安徽近年来涌现出来的消费新业态新模式，对提升安徽消费的人气热度起到了积极推动作用。

获评的新场景中，有的“大而全”又不失其“独特性”，有的“小而美”又兼具“烟火气”，能够满足消费者多层次、多元化消费需求。消费者如果想体验特色地域文化，可以到黄山黎阳in巷、淮南1952

城市记忆文化街区、安庆倒扒狮历史文化街区、淮北临涣老街；如果想感受浓浓的市井烟火，可以到合肥罍街、蚌埠阿财老铺特色美食街区、铜陵犁桥水镇；如果追求沉浸式、轻松感的消费体验，可以到亳州华佗广场、宿州绿地衢坊街、阜阳天英里潮玩城；如果想要一次其乐融融的家庭游，可以到芜湖市松鼠小镇、宣城泾县月亮湾风景区、六安梦乐帝巧克力小镇、滁州全椒疯狂拖拉机农场；如果喜好体育运动，可以到池州九华运动休闲特色小镇、马鞍山郑蒲港圣祥冰雪世界。各种各类消费新场景总有一款适合您！

这次皖美消费新场景评选活动，不仅展示了安徽消费行业的发展新趋势新活力，也为广大群众消费提供了更多选择，更有力地提升了皖美消费的知名度、美誉度和竞争力。省发展改革委相关负责人表示，将以这次活动为契机，进一步加大消费新业态新模式支持力度，持续培育、催生更多更高品质的消费新场景，更好地满足人民美好生活需要。

(彭旖旎)



2023 年度皖美消费新场景“百佳”名单

合肥市: 罍街、安徽马郢乡村旅游基地、合柴 1972 文创园、青松食品工业旅游文化体验基地、金大地东西街、中市街国潮街区、三河古镇、新华书店三孝口店、六家畈文旅小镇、京东电器超级体验店合肥店、半边街、合肥之心城购物中心、合肥滨湖方圆荟、蓝山湾木艺小镇、小岭南。

淮北市: 南翔云集文化特色商业街、濉溪古城、临涣老街。

亳州市: 神农谷智慧交易市场、亳州建安文化广场、涡阳新街里、华佗广场、亳州中药材专业市场(康美中药城)、涡阳绿城·青牛广场。

宿州市: 绿地衢坊街、中国邮政储蓄银行宿州市淮海路营业所、壹度线上线下融合新零售体验中心。

蚌埠市: 禾泉农庄休闲度假区、阿财老铺特色美食街区。

阜阳市: 有机良庄、管仲老街、双清湾水街、天英里潮玩城、太和县国建·翰林广场街区。

淮南市: 高塘人家、淮南 1952 城市记忆文化街区。

滁州市: 凤阳县小岗村、吾悦广场·亭城印巷、全椒疯狂拖拉机农场、大墅龙山旅游度假区、皇甫山景区。

六安市: 六安红街文化园、六安南山运动休闲小镇、九仙尊石斛文博园、安徽悠然蓝溪旅游度假区、天堂寨景区、六万情峡景区、陡沙河温泉旅游度假区、梦乐帝巧克力小镇(鹏翔生态园)、六安吾悦广场皋城印巷步行街。

马鞍山市: 马鞍山创客+文创园、和平使命综合射击拓展基地、林海生态园、长江不夜城、郑蒲港圣祥冰雪世界。

芜湖市: 芜湖方特景区、芜湖古城、芜湖市松鼠小镇、大浦景区、芜湖银泰城、中国芜湖商品交易博览城、安徽马仁奇峰休闲度假区、美的厨卫“前店后厂”+“私人定制”全品类家电直播基地、大江市集、红杨山汽车体育公园、途居芜湖马仁山房车露营地。

宣城市: 泾县月亮湾风景区、宣砚文化园、真也天境艺术养生度假区、太极洞景区。

铜陵市: 永泉小镇、犁桥小镇。

池州市: 九华运动休闲特色小镇、香隅镇农旅示范园核心区、西黄山茶旅度假区、东至县松林生态种养家庭农场、池州商之都购物中心、杨田农展中心。

安庆市: 安庆古城·倒扒狮历史文化街区、天悦湾温泉康养度假区、独秀乡村振兴示范区、五千年文博园、太湖县城市会客展厅线下体验馆、桐都书城。

黄山市: 黎阳 in 巷、西递沉浸式村落夜游、黄山百大、花山世界·花山迷窟主题园区、祥源·祁红文化产业博览园、黄山屯溪河街、谢裕大茶博园、黄山市现代休闲农业产业园、梦幻黄山文化体验馆、西溪南古村落微景区(创意小镇)、三六五里生态谷、排云型旅酒店、徽州古城非遗夜市、黄山松萝茶文化博览园、黄山华胥氏·悠悠湖文旅街区。

百佳皖美消费新场景简介

合肥

促进
消费



罍街

场景位于合肥市包河区宁国南路与水阳江路交口,是中国特色商业街,国家级旅游休闲街区,全国夜间经济示范街;安徽最大的户外罍文化博物馆;庐州绳艺、芜湖铁画等非遗文化展示地;耿福兴、刘鸿盛、胡兴堂等中华老字号聚集地。罍街以文化为灵魂,以专业商业街区运营为保障,打造集文化、旅游、休闲、美食、双创、办公于一体的特色文化街区,涵盖罍+村、罍+巷、中华老字号、安徽老字号、亲子互动、艺术展馆、原创音乐基地、罍街茶馆等全业态体验。



安徽马郢乡村旅游基地

马郢乡村旅游基地地处皖中江淮分水岭,位于长丰县杨庙镇马郢村,目前已形成千亩田园文创综合体,共有各类经营主体 41 家,其中现代绿色生态农业 8 家,乡村文化体验点 9 家,农家乐 6 家,民宿 3 家等,马郢吸纳本地近 200 名村民就业,带动农户直接经济收入近 420 万元。通过发展乡村旅游,成功申报长丰县田园综合体项目,目前田园综合体已累计投资 4000 万元,已建成游客接待中心、村史馆、小礼堂、文创园、创业者部落、沥青主干道路、彩色沥青自行车道、慢行景观道、木质廊道、青石板道、树林汀步道等共约 18 公里,停车场面积 2100 平方米。

马郢通过举办村晚、丰收喜乐会、小剧场、朗读者等主题品牌文化活动,承办国字号中华颂小品小戏和牡丹奖名家进村等大型活动,让品牌意识深入到每一个创客和村民的心里。在马郢先后创立了壹哇趣草莓、马郢农场稻虾米、龙虾哥、孔雀哥、孙地宝的羊、周志强的鹅等一系列获得消费者认可的品牌,社区先后获得安徽省乡村旅游示范村、安徽省乡村旅游创客示范基地、省级乡村旅游示范村和旅游扶贫十大乡村线路之一、合肥市十大休闲线路之一等荣誉称号。



合柴 1972 文创园

场景位于合肥市包河区金寨路与天堂寨路交口,以工业遗产保护与文化创意相结合为方向,在原柴油机厂旧址上改建成以艺术为核心的文化创意产业园区。

自开国以来,合柴 1972 文创园先后举办展览、艺术活动 500 余场次。其中,在安徽首次展出或举办的数量占比 1/3,形成了“合柴野市”、“合肥城市咖啡节”等活动等特色文化品牌,且已上升到城市新高度。园区先后获得国家级文化产业示范园区、安徽省特色小镇(合柴 1972 工业记忆小镇)、长三角最美公共文化空间奖、2020 安徽文旅十大新晋网红打卡地、“美丽合肥养人之城 100 个网红打卡地”评选新晋网红打卡点、“合肥市第三届特色文化街区”和“2021 长三角城市更新贡献奖”等荣誉。



青松食品工业旅游文化体验基地

场景于 2014 年开始建设,包含多个全国各类面食文化、历史场景、古代食品加工微缩场景、现代工业化食品技术、信息化科技应用等多个应用场景。通过入馆处手机直接扫码微信、二维码进入虚拟展示互联互通的食品安全信息体验项目,可以在网上商城,通过手机直接在线订单,线下送货,直接切入生产在线视频,时时观看食用的产品生产状态,下单后通过 APP 查询快递配送进度,在线反馈、投诉、建议均可实现。

体验中心以全国主食加工基地、学生餐职能工厂、面食文化馆、青松党群馆、食品安全追溯与科普体验馆、安全教育互动体验中心等为载体,以食品安全、爱粮节粮、营养健康、食品文化、安全教育、环保教育、科技小课堂等为主题,将研究学习与实践体验相融合,对提高中小学生的创新能力和实践能力,提高食商,推进素质教育和健康发展有重要示范意义。



金大地东西街

场景位于合肥市蜀山区黄山路与怀宁路交汇处,于2011年9月23日正式建成,总建筑面积8万多平方米,分布在怀宁路两侧,分为东、西两大区块,单体建筑16栋。

金大地东西街是合肥首个以文化创意为命题,打造集文化、艺术、休闲、娱乐、餐饮、旅游、亲子、教育、观光为一体的AAA国家级旅游景区和特色文化商业街区。

金大地东西街从西街徽骆驼、徽州古戏楼、马头墙等徽派人文历史风格,通过金鹊桥串联到东街大地艺术中心、买手店、文艺酒吧、潮流livehouse、异域美食等现代生活方式。既蕴含历史文化积淀,又呈现当代美好生活方式,完美演绎了“东方底色 国际特色”的特点。历经数年积淀,先后获得“AAA国家级旅游景区”“中国特色商业街”“全国夜间经济示范街”“文化休闲街区”“安徽特色商业街”“全国商业街先进集体”,2021年入选安徽省文化和旅游厅、省发展改革委公布首批“安徽省旅游休闲街区”名单,荣获安徽省“十佳夜游”街区(夜间文旅消费集聚区)、“安徽省夜间文旅消费四个十佳品牌”、“蜀山区信用示范街”等多个荣誉;2022年荣获文化和旅游部公示的第二批“国家级夜间旅游和消费集聚区”称号。



三河古镇

三河古镇是中国历史文化名镇、国家5A级风景区,位于安徽省合肥市西南部,东濒巢湖,与庐江县、舒城县相邻,是省会经济圈的交点、长三角旅游目的地。三河镇因丰乐河、杭埠河、小南河三水流贯其间而得名,距今已有2500多年的历史,素有“千年古镇、风云战场、名人故地、美食天堂”的美誉。

“一镇藏八古,三河韵千年”。保存完好的古河、古桥、古街、古巷、古民居、古茶楼、古庙台、古战场,娓娓诉说着古镇悠久的历史。



中市街国潮街区

场景位于喧闹繁华的合肥淮河路步行街中段,是合肥最具本土特色的市井符号之一。作为“老城更新”的代表作,中市街既保留老步行街的历史文化和市井特色,又融入潮趣、焕新、乐活的现代审美元素,搭建起新生代年轻群体与城市之间的链接,赋予中市街焕新、交织、再生的新能量。

中市街以“乐活玩味”、“超集魔方”、“中市集”三个主题呈现商业内容形态;通过品牌更新、场景营造、活动造势,夯实「Z世代生活场」的定位;引入国潮文化、特色美食、休闲娱乐、文创市集等复合商业业态,营造热门场景,强化社交氛围,导入年轻流量;以市集为突破点,通过提升项目的亮点、氛围,建立鲜明记忆点;开展多样活动,形成夜娱经济新常态,焕发老城更新的魅力。



新华书店三孝口店

场景位于合肥市庐阳区长江路中段,经营面积4000平方米,经营图书近4万种,融合多元业态20余家,系统新媒体首家实体书店提升转型示范店,中部地区首家24小时书店、共享书店,备受媒体和业界的关注,成为合肥文化新地标和读者向往的心灵家园。

作为传统书店提升转型示范店,三孝口店以书为媒,集咖啡、茶饮、生活艺术品、创意文具、服饰、轻餐饮等多种业态于一身;通过无处不在的创意、无微不至的服务,致力打造文化生活体验的新型空间,肩负着传播先进文化的社会责任,始终把社会效益放在首位,致力于全民阅读推广,不断创新运营模式,在摸索打造更有社会价值、更富文化氛围的道路上砥砺前行。



六家畈文旅小镇

场景位于肥东县长临河镇六家畈,交通便利,区位优势,自然资源丰富优渥,文化积淀底蕴深厚。环山依水,阡陌相接。西临巢湖,水波浩渺;东南两面青山隐现,秀气宜人;八百年古镇六家畈文化底蕴深厚,物产丰富,素有文化之乡、鱼米之乡之美誉。

小镇于2019年底开始在六家畈原有镇区的基础上开始改造,目前已对外展现出入口形象、文化长廊、畈塘·拾吾舍民宿群、创客村揽月观塘、畈塘·荷卿舍民宿、畈塘·研学舍、畈塘·养正院、玉兰故事馆、江淮勇士营、典藏轩地契文书馆、非遗民俗婚庆馆等多个项目,成为合肥周边最热门网红景点。目前项目初步形成了城乡微度假、江淮侨乡文化创意、千年古村研学旅行、大美巢湖畔休闲农业等特色产业,给游客带来环巢湖休闲度假新惊喜、新体验。



京东电器超级体验店合肥店

场景位于合肥市望江路与潜山路交口,面积共计4万平方米,是京东以物联网为构架,自营消费电子主题类购物中心。

场景采用品牌陈列、品类陈列、场景陈列三种方式打造多元场景,涵盖当下最新最全的潮电产品,通过人工智能、VR场景技术、云货架购物系统等现代科技的应用,打造智慧型商场;设有11大主题场景体验区及33大产品互动体验区,不仅仅售卖商品,更多的是提供围绕商品而开展的延伸服务,提升京东电器超级体验店的影响力;重点打造家居家电一站式融合新场景,以家居家电场景化融合打造“新居一站式”服务心智,焕新用户美好生活。



半边街

场景坐落于合肥大蜀山北大门,紧邻地铁二号线大蜀山站出口,为原安徽名人馆旧址改造而成。街区总长度350米,占地52亩,建筑面积6000平方。项目围绕旅游休闲、文化创意、人文景观、特色美食配套等功能定位,于2017年12月8日正式对外开放。

半边街依山而建,因山而名,伴山而兴,“爬爬大蜀山、逛逛半边街”已成为合肥市民乃至外来游客的旅游打卡目的地。项目建成以来先后引进安徽本土老字号品牌如耿福兴、詹记,新晋品牌卡旺卡、少许木作、悟空茶饮,文创集合店考工集,文化创意设计团队建国设计等各类商家80余家,先后荣获“合肥市放心满意消费示范市场(街区)”、“合肥市特色文化街区”等荣誉称号。



合肥之心城购物中心

场景地处合肥市中心,背靠一环路,位于核心商圈,具有独特的区位优势。项目商业业态丰富,品种较多,整体设计时尚,符合时下最新的潮流。

合肥之心城自2012年开业以来,一直是安徽综合性购物中心最成功的代表之一,客流密度、销售额长期稳居安徽地区前列,并通过品牌焕新、精细化运营管理以及创新的营销手段,始终让项目保持活力。2023年以来,之心城积极引入潮流新品牌,白桃说、resimple、MINGSI、文墨、chicpark等安徽首店纷纷登陆合肥之心城,品牌一经开业,就受到时下年轻人的追捧。2020-2023年之心城荣获合肥市和谐劳动关系企业、标杆企业奖、社会影响力奖、安徽省最具影响力购物中心、金灯奖-卓越场景奖、CCFA“金百合购物中心最佳实践案例”。



合肥滨湖方圆荟

场景位于徽州大道与紫云路交叉口,滨湖新区核心商业圈。项目总建筑面积 40 万平方米,是集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的现代化复合型商业 Shopping Mall。云集精品百货、大型综合超市、家居建材、家用电器、儿童零售及游乐、电影院、美食餐饮等丰富业态,拥有合肥百大、居然之家、永辉超市、苏宁易购、华谊兄弟电影院、童兜天地等众多主力店。合肥滨湖方圆荟致力于标杆项目打造,通过外立面焕新、品牌调整、区域改造等方式不断进行自我升级,已引进海底捞、优衣库、MLB、西西弗书店、星巴克、KFC、必胜客、太二、喜茶、青年公社、小菜园、周大福等知名商业品牌,将购物、娱乐、休闲、文化有机融为一体,全方位满足顾客各类消费需求。合肥滨湖方圆荟将以商业领航者的姿态,打造商业标杆及合肥文化交流的新窗口、新名片。



蓝山湾木艺小镇

场景位于肥东县桥头集镇,怀拥历史名山青山,濒临五大淡水湖之一的巢湖,生态环境优良,区域优势明显。项目致力打造成为一个以生态农业为基础,集乡村亲子游、研学教育、企业拓展、木艺文化创意为核心的旅游休闲文化小镇。先后被评为合肥市研学旅行基地,合肥市休闲旅游示范点,合肥市乡村文旅网红打卡点,安徽省中小学生研学实践教育基(营)地等多个荣誉称号。

蓝山湾木艺小镇自 2018 年正式运营以来,产业结构逐步成熟、功能区域划分逐步完善,目前拥有户外活动草坪 30000 多平方米,游乐项目 40 余种,可同时容纳 2000 人就餐的餐厅和亲子厨房,容纳 400 人会务的会议室,接待 300 人住宿的酒店及宿舍,同时拥有生态种植园及精品果林 200 亩。在建 7000 多平方的商业配套项目,建成后生态环境更加优美,配套设施更加完善,服务品质也在逐步得到进一步提升。



小岭南

蜀山将军岭大小岭南基地是合肥市首批乡村振兴示范项目,总面积约 18 平方公里,拥有马拉松文化博物馆、科创服务中心、农业科普展览馆、小岭南餐厅、岭南茶苑、岭南驿站、马拉松智慧赛道等硬件设施,以及 12800 平方米户外活动草坪,可同时容纳上千人的活动及赛事,每年参加活动人数达 3000 人次以上。

蜀山区将军岭大小岭依托丰富生态及人文资源,发展特色体验内容,开展包括传统农业、植物观察、民间传统工艺制作、民俗艺术、民俗风情、农耕体验等多项内容,推动当地美丽乡村文旅融合发展,先后获批“安徽省省级休闲旅游示范点”、“安徽省 2020 年美丽乡村重点示范村”、“合肥市全民终身学习体验基地”等荣誉,能够为国际研学旅行者提供美丽中国、健康中国、美丽乡村的窗口形象。

淮北



南翔云集文化特色商业街

淮北南翔云集文化特色商业街是淮北市重点招商引资项目,由安徽南翔集团投资建设及运营,位于淮北市政务中轴,人民路与鹰山路交汇处,项目占地 65 亩,总建筑面积 8.5 万平方米,总投资人民币约 10 亿元。项目于 2019 年 9 月建设,共 12 栋楼,建筑以现代风格,高标准设计,街区汇聚潮流生活、民俗文化、婚庆创意三大版块,涵盖超市院线、运动时尚、品牌百货、特色餐饮、行知文教、非遗文创、婚礼宴会、商务酒店等主题业态。街区通过规划 80% 以上的体验式业态,为淮北城市带来一座集吃、喝、玩、乐、购、赏、游、学、宿于一体的体验式文化特色街区。



濉溪古城

濉溪古城始建于明朝万历 17 年，位于濉溪县老城核心乾隆湖北侧，总规划用地约 400 亩，总投资 5.72 亿元。于 2021 年 5 月 1 日重新修缮开放。

场景致力于打造集中华老字号、非遗文创、婚礼宴会、特色餐饮、时尚零售、特色民宿等为一体的淮北首席文商旅复合街区，培育成为淮北城市转型的标杆示范项目。由一期南大街、二期溪水长街、三期石板街三个部分构成。规划了“一河、十区、四街、八巷”，涵盖“文化、商贸、旅游、度假、休闲”等业态，具有淮北特色的新消费体验场景街区，集合成 8 万方的沉浸式文商旅综合休闲度假区。濉溪古城作为这座土地崭新名片，已成为苏豫皖城市群的短途旅游目的地。



临涣老街

临涣老街位于临涣古镇之中，坐落于有着近三千年历史的临涣古城墙的怀抱中，街道两侧的建筑大部分还保留着明清时期的建筑风格，现为市级重点文物保护单位。

老街两侧林立着茶馆、临涣特产店铺，老街上现有怡心茶楼、南阁茶楼、沈家大院茶馆、福建会馆茶楼等多家茶馆，是百姓休憩、闲聊的佳地，独特的茶文化远近驰名；老街上临涣培乳肉、酱包瓜、月饼、烧饼、临涣纯羊汤等历史悠久，成为远近闻名的地方特色美食街；老街上民间文化艺术十分繁荣，唢呐、临涣大鼓、泗州戏、舞龙、舞狮、高跷、竹马旱船等独具特色的民俗文化在这里被一代代人心手相传。

临涣镇近年在这里举办了古镇旅游文化美食节、年货节、古镇元宵节非遗灯会、古镇伏羊文化节以及临涣传统的庙会。古韵悠长的街道，流光溢彩的灯火，独特而新奇的风情是体验古镇独特的民俗文化、品尝古镇美食佳肴的好地方，也是临涣古镇旅游古老而崭新的一张名片。

亳州



神农谷智慧交易市场

场景包含神农谷智慧药市交易大厅、神农谷中药材全品类现货交易园区，为客户提供中药知识科普、中药材真伪检测鉴别、原产地中药材直供、养生药膳体验、中医诊疗推拿等大健康消费新体验。通过电商平台、直播平台、大宗交易平台、智慧药市平台、产地直供平台形成以客户为核心的中药材品种购销大数据，运用区块链、数据挖掘等新技术为广大线上线下客户提供精准匹配的数据增值服务，从而构建长久、稳定、高质量的大健康消费新场景。

交易中心是安徽省人民政府批准设立的全球大宗中药材现货交易平台，创新打造“平台+实体”智慧药市运营先河，以“中药材+互联网”战略布局中药全产业链。未来，交易中心将积极响应政府号召，在各级政府的指导下，以交易中心为平台，积极发展中药材产业，推动中医药产业转型升级。



建安文化广场

建安文化广场是由市属国有企业城建集团斥巨资打造的集文化、旅游、休闲于一体的特色商业街区，地处亳州市核心区域，希夷大道与药都路交汇处，紧邻市政府、行政服务中心，分为南、北两地块。

建安文化广场北部商业街区业态涵盖时尚百货、超市、量+村特色室内商业街、儿童百货、运动百货、餐饮娱乐、电玩城、休闲小吃、彩妆、饰品培训、进出口免税店、京东电器等业态，自营业态有之意书社、美术馆。建安夜市活动广场进驻大小商户、点位、摊点 500 余户，为周边提供了 1200 个就业岗位，促进了周边社区经济的发展，取得了显著的社会效应和经济效应，为广大市民提供了良好的休闲购物好去处。



涡阳新街里

场景里是区域内唯一特色主题性集吃喝玩乐购综合性的巷道式街区,采用“潮流网红打卡景观+专属网红 IP+行业头部餐饮娱乐品牌+民国街巷”建筑风格,重点突出“中西结合、情景体验商业、网红打卡街区”商业理念,定位“涡阳最大规模餐饮娱乐中心+潮流美学生活中心”。项目共分为东街、西街两条商业街,主要由“潮流娱乐+特色餐饮+文化艺术+轻奢酒店+国际影院”等重点业态构成,打造了皖北首个县域裸眼 3D 大屏及演艺舞台、彩虹桥、音乐喷泉、旋转滑梯等多个互动场景,西街中区一二层以特色餐饮为主,构成享誉涡阳的舌尖打卡地,西街南区,为涡阳首个全场景、沉浸式集装箱主题市集。项目实现了涡阳城市商业新名片的经营目标,不断拓展了涡阳文化、商业、经济交流渠道,创新了经营方式,促进城市商业崛起和文化输出交流,成为涡阳乐购消费的新场景。



华佗广场

场景位于亳州市谯城区老城核心商圈,依托华祖庵景区,打造亳州首个公园式商业消费集聚地,以公园空间、文化空间、休闲空间为三大功能区域,融合亳州历史、中医药文化、风土人情、美食文化、民间艺术,致力于打造成亳州城市的名片、亳州历史的底片、亳州文化的芯片,传递和输出积极生活方式的载体。

打造了三大主题空间,其中公园空间以历史文物华祖庵为底蕴,融入古典园林元素,打造五禽戏广场、亳州名人馆,实现从单一景点到复合功能景区的转变,保存老城肌理,进一步整合城市空间;文化空间打造的 5000m² 新型图书馆以读者为中心,通过设立阅读、体验、互动等多种空间,为市民带来全新的文化体验;休闲空间将“老亳州的生活方式、文化传承与现代商业休闲相融合”,融入亳州中医药文化元素,首创亳州地下商业街。



亳州中药材专业市场(康美中药城)

场景是经国家五部委审批开办的全国首批中药材专业市场之一,占全国同类市场交易总额近 1/3,是全国规模较大、配套齐全、管理规范中药材交易中心、物流配送中心、供求信息中心、价格形成中心。先后获评中医药行业全国唯一一家 CCTV 中国经济观测点,获评国家 AAA 级旅游景区,中国商品市场百强,安徽省级服务业集聚示范园区,连续三年获评“安徽省诚信市场”等。

亳州康美中药城共分为展示、交易、电商、仓储、物流、酒店、会展、金融等八大功能区,采用“两轴两心”的布局:第一核心为中药材交易大厅、交易二厅,单元式商铺为支撑,从零售、批发到大宗交易,从采购、加工、仓储到大型现代物流中心,形成完整的一体化中药材商业产业链,第二核心以国际会展、五星级酒店、写字楼、质检中心、电商交易平台为延续的配套服务区,是整个区域的商务、旅游、会展、文化、养生、休闲、娱乐产业配套的完美升级。



涡阳绿城·青牛广场

场景位于涡阳县主干道向阳路与世纪大道交汇处,是集吃喝玩乐购享于一体的多元化公园式综合街区。绿城·青牛广场充分吸收老子哲学“道法自然”的精神内核,创造性地将生态公园融入商业街区,自 2018 年 10 月 27 日成功开业以来,商铺开业率已达 99%。商户在经营上体现传统文化和现代文化的结合,涵盖知名品牌、本土品牌、网红品牌,业态丰富,设施齐全。设有星光特色市集、涡宝夜市、老子文化 IP 形象,增强顾客沉浸式商业体验,形成特色的城市综合体,以其潮酷有趣风格成为网红胜地。

绿城·青牛广场人气旺盛,客流稳步增长,迭创新高。运营期间日均客流 2-3 万人,2019 年被中国流通 G30 峰会称为县城街区商业奇迹,纳入中国流通领域最具影响力专家智库经典案例。2022 年带动就业人数三千余人,经营总额约 2.7 亿元,拉动客流量约 1095 万人,商业集聚效益显著,消费总额在涡阳占有较大份额,对涡阳县经济发展起到带动作用。

宿州



绿地衢坊街

场景为 1.7 万方江南仿古建筑群,总长 427 米,水域面积 4047 平方米,主要消费业态分为:零售、超市、餐饮、住宿、休闲娱乐、非遗文化等业态配套完善。场景内有有古集后厨、宿城一味等,城一味是宿州市最具有特色的传统名菜餐饮店,名菜佳肴其中最具有特色的就是这道鱼头泡饭了,没有上佳的食材,这鱼头可做不出销魂的味道来。夜间娱乐活动丰富,有很多具有特色的晚间文化娱乐活动,包括夜间休闲业态、儿童娱乐等。

自 2020 年运营以来,街区荣获了“宿州市诚信示范街区”、“公益示范街(区)”“放心消费示范街”“国家 3A 级旅游景区等多项荣誉”、“安徽省特色商业街”等多项荣誉。



壹度线上线下融合新零售体验中心

安徽壹度线上线下融合新零售体验中心是以物联网、大数据、人工智能等一系列底层技术为基础的新零售科技的创新,通过打通线上线下融合消费渠道壁垒,赋予零售市场参与者在全渠道触点中与消费者无缝对接和持续互动的机会,借助实时且多维度的数据进行供应链的优化和整合,大幅提升运营效率和对消费者的服务能力,使得企业更具竞争力。

中心线下使用 VR/AR、生物识别等技术,帮助分析客户需求、推动线上智能订货;物流上研发—基于物联网的 AGV 货物智能分拣系统,实现自动货物分拣功能,提高仓库的智能化;近 1000 个社区加盟店;通过数字化供应链连接上游企业 215 家、下游企业 585 家;2021 年 9 月被评为国家级 AAA 物流企业,12 月被评为“国家级电子商务示范企业”、2023 年获得“安徽省大数据企业”。



中国邮政储蓄银行宿州市淮海路营业所

近年来,宿州邮政不断探索转型创新,致力于为市民打造社交及体验邮政文化全新场景。2023 年 7 月 19 日中国邮政储蓄银行宿州市淮海路营业所焕新升级,历时 26 年邮商倾力之作的邮享茶重磅来袭,邮局的第一杯奶茶,不负久候,更有邮政主题明信片、文创产品、惠农产品、邮银财富中心等,带给客户全新消费场景体验。

蚌埠



禾泉农庄休闲度假区

场景位于蚌埠市涂山风景区,占地面积 3500 亩,北倚大禹治水的涂山,东临合徐高速公路,南接天河之水,西畔淮河、涡河,毗邻 206 国道,交通便利,依山傍水,景色宜人,自然环境优美,已打造成为集餐饮住宿、乡村花海、旅游休闲、儿童游乐、养殖种植、文化体验和土特产作坊群为一体的旅游休闲集聚区。与禾泉小镇融为一体的 G3 高速涂山出口,由于四季繁花似锦、夜晚灯光璀璨,被誉为全国最美高速出口。

禾泉小镇着力打造好吃好玩有文化的旅游休闲场景和项目。包括特色餐饮、乡村民宿、度假酒店、四季花海、灯光夜市、儿童游乐、中国共产党历史学习馆、康养艾灸馆、餐茶音乐广场、茶馆、非遗逛吃街、地方小吃等特色项目,未来要开发温泉疗养、旅居养老、乡村农事体验等项目,是国家 4A 级旅游景区,获得全国农业旅游示范点和全国休闲农业和旅游示范点、安徽著名商标、安徽名牌企业、安徽省中医药健康旅游基地、省级特色小镇等荣誉。



阿财老铺特色美食街区

场景是安徽省文化和旅游厅颁发的“安徽省十大特色美食体验街区”，目前已有商户超30家。2019年开始对特色美食街区进行整体改造，还原老蚌埠的生活场景，让本地和外地食客在品尝蚌埠美食的同时，也能感受到蚌埠地区的独特人文情怀和民俗文化魅力。

阿财老铺在2023年5月在特色美食体验街区打造火车头IP模型，通过仿造的火车站台等场景化搭建融合，沉浸式感受特定场景带来的“真实感”，重塑蚌埠城市文化记忆，全方位体验老蚌埠的街景与情怀，承接外地游客对于蚌埠的文化底蕴感受。

阿财老铺特色美食街区未来将立足于老蚌埠饮食文化的场景再现、再生、再造，引领、带动华夏第一街区以及周边夜间经济的兴起，在某种意义上形成较大规模的经济聚集区。同时，以餐饮为载体，唤起“蚌埠人集体情感意识”，激活蚌埠夜间经济消费。

阜阳



有机良庄

场景以生态种养循环为基础，以国标绿色养殖技术输出、农产品加工为增长极，以休闲农业和乡村旅游为发力点，已建成一、二、三产业融合发展的综合性、现代化乡村振兴示范园区。有机良庄以生态循环农业为基础，融入乡村旅游，打造多种农耕方式体验、开展休闲旅游、科普教育、研学实践教育、拓展训练、乡村美食、空中漂流、彩虹滑道等游乐设施和有机蔬果采摘项目，已成为国家AAA级旅游景区、全国五星级休闲农业和乡村旅游示范园区，是综合性科普教育、农事体验、旅游度假基地！

有机良庄在自身发展的同时，积极主动帮助双浮镇和刘老桥村发展不断增强产业基础，提高集体经济发展质量，促进村集体经济健康可持续发展。



管仲老街

场景位于安徽省颍上县新城和老城交界地带，紧邻解放路繁华商业区，是一个以文化旅游为特色，具有浓郁的皖北水乡家园记忆和人文情怀的商业街区。通过仿古建筑、天井式设计、绿化园艺、休闲业态等方面的规划设计，将传统人文和现代商业进行了有机融合，打造成一个集餐饮、购物、娱乐、文化等功能为一体的时尚旅游街区。

管仲老街以水街环境和丰富的建筑资源为依托，以明清时期皖北合院民居和商业街建筑为隐形骨架，以管仲文化、民俗文化、老街文化为脉络；以管仲为文化主题，打造兼游览观光、特色商业、文化民俗体验、特色餐饮、民宿客栈、多彩购物、文化休闲、节庆活动、民俗演艺、商务会议等多功能于一体的城市文化旅游商业街区。通过把握现有可利用空间，在氛围营造的基础上通过注入休闲商业业态，丰富游客体验，延长游客停留时间、加大游客购物体验，提高老街综合吸引力，成为独树一帜的皖北4A级旅游景区。



双清湾水街

场景坐落于阜阳市城南新区，西临双清湾公园、北靠五道河，建筑面积约8万平方米，是皖北首座大型滨水文旅街区。项目以商业、文化、滨水、绿地为建筑肌理，以品质、生活、休闲、娱乐为基准，规划时尚剧场、文化地标、滨水娱乐、浪漫休闲四大商业主题。

在空间设计上，双清湾水街以“水”为命名肌理，充分发挥位置优势，建筑与水景交相辉映，打造滨水婚礼广场、酒吧街等娱乐休闲胜地；引水入街，贯穿整条商业街区，以独特的街区景观，打造阜阳城市会客厅，颍淮文化展示地。新旧交融，时尚与传统碰撞的经典结合。东区对标城市中心，用超前的规划演绎当地建筑艺术，通过影视中心、婚礼堂、零售街区等打造时尚生活领地。西区以“诗酒生活、非遗传承”为主线，通过唐代仿古建筑群，打造皖北特色小吃区、文化戏台广场等，为街区注入千年阜阳元素。



天英里潮玩城

场景位于阜阳市颍州区卜子东路66号,占地面积130亩,总投资约2.01亿元,是阜阳首家沉浸式文商旅综合体,打破传统的商业模式,项目含有餐饮小吃、文创艺术、潮玩运动、民俗特产、亲子萌宠、创业孵化、社群圈层、抖音电商八大特色运营模块,通过沉浸式场景营造多元化商业空间深挖阜城特色文化,旨在打造具有阜阳特色和时代气息的潮玩消费新地标。

一层青年文创孵化街区以“零成本、高赋能、多渠道”的创业孵化理念,吸引了一批优质的青年艺术家入驻;二层古东子里旗舰店复刻了老师院北门、西站夜市、阜阳大戏院等八九十年代的市井街道,打造阜阳特有文化属性的沉浸式餐饮街区;三层U趣·家庭娱乐中心专为0-14岁儿童打造的一站式家庭娱乐中心;四层SUPER PARTY超级派对是安徽首家一票畅玩美式潮流运动街区,集保龄球、射箭、高尔夫、棒球等50多项目为一体的青年潮玩运动项目。

项目的建成拉近了阜阳市民各年龄段人群沟通交流,进一步提高市民文体娱乐活动的品质、丰富市民文体娱乐生活空间,提升了城市品质、增强了城市活力。



太和国建·翰林广场街区

场景包含翰林广场1期街道、迷鹿风尚街迷鹿美食街、迷鹿市集、第五街区。目前街区被评为县/市级放心消费示范街区、太和县食品安全示范街区、太和县巾帼创业示范街区、安徽省小个专党建示范街区、太和县文明单位、县特殊食品规范经营示范街区等荣誉称号,国建党支部被市监局、市小个专综合党委评为先进基层党组织。

街区位于太和县城关镇解放西路,街区建筑面积91556m²,共有经营户约400家,现已形成集特色美食、服装购物、运动健身、艺术手工、精品超市、美容美发、儿童娱乐于一体的综合性街区。五公里范围内辐射约20万消费客群,定位不夜潮街,致力于打造文化、娱乐、时尚、社交、亲子五大中心业态。结合国内优秀街区设计,融合空间美学建筑设计,匹配潮流迭新的网红业态布局打造全业态、全覆盖、全方位、全年龄段一站式情景主题商业街区,更为交互的沉浸式体验感,为太和市民提供全新的潮玩主场及放心消费体验。

淮南



高塘人家

淮南市大通区高塘人家田园综合体位于全省乡村振兴示范村、淮南市乡村旅游示范村——大通区孔店乡河沿村境内,由安徽虹霞生态农业有限公司出资设计并筹建,计划总投资1.2亿元、占地1200亩。一期占地450亩,于2022年9月正式开园营业。高塘人家内设农耕区、蔬果采摘区、垂钓区、农产品采购区、餐饮住宿区、办公区等,旨在打造现代农业示范园区和研学休闲旅游区。园区内有火龙果采摘区15亩,草莓采摘品尝区10亩,稻虾种养体验区30亩,家庭QQ农场8亩,休闲垂钓水面70亩,能够同时满足3000名游客同时入园参观体验。

高塘人家田园综合体二期项目计划以生态农业、健康养生、休闲旅游等一二三产融合发展模式为总体建设思路,着力打造全市乃至全省乡村振兴休闲精品农业。接续流转闲置土地800余亩,种植彩稻、莲藕等传统农作物,将园区发展成集乡村旅游、农业科研、教育研学为发展方向的农业田园综合体,打造一二三产融合发展示范点,构建宜居、宜业、宜游的美丽乡村。



淮南1952城市记忆文化街区

淮南1952城市记忆文化街区位于淮南市高新区(山南新区)市政府南侧人民广场公园下沉广场1号,市政政务中心核心位置。街区面积达5万平方米,是集城市休闲、文化体验、健身娱乐等功能为一体的夜间文化和旅消费集聚区、特色文化创意街区。街区设置了淮南记忆、淮南美食、非遗展示、游乐厅等多个场景。同时场地按功能分区展销淮南本地有代表性优秀旅游商品:如八公山豆制品,益益乳制品等,以及紫金砚、寿州窑等具有淮南特色的非遗产品。街区一年四季适时推出各种文娱活动:年货节、非遗节、美食节、惠民节、少儿艺术等。

目前,街区已集旅游、餐饮、休闲、娱乐体验于一体,与周边的办公和人居环境,以及已经建成的人民公园和E水系结合得相得益彰,成了一个网红打卡地。夜幕降临,1952街区霓虹璀璨,游人如织,给广大人民群众创造了一个舒适、温馨的休闲与购物环境。

滁州



凤阳县小岗村

小岗村位于安徽省滁州市凤阳县,是中国农村改革的主要发源地。1978年,小岗村率先在中国大地上推行以“大包干”为主体的家庭联产承包责任制的农业生产经营方式,拉开了中国农村改革的伟大序幕。小岗村始终坚持以文旅产业为抓手,以文旅发展带动产业融合,以产业融合推动乡村振兴,加强一、二、三产业融合力度,持续深化中国农村改革进程。目前走出了以“活动带动旅游,以旅游推动文化交流”的新路子,每年开展的“小岗村葡萄文化旅游节”、“小岗村中国农民丰收节”等特色乡村活动吸引了八方来客,展现啦小岗特色乡土文化和开放创新的小岗精神。

小岗村始终坚持以发展乡村特色体验型旅游目的地为中心,努力从传统的红色参观、乡村观光转型为提供特色乡村体验的研学旅游、红色旅游、特色民俗、休闲度假为一体的综合体验型乡村旅游可持续模式。初步形成了以现代农业为基础、农产品加工为核心、乡村旅游、培训教育、农村电商并驾齐驱的三产融合发展格局,努力开创新小岗、美丽小岗、实力小岗、幸福小岗新局面。



吾悦广场·亭城印巷

滁州吾悦广场坐落于滁州市南谯区敬梓东路与南谯南路交口,项目总建筑面积15.44万 m^2 ,其中亭城印巷(特色商业街区)建筑面积约2.08万 m^2 。滁州吾悦广场是目前滁州市面积最大,业态最全的时尚购物中心。集时尚购物,大型超市,3D影院,儿童娱乐,餐饮服务,健身休闲等为一体的综合性商场。

亭城印巷整体以一字形动线铺开,东西走向长度340米,南北走向宽16米。建筑面积约2.08万 m^2 ,商业面积约1.5万 m^2 。街区涵盖2个大型中庭和2个生活广场,二楼平台间由空中连廊连接,紧邻大商业,业态涵盖“精品零售、餐饮美食、生活配套、教育培训、休闲娱乐、社会服务”六大主力业态,是集时尚、文旅、休闲为一体的区域型全客层体验式休闲街区。亭城印巷在深耕当地历史文化和研究人文风情后,通过采用现代建筑手段来诠释古建集市文化元素符号,在保留历史印记的同时,赋能现代感和可逛性,打造出独具特色的“两院,两街,一戏台”的空间布局。



全椒疯狂拖拉机农场

场景位于安徽省滁州市全椒县江海·颐乐东方康养项目内,是该康养项目的核心模块之一,项目占地311亩,总投资2亿元,已于2023年5月1日正式投入运营。项目依托上海团队既往拖拉机农场的成功运营经验和IP打造,借助江海集团品牌优势,重点探索在观光旅游、农业旅游、研学旅游等板块打造特色项目,综合考虑生态效益、社会效益、经济效益,力求实现人与社会、人与自然的科学发展,是一个集自然、农趣、家庭、研学为一体的以拖拉机为主题的沉浸式体验农场。

项目建设有项目配备自然研学活动、农耕体验、舞台表演、室内文化教育活动、拖拉机驾驶体验、拖拉机主题无动力设备、碰碰车、疯狂斗牛、谷仓迷宫、农夫滑梯、摊位游戏等共计33种游乐设施。项目规划设计的游客住宿区以多栋低矮农舍的形式布置,形状错落有致,仿佛一个小村落,与原有环境有机结合在一起。利用基地周边的现有农田,使每位住宿的游客都有农田可以耕作,可以更好融入农场的生活氛围,得到沉浸式的体验。



大墅龙山旅游度假区

大墅龙山旅游度假区东临金陵,西据肥水,交通便捷,坐享繁华都市在侧之优势,独揽自然风貌于怀之清幽,拥有得天独厚的自然生态条件,度假区是集现代农业、现代林业、旅游养老和休闲度假于一体的综合性消费项目,总体规划面积3万亩,总投资22亿元。

大墅龙山旅游度假区设有大墅龙山奇石博物馆、国际露营基地、“禾墅恋”和“无聊栖地”民宿村、观光采摘大棚、龙山培训基地、“红随步”农家乐、800亩优质桃园、3000亩山核桃基地、古宅、十二生肖广场等项目。

近年来,大墅龙山度假区先后举办承办千人宴、龙虾啤酒节、年货文化旅游节、山地车赛、越野赛、马拉松比赛、长三角休闲运动体验季、“皖美山水”骑行赛、首届乡村机车文化节、2023年“文化和自然遗产日”非遗进景区等活动,天造奇石博物馆挂牌省级科普教育基地。



皇甫山景区

皇甫山景区正处南京都市圈和合肥都市圈的交汇位置，两大都市圈横跨长三角沿江发展带和沪宁合杭发展带，是长三角带动中西部地区发展的重要传导区域。景区蕴含着丰富的人文和历史资源。这里曾是南唐大将皇甫晖率军与宋朝开国皇帝赵匡胤决战之地，留下许多感人和智慧故事；明开国皇帝朱元璋曾三赴皇甫山品茗会友，更为这里增添了神秘色彩。

闻名遐迩的“弥陀贡茶”历经公园总面积 13.4 万亩，核心区面积 5.3 万亩，森林覆盖率 96.1%，境内最高峰北将军岭海拔 399.2 米，公园内具有江淮地区保存最完整、面积最大的原始次生林景观带，此外公园还是名副其实的“天然大氧吧”。皇甫山腹地每立方厘米负氧离子含量高达 5 万至 8 万个，比国际卫生组织规定标准高出数十倍。良好的森林生态环境，造就了皇甫山森林公园独特的小气候，公园内年平均气温 14.3℃，气候温和，夏季凉爽，加上空气中极高的负氧离子含量，这里更是成为游人避暑疗养的极佳场所，素有华东的“西双版纳”之称。

六安



六安红街文化园

场景是一个将六安本土地域文化中最绚烂夺目的红色文化加以提炼深化，穿插人文、历史、民俗，同时将文化展示展演、旅游、休闲、娱乐、购物等功能要素，根据空间特点与景观特色进行有序结合，集“文化体验、休闲体验、情景式消费体验”三位为一体，形成购吃游乐一站式体验消费布局，以六安本土特色文化、民俗民艺荟萃和展示为特点与核心，以休闲娱乐为辅助，以餐饮购物为配套的综合体，多元化的复合型红色文化主题特色休闲旅游消费园区，为安徽省“861 行动计划”文化产业项目。

经过十多年的精心培育，红街已形成以红色文化教育基地为核心的地方特色文化、民俗民艺展示展演与体验业态；以中影环球国际影城、汤清宫水汇沐浴健康养生馆、钱贵 KTV、红街·酒吧街为代表的休闲娱乐业态；以红街·六安特色小吃街为代表的六安地方特色餐饮业态；以中环新世界体验式乐购中心为代表的体验购物业态，以皖西宾馆、汉庭快捷酒店为代表的住宿接待业态。各大业态彼此融合，相互促进，为广大消费者提供了一个坐落于六安城市中心的高品质一站式消费聚集地。



六安南山运动休闲小镇简

场景位于金安区中店镇，以网球、乒乓球、羽毛球等小球类运动项目为基础以体育旅游为发展重点，紧抓“体育赛事”、“体育旅游”、“体育康养”及“休闲观光”这一系列主线，坚持体育礼遇与健康运动的小镇特色，建成集“体育、旅游、康体、休闲、观光”于一体的小镇综合体，着力打造“安徽体育第一镇”，扎实推进“一心二翼”建设，即以体育赛事活动为中心，健康养老、教育研学、旅游度假、休闲观光融合发展。

小镇深入开拓“体育文化”、“运动健康”及“体育旅游”等“体育+”融合业态，以网球、乒乓球、羽毛球等小球运动为核心力量，大力发展其他门类体育项目，推动群众体育、竞技体育、体育产业全面发展，逐步形成以体育竞赛、体育旅游、体育娱乐、体育健身和体育表演业为主体，复合骑行、马术、露营、垂钓、越野、探险等多项运动主题的体育活动集聚区，培养群众体育健身意识，加快推进运动康养产业新兴业态，延伸康养产业链，形成“特色康养+运动”健康产业体系。



九仙尊石斛文博园

九仙尊石斛文博园于 2017 年被认定为国家 AAA 级旅游景区。园区常年开展研学、科普活动，经过几年运作，获得了全国科普教育基地、安徽省中医药文化宣传教育基地、安徽省科学技术普及基地、安徽省科普教育基地、安徽省消费体验馆等荣誉称号。

园内建设有石斛文化展示中心，分别从地理、人文、历史、科研等多维度讲述了霍山石斛以及大别山中药材的文化底蕴。并建设有智能温室、育苗中心，中药饮片车间、保健食品车间，以及正在建设的四季花海和亲水休闲区，通过科普体验和休闲娱乐相结合对霍山石斛历史文化进行充分的展示与宣传，进一步扩大霍山石斛的影响力。

九仙尊石斛文博园以霍山石斛的历史为背景，着力宣传霍山历史文化，通过科普体验和休闲娱乐相结合对霍山石斛历史文化的展示与宣传，向下一代普及传统医药文化。



安徽悠然蓝溪国际旅游度假区

场景是安徽省 861 文化旅游重点项目,项目占地面积 4900 亩,分两期建设。一期项目兴茂悠然蓝溪建设内容包括 1050 亩人工湖“福禄寿湖”以及沿湖建设 48.8 万平方米的五礼园、酒店、餐饮街、购物街、酒吧街、剧院、影院、儿童乐园、水世界等项目。景区分为娱乐板块、美食板块、购物板块、住宿板块、游乐板块、文化板块、康养板块等十大功能板块。二期文创园项目项目总占地面积 477 亩,是国内首家以皋陶文化为主题,集人文、教育、研学、科普、游乐于一体的现象级文化游乐主题乐园。乐园围绕六安传承千年的皋陶“五教”文化精髓,主要业态布局为“六区一湖”,即“梦幻学堂、东方圣地、桃园部落、竹林仙境、皖西之乡、千年皋城”六大主题文化区域及中心湖区。园区内建有浓厚文化气息和教育研学功能的皋陶堂,结合皋陶传承千年的“五教”文化“父义、母慈、兄友、弟恭、子孝”定制打造有八大高科技沉浸互动体验馆,是安徽省融科技、光影、艺术、文化于一体的高品质科普研学实践教育基地。



天堂寨景区

天堂寨景区位于大别山腹地、全国著名的将军县安徽省金寨县的西南部,总面积 120 平方公里,规划面积 37.2 平方公里,集国家 5A 级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、国家级自然保护区为一体,是大别山红色旅游区的重要组成部分。天堂寨森林覆被率达 96.5%,位居全国森林公园之首,是一座天然大氧吧,被誉为“华东最后一片原始森林”。

景区整合“生态、红色、民俗”三种特色旅游资源以“春夏秋冬”四季为主题,成功举办了首届杜鹃花节、全国机车节、天堂寨第十一届天苑民俗文化旅游节和安徽省首届避暑纳凉主题活动,推广景区、吸引客流,深入挖掘多领域消费,示范带动消费新业态新模式创新发展。



六万情峡景区

六万情峡景区位于安徽省霍山县落儿岭镇、国家级生态县—霍山县境内,距霍山县城 12 公里,距六安市区 34 公里,六潜高速、105 国道穿境而过,交通便利、自然资源得天独厚。

景区有龙头岩、大小石门、峡谷、竹海、茶园等自然景观,森林覆盖率达 75% 区,有动植物 3500 多种,其中,属国家、省级保护的近 50 种。有龙头岩、大小石门、五桂峡、竹海、马鞍峰等多处自然景观,龙头岩龙头凤尾观景平台海拔 560 米,融雄、奇、险、秀、幽为一体,登临岩顶,四周可俯视霍山县城、落儿岭镇,五桂峡全貌。

景区利用好山水旅游资源,围绕打造旅游目的地,通过改善人居环境达到休闲观光和深度体验效果。是一个适合全家人游玩的地方,园区内体验项目丰富,游玩性高,时尚动感的游玩项目与山水的完美融合,游玩的同时美景也能尽收眼中。



陡沙河温泉旅游度假区

陡沙河温泉旅游度假区位于大别山主峰脚下,国家级生态县、中国天然氧吧县、中国好水水源地的霍山县上土市镇境内。度假区规划总面积 12.98 平方公里,以陡沙河温泉小镇为中心,串连越野公园、西山药博园、千工堰水上漫城等项目。

陡沙河温泉旅游度假区是“大别山国际旅游度假区”整体规划中的先期启动版块。依托温泉、水库、茶园、竹海、峡谷等自然资源,除满足温泉核心功能外,还规划建设大型越野公园、穿越丛林冒险乐园、水上乐园、乡村旅游等老少皆宜的项目,度假区从规划到建设,始终坚持保护性开发,尽可能保持生态环境的原本魅力。

累计 7 家品牌酒店,涵盖养生康体、休闲娱乐、度假酒店、户外运动、中药康养、研学休闲等多种类型,先后荣获“首批国家森林公园康养基地”“安徽省职工疗休养基地”“安徽省首批特色小镇”“首批旅游小镇”和“首批健康小镇”“省级旅游度假区”等殊荣,入选“安徽省文化产业示范基地”。



梦乐帝巧克力小镇

梦乐帝巧克力小镇坐落于安徽省舒城县千人桥镇,距合肥仅 38 公里,地理位置优越,交通十分便捷。

小镇占地 5000 亩,是以生态农业为载体,以异域风情元素和巧克力文化为特色的综合性休闲旅游度假景区。其中休闲农业板块秉承绿色生态的发展理念,提供生态农业观光、四季瓜果采摘、垂钓、特色农副产品售卖等服务。文旅板块小镇建有亚洲最大的巧克力主题博物馆,这里不仅可以科普巧克力的前世今生,还可以品尝购买到纯正的土耳其 MELODi(梦乐帝)巧克力,也可以参与巧克力的手工制作。馆内珍藏展现的各种巧克力雕塑工艺上巧夺天工,充溢着强烈的艺术氛围和异域风情。一次性可接纳 2000 人体验的无动力亲子乐园,因超高的性价比倍受青睐。小镇配套的游乐项目还有卡丁车、真人 CS、皮划艇、篝火活动等,200 亩玫瑰花海观赏园每年 4 月份起便争奇斗艳,芬芳浪漫,是研学、劳动教育和团建的优秀基地。



六安吾悦广场皋城印巷步行街

街区托深厚的历史文化底蕴,深入挖掘皋陶文化价值内涵,打造了独具特色的文化主题街区,囊括新中式生态美宅、主题商业步行街、大型购物中心等业态,汇聚全城中高端消费群,填补六安体验式商业空白,成为六安经济、文化、商务、购物的新中心,将改变六安人的生活习惯与消费格局。皋城印巷以古色六安本土文化为核心,借助六安吾悦广场强大的聚合能力,规划有“皋陶印、将军印、甲天下、茶马道、小南湖”五大皋城文化主题商业体验,把传统与时尚巧妙结合。皋城印巷在实现引领娱乐体验新潮流的同时,也将皋陶文化推广到全国。

六安皋城印巷结合了人文历史的底蕴,同时融入国际时尚,动感繁华的商业元素,打造“一轴、两印、三秀场”的空间布局,成就集文旅、轻休闲、文教、网红、时尚为一体的体验式休闲街区。

马鞍山



马鞍山创客+文创园

马鞍山创客+文创园位于花山区湖北东路 1599 号,占地 112 亩,建筑面积约 5 万平方米。园区保留了原矿院苏式结构厂房的生态原貌和工业元素的建筑风格,本着修旧如旧、尊重历史的原则进行改造,将历史沉淀与现代艺术多种元素巧妙结合并加以创新。近两年更是以地域特色文化为核心,依托一定的夜间景观环境,实施一体化夜间场景设计与打造,形成文旅商深度融合、业态产品丰富多样、基础设施配套完善、消费环境和管理运营机制优、品牌和市场影响力大、文旅消费辐射带动力强的产业集群空间。

利用地理优势+文创元素,马鞍山创客+文创园精心打造具有商业、教育、艺术、创意、科技等跨界融合业态的特色文化商圈。未来,我们将继续融合马鞍山本土文化特色,围绕打造环境、丰富业态、树立品牌等发力,满足市民和游客的多元化消费需求,致力于让城市更美起来,更火起来,让小马人更好的体会城市精粹和生活滋味。



郑蒲港圣祥冰雪

郑蒲港圣祥冰雪世界是安徽省唯一一家可供四季全天候畅享滑雪的冰雪主题乐园。项目总建筑面积 2 万平方米,日接待能力 3000 人次,馆内温度常年保持零度以下,积雪厚达半米。经过改造后,雪场内设置 8 度雪道及 12 度雪道各一条,均配备国际先进的魔毯传送系统,保证滑雪爱好者在安全、便捷的情况下,充分体验滑雪带来的刺激与魅力。



林海生态园

场景是一家以农业和农村为载体的新型生态旅游景点,集休闲度假、美食农趣、奇石集藏、文学创作、园林绿化观赏和乡村情调为一体的现代农业科技生态示范园和乡村旅游休闲中心。林海生态园根据自然环境布局将整个园区规划为七个功能区,(入口区、休闲区、度假区、农业观光区、水上活动区、苗圃区、养殖区),设有宾馆、餐厅、会议中心、农垦文化馆、垂钓中心以及盆景园、梅花园、荷花园、苗木园、百花园和水果采摘园六个园区。

林海生态园餐饮部和客房部可承接各种规模的酒宴、小型会议和住宿,以民俗风情为主线,突出乡情、乡味、乡土;以绿色、传统农家食品为特色,年接待旅游宾客 40 多万人次。每年销售当地农户和企业生产的农副产品达 3000 多万元,农副产品注册商标为“问道林海”,为农民脱贫致富奔小康和繁荣地方经济发展起到了积极的推动作用。



和平使命综合射击拓展基地

场景位于马鞍山市含山县铜闸镇太湖村,占地约 16 万平方米,是安徽省行业领先、资质健全、装备先进的综合性射击拓展训练基地。基地主要项目有匹特博彩弹射击对抗、水弹枪射击对抗、军事素质拓展训练、军事科技模型展、军事夏令营、户外露营、户外烧烤、亲子游、果园采摘、休闲垂钓、军事主题住宿等。

2020 年荣获“首届安徽省退役军人创业创新大赛”三等奖、第四届“中国创翼”创新创业大赛安徽省选拔赛暨第三届“赢在江淮”全省创业大赛省级选拔赛优秀奖、第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级决赛三等奖。是国家 AAA 级旅游景区、安徽省营业性射击场、马鞍山市中小学研学旅行实践教育基地、马鞍山市中小学劳动教育实践基地、含山县中小学红色研学实践基地、马鞍山广电青少年军事拓展基地、青年之家·实践基地、含山县退役军人就业创业基地。



长江不夜城

场景位于安徽省马鞍山市雨山区采石镇,项屹立在长江畔,是马鞍山市倾力打造的核心休闲旅游度假区。街区遵循长江流域典型文化主脉,融合长三角发展活力和文化特色,结合马鞍山独有的山水风景、文化特色、历史特色、民俗特色、非遗传承、李白文化、百年老字号等,将典型文化元素在马鞍山“长江不夜城”进行点—线—面的分布打造。

项目占地面积 134 亩,总面积 89332m²,街区总长 1100 米,是以新长江文化为主线,结合马鞍山本地传统文化,集精致国潮场景、灯光艺术交互、行为艺术演绎、科技体验、特色美食、网红打卡、水景水秀、裸眼 3D 全息、沉浸式巡游演出于一体的综合型休闲旅游度假区。

项目通过全新发展的思维和模式,将长江流域 11 省城市文化、自然风光、历史传承进行立体呈现,通过一街、一卷、一乐园、四广场的整体布局,场景化的沉浸式体验,打造创新型场景空间模式,一步一景,一步一娱。全面激活夜间经济,让马鞍山“长江不夜城”明珠绽放,璀璨夺目。

芜湖



芜湖方特景区

景区采用高科技演绎特色主题,将动漫卡通、电影特技等国际时尚娱乐元素和中国传统文化符号精妙融合,创造充满幻想和创意的神奇天地。景区内首座以水景为特色,水上活动为内容的、华东地区占地面积最大的、游玩项目最为丰富的水上乐园,是国内最具世界水准的水上游乐园之一。

方特东方神画是一幅神奇的东方画卷,是一个充满传奇故事的大型高科技主题乐园,利用最新的科技手段,向人们展开一幅华夏五千年历史文明精粹。乐园分综合项目区、民间传说区、民间戏曲区、经典爱情传奇区、神秘文化区、杂技与竞技区、民间节庆区、民间手工艺区等八大分区。围绕自有 IP 品牌和形象,通过自主创意设计、品牌授权、跨界合作等多种渠道,拥有了丰富的文化衍生品产品系列,已有涵盖玩具、文具、音像图书出版物、服装鞋帽、家居家具、电子产品、食品、体育用品、手游等二十多类产品上市,有效地提升了相关 IP 的附加值。



芜湖古城

芜湖古城是中国长江南一座珍若完璧的城央古城,地处芜湖市镜湖区(市中心),是城市城脉、商脉和文脉的发源地,至今已经有 2500 多年的历史,且依然保持明清时期的整体格局,拥有包括衙署、小天朝、文庙等 6 处文保单位在内的 70 余栋历史建筑,以及花街、南门湾、南正街、萧家巷等通街达巷,可谓极其罕见。

秉承“西风皖韵、精致繁华”的理念,芜湖古城规划了时尚生活体验区、传统文化体验区、河鲀巷餐饮体验区以及滨江休闲体验区四大核心片区。时尚生活体验区以时尚零售、创意工坊、大型超市、休闲配套、特色餐饮等业态为主,提升城市消费层级,致力于创造属于芜湖市民的时尚休闲古城;传统文化体验区引入非遗工作室、传统美食、民间手工艺、特产零售、文化体验等业态,重演商贾云集的历史风貌,借助现代科技从视觉、味觉、听觉、触觉上唤起人们对古城的情感记忆;河鲀巷餐饮体验区聚合格调餐饮、时尚轻食、特色美食、休闲咖啡等业态,强调传统与时尚的碰撞、静谧与热闹的融合,曲径通幽,打造百味异域味觉体验;滨江休闲体验区搭配休闲餐饮、风情酒吧、KTV 等休闲娱乐业态,塑造夜间体验模式,增添芜湖的夜晚风情,打造芜湖最有特色的滨江休闲商业区。

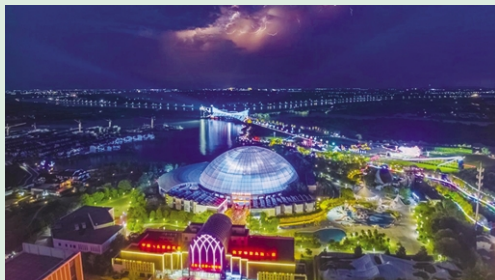


松鼠小镇

松鼠小镇属安徽省第二批特色小镇,荣获 2022 年度安徽省夜间文旅消费“十佳夜游街区”品牌称号。

松鼠小镇颠覆传统商业模式,充分融合三只松鼠 IP 和森林元素,是一座深度融合三只松鼠 IP 的沉浸式主题娱乐休闲综合体,一条龙满足了顾客对于吃住游购娱的需求。镇内分为松鼠欢乐街、森林奇幻地、松鼠星球馆三大主题区域,涵盖游乐、餐饮、住宿、文娱、零售五大业态。

游乐方面,以深度松鼠 IP 形象定制的大型摩天轮——松鼠大风车,高达 133 米,已然成为芜湖新地标。此外还有游乐项目 20 余项、户外城市休闲项目 8 项、室内沉浸体验项目 5 项。住宿文娱方面,以林间主题酒店、特色树屋、民宿、别墅轰趴为代表,为游客提供多样化、沉浸式的居住和休憩体验。零售购物方面,松鼠投食店、松鼠窝、蓝蓝的宝贝屋以及松鼠邮局,不仅拥有着松鼠 IP 的各类零食,还提供了种类繁多的松鼠周边产品。



大浦景区

大浦为国家 4A 级旅游景区,位于芜湖市南陵县许镇镇大浦新农村建设试验区内,是集亲子主题乐园、海啸体验及烟花 IP 主题演艺为一体的综合性休闲旅游区。现有世界第一海啸馆、亲子欢乐岛、生态植物园 3 个主题园区。

通过十余年的运营期间不断创新,持续打造更加精品的人文项目,主打产品有春节大马戏庙会+财神烟花、五一萌宠嘉年华+月季花海+爱心烟花、狂浪海啸+水上烟花、国庆卡通气模展+五星烟花等。作为全省首开夜游的乐园,大浦已成为南陵县夜游活动的代表之一。全年夜场开放逾 100 场,暑期 7-8 月、五一、国庆小长假均夜场开放。

2020 年为打造沉浸式夜游表演,投资近三千万建成云天莲花玻璃桥。是全球首座集灯光秀、水秀和舞美、演艺三维一体的跨湖桥体,已成为南陵县夜游新地标。园区内“龙行天下”玻璃漂流、飞天威亚等独家游乐项目日夜开放,暑期举办粉色沙滩电音节、狂浪泼水节、水上烟花等多项夜间专题演出。



芜湖银泰城

芜湖银泰城位于芜湖市城南弋江区商业区中心核心位置,建筑面积 13.3 万 m^2 ,经营面积 9.58 万 m^2 ,地上五层,地下两层,于 2015 年 6 月 11 日正式开业,是“有温度、有趣且有料”的小资格调+引领时尚+品味生活的全生活购物中心。

芜湖银泰城结合芜湖商业市场特点及银泰“线上线下”新零售的交互性好、前瞻性强、体验感好的经营优势,为爱生活、乐生活的芜湖人,提供了一个零售和功能均强的大型商业场所打造多元化社交平台。前瞻性上,银泰通过云计算提升运营效率、创新服务方式,成为引领行业的“新零售百货”,为行业注入全新的精细化运营方式,同时也为业务带来增量。体验感上,为给顾客营造安全放心的消费环境,我们做出“放心消费在银泰”9 项承诺和“人人客服”服务理念。



中国芜湖商品交易博览城

场景位于安徽省芜湖市弋江区利民路与弋江路交汇处，由安徽瑞丰投资集团于2011年建成开业，是安徽省“861”工程、芜湖老市场升级改造迁战略性项目，总占地518亩，总建筑面积约50万平方米，商业铺面1万余间，经营业态涵盖副食炒货、日用百货、服装鞋帽、家居建材、五金机电、办公用品、酒店用品等16大门类。

博览城是皖南区域中心，距芜湖高铁站、芜湖高铁南站、汽车客运南站约5分钟车程，距芜宣机场约40分钟车程，距南京禄口机场、合肥新桥国际机场约1小时车程，公交网络密布，芜湖各行政区核心地段约5分钟直达，周边30万常住人口、大型社区密布、商业网点成群，紧邻芜湖大学城，辐射10万高校师生，1小时通达皖南周边各地市。博览城经营配套极其成熟，涵盖商管运营、餐饮休闲、星级酒店、人才公寓、银行财税、政企服务、物流快递、大型仓储、电子商务等，充分满足市场经营户的经营服务需求。



安徽马仁奇峰休闲度假区

安徽马仁奇峰休闲度假区地理区位优势明显，处于马铜芜宣经济区中心位置，交通便捷通达，是华东和大长三角旅游圈的核心区域，又是安徽“两山一湖”黄金旅游线路的重要补充。

度假区现为国家AAAA级旅游风景区，自然风光以奇峰、奇壁、奇柱、奇洞、奇屋、奇树为代表，奇峰异石，灵泉秀水，嘉木修竹，更兼山间珍禽翔集，时见水滨异兽出没，呈现出幽、险、秀、奇的特色。人文蕴藏表现为远古文化、历史名人文化、佛教文化、红色文化、自然生态文化等五大特色文化。度假区从2016年起，致力于打造体验式旅游景区，相继开发建设飞龙在天玻璃桥、绝壁天梯玻璃栈道、森林高空玻璃漂流、夜游项目、马仁古道项目。同时利用当地新四军三支队的红色文化历史，成立马仁奇峰红色拓展训练学院，将马仁奇峰打造成为团队凝练、爱国主义教育、红色体验于一体的红色拓展体验基地，成为华东红色拓展领先品牌。

美的厨卫“前店后厂”+“私人定制” 全品类家电直播基地

2021年10月，芜湖美的厨卫全品类家电直播电商平台正式开播，对内深耕服务于美的旗下全品类家电，对外致力于打造长江下游以北第一大直播基地，为芜湖甚至安徽的电商产销直播、本地达人孵化、IP形象打造提供2B、2C人货匹配平台以及STP解决方案，构建直播平台生态流量池，实现流量产能高效转化。

直播基地位于美的制造工厂内，厂直双联动，面积2400m²，区域空间28个，直播场域拆分商品展览区、数据作战室区、家居实景区、绿幕特效等区域，依据产品/品类/品牌调性定制多元化直播场景，满足不同直播场景化需求，今年持续突破直播新场域，结合用户直播需求、紧跟直播潮流风向，借力美的工厂优势，在工厂内搭建3个直播间，共计70平，拉近与消费者的信任并阻隔传统直播视觉，让消费者更加直观地感受到消费的产品和服务，同时内部打造品牌类MCN团队，针对淘系旗舰店、专卖店、京东自营店、pop店、抖音小店、及下沉市场提供直播代运营服务、扩大企业营收规模。



大江市集

大江市集上下共三层，面积约8200平方米。一层为乡村振兴帮扶馆、赭山集超市、联营商户等；二层为传统农贸市场业态。三层为广式餐饮区。市集成立以来，已入驻近百家服务商，营业额超三千六百万。

整个市集环境优雅，宣传墙极具年代感，文化气息浓郁。乡村振兴消费帮扶馆与赭山集超市品种齐全，商品琳琅满目。

“数据+传统菜市”使交易透明化，设置有便民服务区。立足产业和资源优势，构建“业态齐全、功能完善”的便民生活圈。消费服务体现特色化，引入百年耿记等本土品牌，满足居民乡土情感需求。引入外部品牌，满足个性化消费需求。设立维权服务站，极速响应消费者购物投诉问题。

作为芜湖市农产品一站式直供直销平台，大江市集将打造网红市集经营标杆模式，构建15分钟商圈集成化服务的社区综合体，让市集成为一站式吃遍芜湖美食的“聚集地”和“打卡点”，成为满足社区百姓一日三餐高频刚需的“城市厨房”和配套便民服务的好帮手。



红杨山汽车体育公园

红杨山汽车体育公园坐落于国家级生态镇——红杨镇,是中国体育旅游十佳精品景区、长三角地区精品体育旅游目的地、安徽省级体育生态公园、四星级房车露营地、中汽联永久赛事举办地,并以其为核心争创了安徽省特色小镇。2018年红杨山汽车体育公园成功承办了第五届中国汽车(房车)露营大会,2019年央视《乡约》栏目走进红杨镇在此取景拍摄了两期专题节目。公园按照国际先进行业标准进行设计建造,建设有红杨山房车露营地、越野车场地赛道、卡丁车赛道、丛林穿越、赛事服务中心、休闲木屋、民宿窑洞、农家乐、采摘园等多个竞技娱乐项目及配套设施,可同时接待500人用餐或会议,并提供娱乐休闲服务。园区内每一个业态之间相互衔接,相辅相成,形成了一个完整的汽车休闲运动度假生态产业链正朝着国内高标准、综合性汽车运动休闲文化基地方向迈进。



途居马仁山房车露营地

途居马仁山露营地位于芜湖市繁昌区中分村,是由芜湖奇瑞控股集团和繁昌春谷文化旅游公司共同出资打造的新颖旅游业态。营地于2020年3月注册成立,注册资本7000万元,2020年5月12日开工建设,2021年5月1日正式对外运营。营地占地面积282亩,是集自驾、欢聚、运动、康养、研学、拓展为一体的露营产业综合体。

营地共有24个房车营位、65间特色民宿及30间研学宿舍,可以容纳约200人在营地内住宿,住宿产品配置高档,设施齐全,并配备户外空间、棋牌桌、简易厨房等,方便客人不同的需求;与之相配套的餐饮主要包括传统中餐厅、农家大锅灶、西式户外餐饮和烧烤等,客人可以自主选择;营地还建有2个会议中心(可容纳300人)、3个公共活动草坪(共13000平方米)和健身游乐等设施,对外承接会务、拓展、演艺和赛事,同时也是入营客人开展各类户外活动的聚集场所。

宣城



泾县月亮湾风景区

月亮湾风景区是国家3A级旅游景区,位于距泾县县城18公里处的蔡村镇月亮湾村境内,这里青山逶迤、碧水如带、翠绿如海、风景如画,《月亮湾的笑声》《渡江侦察记》《大江大河》等多部影片都曾在此取景拍摄。这里游乐、休闲项目丰富,依托皖南川藏线,集聚自驾游客户团队。景区还打造的“国家级五星级营地”——月亮湾星空房车营地、竹海美墅、月亮湾风景区·秘境酒店等一大批特色住宿项目,不仅满足了来自长三角地区自驾游客户的全新住宿需求,也切实带动了周边群众增收和当地经济发展。

景区已有农家乐428家,目前单日游客量已突破6万人/次,预计2023年累计接待游客将达到250万人/次,预计游客年消费约5亿元。景区还积极探索出“旅游项目+旅游线路+企业+农户”的扶贫模式,吸纳了大量本地群众和贫困户就近务工,创造就业岗位16个,带动352位村民就业(包括16名脱贫户)、提供了37个免费摊位点,切实让周边群众吃上了旅游饭、挣上了旅游钱。



真也天境艺术养生度假区

真也天境艺术养生度假区位于“皖南川藏线”东入口附近,东北入口位于西津街道大村村,紧邻在建的宁国高铁站,坐拥全套高铁新城配套设施,交通便捷,生活便利。

在国家大力发展全域旅游的战略背景下,真也天境以“健康、和谐、自然”的开发理念,立足山水田园风光,扎根本土特色文化,重点聚焦农业、康养、文旅三类核心产业,瞄准长三角地区养生休闲度假市场,全力打造集康体养生、研学教育、旅游度假、运动休闲、文化创意于一体的文化旅游综合体。度假区设有雅集馆,寓意是所有的文雅、雅致集聚于此,动能书画、古乐器演奏,静能品茗、畅谈;真也自持茶园的天然有机绿茶配合着皖南山水,自然典雅之美互相碰撞,相得益彰;拥有户外草坪200余亩,是开展亲子娱乐、草坪婚礼、丛林浅滩、烧烤露营、篝火晚会等活动的首选。



宣砚文化园

宣砚文化园地处文化氛围浓厚的“文房四宝之乡”安徽宣城,是国家认定的第一批中国特色小镇“宣砚小镇”的文化地标。

宣砚文化园由安徽宣砚文化有限公司于2013年投资兴建,现已建成的园区总面积14137.25平方米,包括宣砚博物馆、创砚坊、徽韵阁、品宣楼、传习堂、漱墨亭等多座独具特色和功能的建筑,是以宣砚为主导的,集宣砚生产研发、文房四宝展览、文化艺术交流、旅游研学教育、非遗保护传承、餐饮住宿服务为一体的文化旅游中心。年接待游客量5万余人次。

宣砚文化园设计独特,环境优美,文化底蕴深厚,是皖南地区大型的文房四宝研学基地,也是中国国家画院文化产业研究基地、安徽省书院院书画创作基地和宣砚非遗技艺实践基地。2021年,宣砚文化园被评为“中国文房四宝技艺研学基地”“国家AAA级景区”。



太极洞景区

太极洞风景区位于位于皖苏浙三省交界的安徽省广德市境内,为华东地区最大的喀斯特溶洞群。景区于1986年正式开放,拥有“国家级风景名胜”、“国家AAAA级景区”、“国家地质公园”、“全国科普教育基地”四块国字号招牌,成为集溶洞游览、观光休闲、养生度假、科普研学、会议商务于一体的综合性旅游景区。

太极洞历史悠久,文化积淀深厚。明代文学家冯梦龙在其著作《警世通言》中将“广德埋藏(太极洞)、雷州换鼓、钱塘江潮、登州海市”并称为“天下四绝”;宋代名相范仲淹在洞内留下距今已千年的“趺然岩”碑刻真迹。

太极洞空旷、雄伟,洞内全长5400米,总面积14万余平方米,洞内景观700余处。一条长750米的地下银河,洞内泛舟,堪称一绝。洞外两湖相映,绿柳垂杨,间以亭台轩榭点缀,假山、怪石相绕,一派典型江南水乡秀色。

铜陵



永泉小镇

永泉小镇占地9000亩,是由农民企业家杨树根先生筹集15亿元,20年如一日在废弃矿山上,打造出一个集旅游观光、休闲度假、温泉康养为一体的特色小镇。永泉小镇位于安徽省长江南岸古铜都铜陵市东部,交通便利,高速南北与东西方向、高铁南北和东西方向均在此交汇。建有忆江南12景、江南味道、江南小院、九宝温泉、民宿宾馆和江南童话等旅游度假项目,形成“游江南山水、看江南园林、吃江南味道、住江南人家”四位一体的度假圣地,是一个融养生文化、建筑文化、餐饮文化、生态文化于一体的旅游度假小镇。

永泉小镇现为国家AAAA级旅游景区,获得国家五钻级酒店、省级旅游度假区、安徽省放心消费示范单位、安徽省森林疗愈养基地、安徽省乡村旅游后备箱工程基地、安徽省林业产业化龙头企业、安徽省旅游服务质量标杆单位、2020安徽旅游十大新晋网红打卡地等荣誉。



犁桥水镇

犁桥水镇是一座具有浓厚江南徽派建筑风格的文化旅游景区,坐落于安徽省铜陵市义安区西联镇犁桥村,总投资9.6亿元,占地面积310亩,总建筑面积43700平方米。园区由110余栋古建民居和8条古建街道以及临水而错落分布的亭台楼榭等古建组成的徽派建筑集群。园区集徽州建筑之精华,汇江南园林之神秀。按徽州明代园林形式总体布局,沿街徽派古民居,翘角飞檐、粉墙黛瓦,马头墙错落有致,完整的保留展示了徽州原木文化的风貌和格局。

全国以明清时期皖南徽州民居和商业街建筑为隐骨架,以水乡、民俗老街为文化脉络,以朱子文化为主题,兼游览观光、民俗体验、文化休闲、传统美食、精品民宿、节庆活动、传统文化研学等多功能于一体的乡村文化旅游项目。景区夜游以“文化、休闲、生态”主题,运用“声、光、电”技术和景观植入等手段提升审美品味,让夜间旅游更具有吸引力。

池州



九华运动休闲特色小镇

池州市青阳县九华运动休闲特色小镇是安徽省第二批特色小镇,位于池州市青阳县庙前镇,规划面积3.2平方公里,核心建设区域1平方公里。小镇紧邻国家5A旅游景区九华山风景区,区位优势,交通发达便捷,形成了集“水、陆、空”于一体的区域性、综合性立体交通枢纽。是以运动休闲为主题打造的具有独特体育文化内涵、良好体育产业基础,集运动休闲、文化、健康、旅游、养老、教育培训等多种功能于一体的全民健身发展平台和体育产业基地。

小镇建成和在建的传统酒店10余家、三星级以上民宿20家,拥有彩虹桥、六泉口、将军墓、天台院、六合塔、青阳第一届县委遗址等市级文物保护单位,建成有九华运动休闲小镇以及九华山老年大学、九华书院等个性化文体娱乐设施;建成和在建的有茶溪小镇、九子古镇、龙骏家园等专业医疗服务设施。小镇先后获得安徽省首批健康特色小镇、全国特色小镇50强、国家体育产业示范等荣誉。



香隅镇农旅示范园

场景坐落在香隅村,是集亲子娱乐、花卉观赏、田园体验、生态采摘等为一体的香隅公园成为香隅镇乡村振兴的一个缩影,由一片贫瘠的荒凉地变成了周边群众蜂拥而至的“网红打卡地”。蓝天白云下、森林覆盖中、四周绿水环绕、百米吊桥连接南北的江南水乡风采,白岭村依托山水资源积极发展旅游经济,镇村两级利用一座孤岛,多方筹措资金,环岛建成白岭村浮岛森林山庄。围绕着山庄,一些村集体配套产业也在逐步建设当中,荷花园、杨梅园、枣园、桃园等,白岭村全面立体的乡村旅游路线日益完善。有着“中国美丽休闲乡村”美誉的漕东村,以香隅镇就业创业示范园为依托,以莲子、白茶、万寿菊种植和加工为主,大力发展经果林等特色水果采摘,鼓励群众发展庭院经济和民宿经济,推动一二三产业融合发展,促进乡村旅游,带动群众就业增收。



西黄山茶旅游度假区

西黄山茶旅游度假区位于被誉为“诗之河”之称的秋浦河畔,面积0.45平方公里。园区以良好的富硒生态、厚重历史、田园意境为重要卖点,按照观光、休闲、健康、养生的思路,突出“富硒负氧”原生态、慢生活、深呼吸”的特色旅游发展理念,打造集森林康养、农业观光体验、休闲度假、文化科普于一体的富硒主题乡村文旅养生目的地。

园区有占地100亩的西黄山茶博园,为皖南第一茶树品种园,茶博园现种植有全国各地茶树良种88个;占地200亩的农业园里面种植有天然的富硒油菜和富硒水稻,园内有古树、河流、道路、花海、农舍合理布局,构建了一幅中国原生态最美山乡的画卷;秋浦河湿地馆充分展示了秋浦河物种的多样性,进一步感受中国原生态最美山乡的魅力;西黄山富硒文化展览馆从晏子明炼丹、李白五游秋浦、发现富硒村、三大富硒地、硒的现代科学以及科学补硒六大部分,通过场景、墙绘、灯光和现代多媒体科技等多种手段做了一个多角度和多维度的展示。



东至县松林生态种植家庭农场

农场坐落于安徽省东至县泥溪镇,是皖南富硒土地上的一个世外桃源。农场总占地面积600余亩,主要从事农产品的生态种养、互联网+农业的整合运作,及农村休闲农业的模式开发。目前农场规划已完成项目有:水上农家乐餐厅、民宿怡然居、谷林鸡生态养殖园、生态葡萄园等生态农业项目。

松林农场自成立以来,不断提升硬件、更新项目、丰富产品、创新模式,着力于农旅结合、非遗传承、特色美食、精品民宿、绿色康养、亲子体验等项目的开发,逐步发展成为具有地方特色的精品农旅综合体。农场年营业额达300万元,同时带动当地村民创业增收,每年带动周边农产品销售约200万元。为当地旅游发展、乡村振兴做出了一定贡献,近年来被评为安徽省返乡创业大学生示范基地、池州市职工疗休养基地、东至县电子商务示范点、池州市十佳特色民宿等。



池州商之都购物中心

池州商之都池州首家商业综合体,运营14年来,经营管理水平趋于成熟。

2022年7月份,池州商之都购物中心成为池州首家5G智慧商业综合体,依托天翼云图平台,以空间定位为核心,打造线上线下深度融合的场景营销,将虚拟路线与现实空间相融合,解决消费者在大空间寻店、找车的难题,在虚拟路线中配置AR红包雨、AR广告牌等营销元素,为客户带来便捷化、沉浸式的购物体验,同时推出“AR景观”、“XR娱乐空间”,将实体场景和虚拟元素在一个共享的数字空间融合,颠覆传统的线下购物体验。

2023年5月份,池州商之都购物中心入驻抖音平台本地生活频道,五一期间开展“五一嗨购狂撒百万消费券”的营销活动,将场内优质品牌、商家的促销资源整合为满减代金券的形式上架到抖音,通过抖音团购达人的种草和直播等方式,增强曝光量,仅4月28日晚的直播曝光人数达到了72687人次,整场线上团购销售超40万,促进五一档销售同比增长30%,客流同比增长60%。



杨田农展中心

杨田农展中心是乡村振兴发展中的一朵奇异之花,由县委旧址馆、县级家风馆、特色农展馆三个主馆组成,免费接待游客20万人以上。旗下社员65家,电商13家,“山水杨田”牌农特产品300余种,“九子岩”牌文创产品100余种,省、市、县非物质文化遗产产品15余种,绿色、有机认证产品20余种,顾客好评率100%。中心建有全市绿色食品商超专柜、农耕文化免费展示、体验区,特色小吃免费品尝区,游客自选免费旅游区等。产品涵盖生鲜、干货、腊货、文创等整个农文旅领域,实现了产、供、销产业链与全国一件代发一站式服务。中心已初步形成了“山水杨田”品牌合力,把农户种养一产与生产加工二产以及电商销售发货三产完美融合,产供销产业链已初具规模,欢迎各界朋友实地参观。

安庆



安庆古城·倒扒狮历史文化街区

安庆古城·倒扒狮历史文化街区位于安庆市古城中心,因当街有明代隆庆年(1567—1572)所建之“倒扒狮子”石牌坊而得名,街区历史悠久,人文荟萃,是安庆“千年古城,百年省会”的历史鉴证,更是安庆城市文脉重要组成部分。街区共分为倒扒狮街、国货街、四牌楼街和钱牌楼街四大街区。目前已经形成了以倒扒狮街为核心,以四牌楼街和钱牌楼街为主轴,以时尚生活体验区、传统文化体验区、文化创意休闲区、滨江风情酒吧区为四大发展片区,以多业态融合发展为亮点的“一核三轴四区多点”的高质量旅游街区发展格局。街区东至建设路、南至沿江路、西至龙山路、北至人民路,占地面积35万平方米,其中核心区面积5.5万平方米,街区主街长度约740米。街区内部保留大量珍贵的明清风格建筑及老字号,据统计共有古建筑65栋,建筑面积约1.25万平方米;非木建筑33栋,建筑面积约1.65万m²。街区内的每一处老建筑、老街道,都记录着这座“千年古城,百年省会”所留下的无数“城市记忆”。



天悦湾温泉康养度假区

天悦湾温泉幸福小镇,已完成旅游、养生、养老、文体、心性教育“五位一体”业态布局,形成以“心养”为核心的温泉康养、中医康养、导引康养、膳食康养、森林康养六大康养体系,已建成天悦湾温泉公园、东方天悦湾温泉酒店群、天悦湾体育馆、体育场、中医馆、地热水供应站和温泉管网、文旅商业街等,现有客房500余间,标准床位数1100张,年接待国内外游客60多万人次。

秉承“弘扬中国传统养生文化、服务亿万人民身心健康”使命,以“顾客就是家人,服务永无止境”为服务宗旨,先后被评为国家AAAA级旅游景区、省级旅游度假区、中国老年宜居养生重点示范基地、省文化产业示范基地、省中医药健康旅游示范基地、省十佳旅游项目等称号,取得了较好的知名度、美誉度和影响力,走出了一条文化旅游与健康养生融合发展的新道路。



独秀乡村振兴示范区

独秀乡村振兴示范区项目总投资 12.67 亿，规划面积 14.5 万亩，建设内容包括：独秀山公园、绿色食品产业园、三中心、马拉松生态廊道、春耕园景区等。示范区历时三年时间打造，为乡村振兴提供重要支撑。示范区以一产蓝莓水稻粮油等特色农产品种植为基础，二产特色农产品精加工为核心，三产田园休闲观光等配套服务业为提升，构建具有强大经济活力的一二三产融合发展的特色产业链。

独秀文化作为示范区的一张文化名片，被列入怀宁县中小學生综合素质教育基地的主要课程之一，为中小學生普及红色文化知识；打造了蓝爷爷、蓝妹妹两个主题 IP 形象，并围绕人物形象定制了一系列衍生造型和文创产品。于 2018 年-2023 年连续举办了蓝莓节文化节系列活动。示范区打造了专业直播间，并聘请专业直播团队，依托得天独厚的农特产品资源优势，通过直播、短视频等新业态新模式，开展线上线下融合销售。



五千年文博园

五千年文博园景区占地约 1200 亩，由“一梦千年”、“十里画廊”两个景区组成。被评为国家文化产业示范基地、国家 AAAA 级旅游景区、省级服务业集聚区、安徽省旅游服务质量标杆单位、诚信品质 A 级旅游景区。

为培育消费新动能，进一步激发夜间文旅消费潜力，景区打破传统消费场景的模式，融合文化、旅游、商业等新业态，打造夜间文旅消费新场景。为游客提供夜间观光、夜间演艺、夜间购物、夜间娱乐等多种形式的夜游体验。

景区重点打造夜间演艺大型实景光影剧《天仙配新传》、夜间休闲场所时光小院茶吧、夜读空间“书香伴旅”城市书吧等。根据旅游市场需求，适时推出主题灯展、音乐泼水狂欢季、汉服秀、旗袍秀、黄梅戏表演、篝火晚会、清凉消暑节等特色夜游活动。游客在饱览璀璨夜景的同时，品位精彩纷呈的文化艺术盛宴。



太湖县城市会客厅线下体验馆

太湖县电商公共服务中心发挥“统筹”和“引领”作用，将县内农产品实现快速整合，形成统一品牌推广、上行，同时有效打通下行渠道，充分整合资源给村级网点赋能，为村站提供长效运营保障，真正打通了电商“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通难题，建立起稳定的太湖县农村电商网络体系。

以电商进农村示范项目为契机，立足太湖资源禀赋，牵头成立农产品供应链协会，重点打造“源味太湖”农产品公共品牌，制定了“源味太湖”公共品牌的使用规范、战略规划，建立县域公共品牌授权机制，将县内小而散的产品逐步统筹，实现电商产品统一包装、统一宣传、统一推广，推动全县产品标准化上行。围绕现代农村商业流通特点，探索创新县域商业体系模式，建设新型农村商业网点，开展优势工业品下乡、便民服务、农产品包装开发及电商服务，促进农村消费升级及农产品的进城。



桐城书都

桐城市桐都书城带着哪里有人民群众，哪里就要有桐都书城的初心和使命，以浓浓书香滋养了一代又一代桐城人的精神家园，桐城市桐都书城强化社会责任，全力做好为党的重要理论、重点文献书籍，重点主题出版刊物展陈工作。

桐都书城设计在兼具实用性的同时，更创造出灵动的空间感，一排排木质书架在光与影的交错中愈发柔和，是一处阅读和购买文化产品的绝佳场所，新时代的桐城市桐都书城，已经发展成为拥有文化家庭、教育服务、数字网三大板块，2 家门城，涵盖图书、超市等，构建起线上线下多元融合的新型阅读服务体系。

桐都书城将作为桐城人的城市公共文化生活中心，创建出体验式智能书城业态和街区乐购融合的商业模式，桐都书城未来将成为桐城最大的集文化阅读、创意设计、休闲娱乐、商业服务于一体的公共文化生活中心。

黄山



黎阳 in 巷

黎阳 in 巷位于黄山市三江交汇景观绝佳之处,与屯溪老街隔江相望,占地 60 亩,建筑面积 6 万方,景区由黎阳老街历史文化街区、滨江酒吧休闲街区、徽州特色美食街区三条主街及数十条支巷组成。

项目本着“让世界看徽州”的运营理念,以“复兴黎阳老街、弘扬徽州文化、升级旅游产业、留住八方游客”的目标,对黎阳老街进行保护性开发与建设。在总体布局上,构思精巧,自然得体,同时巧妙地利用水系构成街区景观点缀,令人心旷神怡,驻足流连。在建筑雕刻艺术的综合运用上,融徽派建筑风格和现代时尚风格于一体。

2013 年 8 月正式开街,全景区实行无门票入园,全免费参观,涵盖主题餐饮、休闲酒吧、特色零售、民宿客栈、文化体验等多元业态,夜间消费业态集聚、夜间消费人次及消费规模集中,真正构筑吃喝玩乐游购的“一站式”体验街区,充分展示新老建筑与文旅消费产业的完美结合。



西递沉浸式村落夜游

西递沉浸式村落夜游消费新场景于 2019 年 9 月投入运营,是国内首个实现艺术化亮灯的徽派古村落,也是古村落型旅游景区消费场景培育的新突破。西递沉浸式村落夜游消费新场景是以展示中国传统村落的“山水人文”为主线,以《梦里徽州 西递传奇》为题材,以“光影秀”为主要表现形式,定位于“绝美山居、那时情怀、如梦影秀、越夜越美丽”,依托水景、山体、建筑、牌楼,集合声、光、电等现代化科技手段,通过多媒体投影、3D Mapping 以及视觉音乐等表现形式,赋予灯光以灵魂,重现历史,活化文化,讲述西递故事。

2022 年 5 月,西递村沉浸式村落夜游新场景完成提档升级,观景亭升降式巨型月亮景观雕塑、明经湖全息人物舞蹈秀、湖面梦幻激光投影等互动体验项目备受游客青睐,一度成为了黟县夜游主打产品之一。

西递村沉浸式村落夜游新场景先后荣获 2019-2020 年度安徽省“十佳夜娱”、2021-2022 年度安徽省“十佳夜娱”等荣誉称号。2021 年 11 月,光影技术在西递夜游的应用还入选了国家文旅部 2021 年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例。



黄山百大

黄山百大以“传递精致生活之美”为己任,全力打造一个个极具徽文化特色的小而精、小而美的时尚百货店,一步一景,步步生景。努力为黄山市民提供一个好玩、好看、有趣的购物场所,精心策划一系列有特色、有文化、有情怀的活动,以场景化生活化为消费者营造一份愉悦、一份“松弛感”。设计中心城区“空中花园”,一个享受休闲时光的实体社交空间,带给顾客有温度有情感体验。

全面推进数字化建设,线上线下双线齐飞。突破线下消费场景,开辟线上交易平台,玩转直播带货、社群营销、企业微信、抖音出圈、“百大悦购”小程序等。以新时代的服务理念创建“全品类私享家”服务品牌,入户到家服务,带给顾客全新的服务体验。创意思维,全年以 30 多场主题营销与消费者产生互联互通和共情共鸣,成功激活消费市场,制造消费热点,实现销售增量。近两年,公司先后荣获“2021 年度中国好门店”、安徽省首批“皖美品牌”示范企业、安徽省“放心消费示范单位”等多项荣誉称号。



花山世界·花山谜窟主题园区

花山世界·花山谜窟主题园区位于黄山市屯溪区,距中心城区 5 公里,总面积约为 1200 亩,园区以松鼠“花仔”为形象 IP,以主题夜游为特色,通过科技赋能,巧妙将文化、科技、艺术与自然山水、千年谜窟进行融合,是一处兼具日游和夜游,集主题化、休闲化、科技化于一体的沉浸式智慧旅游园区。

园区由花山广场、临江谜径、谜窟山谷、神画山湖四大主题片区构成,现有花山谜柱、探谜现场、幻光石窟、悬湖飞瀑、山湖谜踪、天空栈道等必游打卡点。园区内古代人工石窟群具有丰富独特的历史研究及观赏价值,距今长达约 1700 年历史,石窟规模之宏大、气势之壮观、特色之鲜明,令人叹为观止,石窟的成因、年代、用途至今仍是不解之谜。2022 年入选安徽省文化和旅游厅《2022 年度夜间文旅消费“四个十佳”品牌入选名单》(“十佳夜娱活动”品牌);2023 年入选国家文化和旅游部产业发展司 20 个“沉浸式文旅新业态示范案例”(沉浸式街区/主题娱乐类)。



祥源·祁红文化产业博览园

祥源·祁红产业文化博览园是国家4A级旅游景区,是集目前中国唯一的祁门红茶主题博物馆、国家级非物质文化遗产体验车间、世界级现代化祁门红茶生产线为一体的综合性的产业园。通过珍贵文献资料和各种制茶工具,完整展示了百年祁红的传奇历史、产地风貌和工艺传承,是一家集茶文化收藏、研究、社会教育、文化传播及休闲等于一体的红茶文化展示中心,也是系统收藏茶文物、茶叶文献资料的专业场所和茶文化研究的重要基地。

祥源·祁红产业文化博览园利用祁红博物馆、祁红非遗传习基地、标准化示范茶园,将茶文化、茶旅游、茶叶加工深度融合,让游客能有沉浸式的体验。游客可以融入大自然中,体验诗画徽州的茶园美景,亲手采一篓茶叶,与非遗大师互动,答疑解惑,体验祁红非遗制作技艺,亲身感受祁红魅力,了解祁红历史文化,品茗祁红的醇香。



黄山屯溪河街

黄山屯溪河街位于滨江路与一、三马路交界处,总投资约10亿元,总建筑面积约4.8万平方米,作为屯溪老街综合提升工程的核心内容,对于提升屯溪老街滨水旅游空间品质、构筑城市新兴地标、延续徽文化传承文脉、促进城市旅游转型升级、树立国际旅游城市形象具有十分重要的意义。

项目以“文化为魂、旅游为体、科技为用”的核心理念,挖掘老街数百年的历史文化内涵,通过对其进行部分装修改造、舞美工程实施、剧本内容创编、玩家游客互动、商业品牌联动等,实现从内容到场景全面赋能。

屯溪老街、屯溪河街和黎阳IN巷共同组成了黄山市屯溪三江口历史文化街区,2023年7月29日全省旅游高质量发展大会上,三江口历史文化街区被授予“国家夜间文化和旅游消费集聚区”荣誉。同时,屯溪河街还获得2022-2023年度优秀文旅街区项目、2022年度消费新场景卓越榜等称号。2022年10月至今接待游客量突破500万人次。



谢裕大茶博园

谢裕大茶博园地处中国古徽州养生小镇潜口镇中心,占地面积约1200亩,其主要有谢裕大茶文化博物馆、新时代文明实践文化广场、茶文化科普长廊、孔雀月季园、茶廉文化亭、茶树新品种比较试验园、茶树良种及古茶树保护园、国家现代农业科技示范展示基地、中小学研学实践茶园、谢一平技能大师工作室(手工制茶非遗研习坊)等体验项目和配套服务。2017年正式对外营业,截至目前已接待参观游客近800万人。谢裕大茶博园的建设为社会提供大量的就业机会,解决当地就业125人,其中农民58人。

谢裕大茶博园于2020年8月被认定为“国家AAAA级旅游景区”,园区曾先后被授予全国科普教育基地、安徽省休闲农业和乡村旅游示范区、黄山市食品安全科普基地、黄山市中小学生研学实践基地,入选全国茶旅金牌路线、安徽省首届十大最美茶旅线路,并于2021年7月成为“中共黄山市徽州区委党校现场教学点”。



黄山市现代休闲农业产业园

黄山市现代休闲农业产业园,简称“四月乡村”,位于安徽省黄山市歙县城郊棠樾牌坊群、鲍家花园、唐模5A景区之间,交通区位优势,项目规划面积2000亩。

近年来,四月乡村始终以“农业+旅游”为发展战略,打造航天育种特色的“四月乡村”农产品品牌;以研学营地为大本营,开展与农业、自然等相结合的研学活动(现代农业科技馆、太空馆、航天育种基地、研学营地等);融入亲子旅游、沉浸式体验、水果采摘、露营度假(四月天街、儿童乐园、四月乡村市集等)等旅游文化业态。园区利用当地绝佳的生态、文化、资源优势,集中打造集农业观光、果蔬采摘、农事体验、科普实践、艺术写生、康养养生和休闲度假等于一体的“田园综合体”,吸引黄山及周边地区乃至全国各地游客来此享受惬意的田园生活,实现生产、生活、生态的“三生共赢”,成为黄山市一二三产融合发展示范区和休闲农业产业示范区。



梦幻黄山文化体验馆

梦幻黄山文化体验馆位于黄山区浦溪河日月广场,是集科技、文化、互动、娱乐于一体的文娱中心。体验馆一楼高科技主题研学馆设有时光隧道、哇啦课堂(VR教室)、黄山云海、“鹭先生”脱口秀、PVP决战黄山、火星计划儿童乐园以及室外儿童游乐车等7大体验版块,拥有虚拟现实娱乐设备,高清立体影像、全息成像、互动投影、多媒体艺术等多种科技元素。场馆主打项目《飞越黄山》大气磅礴,哇啦课堂带领孩子们来到侏罗纪公园、神秘莫测的海底、太阳表面等书本中无法实现的奇妙体验,场馆集合VR虚拟成像技术与裸眼5D建模渲染等数字创意结合黄山旅游景区资源、嫁接教育课程体系、枪战游戏感应地图实景模拟新型数字体验。融合了身临其境的球幕成像技术、裸眼特效技术、动感模拟骑乘技术打造的特种高科技虚拟游览项目。产品致力于打造全沉浸式旅游体验。开业近四年,深受广大游客以及本地市民青睐。



排云型旅酒店

排云型旅酒店是黄山风景区进行全方位品牌升级改造并成功运营的,也是“雲野”品牌旗舰店,开业2年多以来,不断求新求变,实现多业态、多产品、多内容的迭代更新,让旅行成为一种独特的体验和生活方式。

围绕“新形象、新产品、新模式、新机制”,拥抱潮流简约元素,深挖产品潜力,从旅型家体验出发,创新沉浸式产品业态,增强度假体验感和舒适性;立足“一站式”,提供高效便捷的私人定制服务,“微创意精提升”整合特色资源,搭建多种生活场景,推出山林生活季、席云望海下午茶、围炉煮茶、高山市集、排云春宴等创意产品;探索“自然科学”“听鸟观虫”“生物多样性”“光圈旅记”“户外探索”等系列山林潮玩体验,将山林生活方式呈现为可被触摸的体验,开展“一场竞技”“一次日出/日落”,“一场乐事”“一节课堂”“厨艺教学”“山林度假生活季”“高山市集”等互动,使旅行成为重新认知自然、自我和世界的方式。



365里生态谷

365里生态谷项目所在区域环境优美,水文条件优越,是集观光、度假、研学、艺术、体验于一体的休闲农旅项目。365里生态谷将旅游和有机农业完美融合,通过打造环保自然生态旅游、观光垂钓、休闲农旅等项目为新农村居民创造增收渠道,增加居民收入,推动新农村的经济发展建设。

365里生态谷最深处,用年轻化、现代化、国际化的视角,努力推动文化和旅游深度融合发展,构筑多元立体的水上运动新模式。在365里生态谷,你可以体验风靡国内外的水上运动——皮划艇,青山绿水之间,手持一浆,在水面行动自如、乘风破浪,感受运动带来的魅力;沉浸式户外垂钓,让每一次甩杆、摇线、上钩都充满野趣。

365里的农作物以顺应自然的方式科学种植并生产为有机农产品,为琪花水岸集市的开设提供得天独厚的物质基础。除此之外,集市还有别出心裁的盆栽花艺、引人垂涎的风味美食、底蕴深厚的文创小物,展示现代人文对于自然和未来的美好期待。



西溪南古村落微景区(创意小镇)

西溪南村始建于唐懿宗咸通元年,距今已经有1200年历史,鼎盛于明清时期,有“歙邑首富”之称,村子被丰乐河、千亩枫杨林环抱,拥有700余年的古水利工程雷塘,绿色天然的亲水区让游客畅享夏日的清凉。以蜂巢为主题设计的西溪南游客服务中心镶嵌在丰乐河畔。西溪南村的上村众创空间,占地面积近40亩,有单体建筑78幢,以“民宿+”的模式引进了一批来自北上广深一线城市的创新创意人才。古村落溪边街沿线业态丰富,是集文创设计、古装摄影、研学开发、咖啡轻食等为一体的体验式新场景。2023年以来西溪南已成功举办3届徽州市集,市集将非遗、手作、文创、美食等众多高颜值个性好物进行完美融合,浓缩在西溪南这片诗意田园。



徽州古城非遗夜市

徽州古城非遗夜市于2020年6月在徽州古城府衙广场正式启动,于每周六晚常态化开市(每年12月至次年3月停市),通过组织徽墨歙砚、徽州美食、农特产品、特色文创、国潮风物等不同类别的商户到现场进行展销,并结合不同节假日时间节点,举办民俗演艺、非遗展演、工艺展示、产品展销等主题旅游活动。曾举办2020年安徽非遗进景区、2021非遗夜市走进南京、各类特色集市等融合非遗夜市特色活动,让广大游客与市民可以“赏非遗、品非遗、玩非遗、学非遗、购非遗”,尽享徽州古城的独特夜趣和魅力。

徽州古城非遗夜市按照“城景一体、主客共享、以客为主”的要求,深入挖掘以徽州古城、斗山街、渔梁坝为中心的府衙文化、徽商文化,开发多景园千灯会夜游项目,增设民宿、演艺、摇橹船夜游产品,不断丰富夜游、夜宴、夜演、夜购、夜娱、夜宿“六夜”业态,实现古城夜游的常态化展现。



黄山松萝茶文化博览园

黄山松萝茶文化博览园位于“中国有机茶之乡”——黄山休宁,是一座集茶文化历史研究、体验、参观、品饮、购物、娱乐等多功能为一体的国家3A级旅游景区。特有的前店后厂模式,将具有松萝茶特色的科普体验项目与现代茶产业园区相结合,完善了整体的茶旅研学综合体验。

松萝茶业积极把握后疫情时代的消费趋势,对黄山松萝茶文化园做消费场景升级,在博物馆一楼增设松萝茶文化体验馆,把特色茶餐、现调茶饮、茶书吧、茶品展陈、茶品鉴、儿童娱乐等区域融入博览园整体,采取园林式设计打造沉浸式茶体验场景,户内外茶空间优美静谧,布局错落有致,景亭与茶桌交相辉映,创造出了自然和谐的都市秘境氛围。

在园区内,顾客可以参与泡茶DIY体验,园区内备有茶具、茶水、服装等配套设施以及茶文化与茶知识讲解,让顾客能更深入的了解茶文化的自然和谐真意。



黄山华胥氏

黄山好礼是黄山华胥氏旅游文化创意有限公司对外品牌输出的文化字符,以黄山文化为灵魂和依托,把“黄山元素”通过现代化、创意化的手法融进产品之中,而提升游客游览体验的体验消费类产品也是重点开发的内容之一。如虚拟云海、佛光,让游客在阴雨天气也能一览黄山绝景;装扮类“拍照产品”,让游客在美美发个朋友圈地同时促进消费和品牌的推广;特产手信、特产回购等让游客将高品质的黄山名优特产带回家。

黄山华胥氏一直致力于打造黄山风景区全域化新零售主题(IP)商业共同体,拥抱景区年轻消费人群,为景区注入新鲜的消费活力。如公司旗下“黄山好礼”始信峰店,以“始信(取意开始相信)”为创意主题,结合黄山元素衍生打造系列文创产品,主推始信则灵系列,包括祈福香囊、风铃、签筒、连心锁等。



悠悠湖文旅街区

悠悠湖文旅街区位于东黄山国际小镇交通枢纽核心地段,街区总面积2.5万平方米,汇集艺术博物馆、艺术展览中心、文化艺术接待中心、文化广场、大地艺术花海等各式文化憩息场所。此外,北京城建设计发展集团努力发掘古徽州各项民俗工艺,把这里打造集传承、参观、交易于一体的特色艺术商业街区。毗邻文旅街区的景观湖,将打造成世界级水秀艺术园。现代徽派的街区风格设计从徽州古村落布局的形态出发,形成以塔为笔、山为架、地为纸、湖为墨、池为砚的格局,通过原生文化基因与当代艺术的融合,书写了一幅东方美学与大地艺术相结合的禅境画卷。

开街仪式、2022黄山自驾游大会启动仪式、青青子衿同学会、“山情水意 护国首家”中国黄山2022年军人集体婚礼、“四季黄山 相约春天”发布会、以及第十八届中国黄山宝马摩托车主联谊会等活动,得到了社会各界的认可,多家官媒跟踪报道,吸引无数客流。

中消协公布第三季度消费维权舆情热点

三季度,暑期消费市场繁荣,更多元、更个性的消费需求持续释放,为经济增长提供源源不断的推动力。在此期间,一些领域消费体验不佳、感受不好,导致消费者权益受到侵害的现象也受到舆论关注。近期,中国消费者协会、人民网舆情数据中心、中国消费者杂志社共同梳理发现,消费者因预制菜销售不够透明产生侵权隐忧、消费者反馈不合理设置的共享按摩椅增添困扰、消费者呼吁商家保障“扫码”数据安全、消费者认为智能电视“套娃”收费存在欺诈陷阱、消费者认为现制饮品难选“去冰”不合理等案例涉及的消费维权问题较为突出。

一、消费者因预制菜销售不够透明产生侵权隐忧

社会影响力:88.3 话题解析:

有关预制菜“进婚宴”“进校园”的话题频频引发舆论争议。如有消费者向媒体反映,其在知名酒店高价订购婚宴套餐,消费后发现16道菜中近七成是预制菜,质疑商家未提前告知相关信息。有家长称一些学校提供的预制菜午餐质量差、口感不佳,担忧影响学生健康。相关事件反映出一些餐饮商户或学校食堂未能充分保障消费者的知情权及选择权,而消费者对预制菜商品在食品安全、绿色健康方面存在不信任感。案例显示,一方面,消费者难以单纯从外观分辨预制菜商品,导致消费后与预期不符而心生不满;另一方面,消费者与商家若出现争议难以得到满意的答复,更加重了对此类商品的不信任情绪。

今年下半年以来,教育部相关负责人作出对预制菜进校园持审慎态度的表态,对公众关切焦点予以回应;上海、深圳、廊坊等地市场监管部门采取发布消费提示、开展专项监管行动等举措,引导预制菜行业企业规范发展;福建省消委会等消协组织也呼吁让预制菜消费“更透明、更健康”。舆论认为,消

费者对预制菜商品的疑虑值得各方重视,商家在提供预制菜商品时,要落实对消费者知情权及选择权的保障,同时,相关部门还需完善相应的管理机制,健全行业标准,以保障食品安全,让消费者在预制菜商品消费中“买得放心、吃得安心”。

二、消费者反馈不合理设置的共享按摩椅增添困扰

社会影响力:82.8 话题解析:

8月,“按摩椅能不能离开电影院”“共享按摩椅该不该被取消”等话题引发热议。近年来,不少影院把影厅里的部分座位换成了付费共享按摩椅,有的影院不仅将共享按摩椅摆放在最佳观影位置,甚至调高了相应位置的票价。有的影院因并未标明消费者选择的观影位置是共享按摩椅,引发消费者对其知情权及选择权被侵犯的质疑。

不少车站、商场、医院等地的休息区域也设置了越来越多的共享按摩椅,替代了原来的普通座椅。但不少消费者反馈称,相关举措并未提升人们的消费体验,甚至还存在挤占休息空间、存在卫生死角和安全隐患等问题。消费者认为,场地方设置共享按摩椅后“一走了之”的做法极不负责,且有迫使消费者“花钱买座位”之嫌。

共享按摩椅作为近几年走热的新生事物,以现行的相关管理规定难以实现有效监管。近期,相关部门及组织针对共享按摩椅出台规定、作出消费提示等动态受到社会关注,如铁路部门提出多功能候车座椅数量不得超过全部候车座椅的20%、有地方市场监管部门表态将督促公共场所负责方做好场所内设施的消毒清洁工作、有地方消协组织呼吁场地方应肩负起共享按摩椅合理布局的管理责任等。舆论认为,共享按摩椅亟待相关企业加强管理与相关部门强化监管。在共享消费领域,需要市民、企业与部门“共治”才能确保便民利民之举不“跑偏”。

三、消费者呼吁商家保障“扫码”数据安全

社会影响力:82.1 话题解析:

“扫一下二维码”在餐厅点餐、景区入园参观等餐饮、文旅领域的消费过程中已十分常见。然而,在扫码消费过程中,涉及强制扫码关注、消费者隐私数据保障等问题并没有得到有效解决。今年7月,“去餐厅吃饭尽量不要扫码点餐”“扫码点餐泄露电话号”等话题登上网络热搜榜,有消费者反映,自己在点评网站评价菜品口味一般后,接到了商家要求修改评论的电话,质疑其电话号码在扫码时被泄露给了商家。

当下,消费者“苦扫码久矣”的呼声引起监管部门的重视。今年4月,工信部曾通报扫码支付新骗局。三季度以来,部分地方网信办、市场监管局等部门约谈问题企业、发出“扫码”消费提醒,维护消费者合法权益。6月,针对扫码消费中存在的问题,中国消费者协会在全国范围内开展“反对强制关注公众号”的消费监督工作。北京等地还出台了扫码消费服务违规收集使用消费者个人信息案例解析及合规指引等文件,规范扫码消费服务。舆论认为,要解决消费者在“扫码”上的侵权隐忧、发挥扫码消费在提升消费体验上的正向促进作用,还需平台方及商家在获取消费者消费数据时,做到“采之有界,用之有度,护之有责”,并且,商家必须重视消费者保护隐私的正当权益诉求,为不愿意或不能“扫码”的消费者提供相应的服务。有关部门要严格规范二维码使用管理,完善监管模式,让不良企业不敢以身试法,同时,还需不断完善投诉渠道和线上调解纠纷机制,方便消费者维权。

四、消费者认为智能电视“套娃”收费存在欺诈陷阱

社会影响力:75.0 话题解析:

8月初,有消费者向媒体反映使用智能电视时,遇到了“套娃”消费陷阱。消费者称,其原本是小米电视内置平台的会员,但在一次付费观影时,被引导开通了另一第三方平台的会员服务,质疑小米电视的平台运营方有欺诈消费者之嫌。8月21日,国家广播电视总局联合工业和信息化部、市场监管总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等有关单

位,部署治理电视“套娃”收费等相关工作,引发舆论热议,不少网民在“智能电视套娃式充会员让消费者闹心”“智能电视充多个会员一年花近千元”等话题讨论中反映自身遭遇到的问题困扰。

舆论认为,消费者为内容付费,原本是建立在尊重知识产权保护等基础之上,但现如今却已然成为商家为追求经济利益,用来欺诈、诱骗消费者的途径,让消费者感觉自己被“割了韭菜”。消费者在维权过程中碍于信息不对称、缺乏法律和专业知识等因素影响,处于较为被动的地位,乃至出现了智能电视“吓走年轻人、困住银发族”的评价。此外,三季度还有不少消费者反馈智能音响的会员服务中也出现了此类情况,智能设备的“套娃”收费问题有愈演愈烈之势。舆论呼吁,有关部门在加强监管、严惩利用“套娃”陷阱侵犯消费者权益商家的同时,还要优化政策设计,引导相关平台企业守法经营、改良经营模式,平衡经济利益与社会责任的关系。

五、消费者认为现制饮品难选“去冰”不合理

社会影响力:74.8 话题解析:

7月,有消费者在社交平台发文称,其购买的瑞幸咖啡“三分之二是冰块,两口喝完”,并且用网络程序下单时商家没有提供去冰选项,引发热议。部分网民反馈称,其在购买星巴克、库迪等现制咖啡饮品时也遇到了难以“去冰”的困扰。也有网民称,一些现制饮品去冰后只剩半杯,商家有“偷工减料”之嫌。还有网民称,一些现制饮品商家以“去冰将影响饮品口味”的名义不提供去冰选项,实质上人为增加了消费者的交易沟通成本,有意缩减了消费者自由选择的空间。

有专家分析称,消费者对“加不加冰”的讨论,表明其对商品信息不透明的疑虑。相关事件反映出消费者的知情权、选择权没有得到完整全面的保护,从而造成了消费者与商家之间的纠纷。舆论认为,现制饮品加冰是可选项,不是必选项,不该成为损害消费者权益的隐患。餐饮服务行业应对此类消费者的反馈引起重视,积极回应消费者的合理需求,完善服务细节,而不能用“影响口感”等冠冕堂皇的理由做托词,推卸自身责任。

(中国消费者协会)

安徽省消保委提起民事公益诉讼获法院支持

安徽省淮南市入川毛肚火锅店以重复使用应当废弃的回收火锅红油汤(以下简称“口水油”)供顾客食用牟取暴利,持续时间长达2年10个月,案发时涉案火锅锅底销售金额170万余元。在检察机关向法院提起公诉终审判决后,安徽省消费者权益保护委员会对涉案店家、牛某、王某等提起民事公益诉讼。近期,淮南市中级人民法院作出一审判决,判令各被告连带支付公益诉讼惩罚性赔偿金共计512万余元。

火锅店以“口水油”供顾客食用牟取暴利

位于淮南市田家庵区学院路的入川毛肚火锅店,自2019年1月1日至2021年10月21日经营



期间,王某、牛某等人为节约成本,伙同店内厨师长及后厨工作人员、前厅经理等人,指使服务员将顾客食用过的红汤锅底收集至后厨进行沉淀。次日,对沉淀好的红油进行加热处置后,添加至相关品种火锅中。该店以重复使用应当废弃的“口水油”方式生产、销售有毒、有害食品,至案发时销售火锅锅底6.5万余个。经价格鉴定部门鉴定、专业会计师事务所审计,涉案火锅锅底销售金额170万余元。牛某、王某等人以重复使用应当废弃的“口水油”方式生产、销售有毒、有害食品,时间跨度2年10个月。

2021年10月案发时,现场扣押已过滤的“口水油”500余公斤、待上桌的回收成品“口水油”火锅锅底50余盆,共抓获涉案人员27名。

安徽省消保委提起民事公益诉讼

该案被移送检察机关审查起诉后,淮南市人民

检察院公益诉讼部门发现本案线索,认为入川火锅店重复使用应当废弃的“口水油”,严重侵害了众多不特定消费者的合法权益和食品安全权益,立即立案审查并进行了诉前公告。

在公告的法定期限内,安徽省消保委向淮南市人民检察院发送《关于对田家庵区入川毛肚火锅店、牛某等人提起民事公益诉讼的函》,决定提起民事公益诉讼。

2022年7月5日,经安徽省消保委授权,淮南市消保委对入川毛肚火锅店、牛某等人提起民事公益诉讼向社会发布公告。

2022年7月6日,淮南市人民检察院作出支持起诉意见书,支持安徽省消保委向淮南市中级人民法院对牛某等人提起公益诉讼,在调查取证、诉讼请求等焦点问题上向安徽省消保委提供专业支持和协助。

因该案涉及民事公益诉讼请求的审理须待牛某、王某等人涉嫌销售有毒、有害食品罪的刑事案件审结。当时该案刑事审理正在进行,淮南市中级人民法院于2022年9月作出民事裁定,中止民事公益诉讼案件的审理。

此间,2022年7月,淮南市潘集区人民检察院依法向法院提起公诉,指控被告人牛某、王某等人涉嫌生产、销售有毒、有害食品罪。潘集区人民法院经上级法院指定管辖受理本案,并于今年4月24日作出一审刑事判决。其中,判决被告人牛某犯生产、销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑十二年,并处罚金180万元。判决被告人王某犯生产、销售有毒、有害食品罪,判处有期徒刑十年,并处罚金125万元。

一审宣判后,牛某等人不服,向法院提起上诉。二审法院审理,于今年7月13日作出维持一审判决结果裁定。

法院判决各被告支付共计512万元惩罚性赔偿金

根据已查明事实,安徽省消保委主张入川毛肚火锅店、牛某等人的行为侵犯了众多不特定消费者合法权益,其行为构成共同侵权,应承担向社会公众赔礼道歉,支付销售金额三倍的惩罚性赔偿金的民事责任。

安徽省消保委向法院提出诉讼请求,要求判令入川毛肚火锅店、牛某、王某等人向安徽省消保委支付因生产、销售有毒、有害食品赔偿金5129994.60元;判令入川毛肚火锅店、牛某、王某等人对生产、销售有毒、有害食品的行为在淮南市公开发行的市级以上媒体向社会公众赔礼道歉;判令入川毛肚火锅店、牛某、王某支付安徽省消保委律师代理费及本案诉讼费用。

法院审理认为,入川毛肚火锅店、牛某、王某的行为具有欺诈性质。入川毛肚火锅店作为商家,牛某、王某作为实际经营者,其实施的侵权行为属于共同侵权。安徽省消保委关于入川毛肚火锅店、牛某、王某支付惩罚性赔偿金的诉讼请求,符合法律

规定,予以支持。

今年8月17日,淮南市中级人民法院作出一审判决,判令各被告连带支付公益诉讼惩罚性赔偿金共计512万余元,并在淮南市公开发行的市级以上媒体向社会公众公开赔礼道歉。

安徽省消保委秘书长吴瑞卿在接受《中国消费者报》记者采访时表示,入川毛肚火锅店负责人长期以“口水油”供顾客食用牟取暴利,严重侵害了不特定消费者的知情权、选择权、公平交易权和食品安全权益。安徽省消保委对此提起公益诉讼,要求对其进行惩罚性赔偿,目的是大幅增加违法者的违法成本,惩罚、震慑犯罪分子,以制止其重复实施违法行为;要求其在新闻媒体进行公开道歉,希望给他人提供警戒,引导广大经营者遵纪守法,诚信经营,最大限度地发挥公益诉讼“办理一案、教育一片”的效果。

(原文刊载于2023年9月19日《中国消费者报》头版头条)

(上接第35页)

分为外观瑕疵和隐蔽瑕疵,对于外观瑕疵,消费者在车辆交付时通过肉眼观察便可发现,消费者可以当场提出质量异议。但对于隐蔽瑕疵,由于汽车部件众多、内部构造复杂,无法在交付当时发现,需经使用一段时间后方能发现,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条规定,经营者提供机动车等耐用商品,消费者自接受商品之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。约定“交付后经营者不承担责任”,该条款不合理地免除了经营者质量瑕疵担保责任和举证责任,属于无效条款。

二、提车当天买方由卖方统一办理车辆保险业务。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,消费者有权自主选择是否由卖方统一办理车辆保险业务,并且有权进行比较、鉴别和挑选。根据《汽车销售管理办法》第十四条规定,经销商销售汽车时不得强制消费者购买保险或者强制为其提供代办车辆注册登记等服务。“提车当天买方由卖方统一办理车辆保险业务”该条款排除了消费者依法

自主选择权和公平交易权,属于无效条款。

三、消费者不得变更、退订车辆,否则定金不退,经营者没有按照合同约定交付汽车,退还定金。

根据《合同行政监督管理办法》第八条规定,经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中排除消费者依法变更或者解除合同的权利。“消费者不得变更、退订车辆”该条款明显排除了消费者依法变更或者解除合同的权利,属于无效条款。

根据《中华人民共和国民法典》第五百八十七条规定,收受定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定,致使不能实现合同目的的,应当双倍返还定金。《合同行政监督管理办法》第七条规定,经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款减轻其依法应当承担的违约责任。经营者如若没有按照合同约定交付汽车,应当适用定金罚则,双倍返还定金。因此“经营者没有按照合同约定交付汽车,退还定金”明显减轻了经营者依法应当承担的违约责任,属于无效条款。

(董杰)

安徽省消保委开展不公平格式条款点评

教育培训、汽车销售领域问题多

教育培训合同一般是教育培训行业的经营者制定的格式合同,且都规定先付费后提供教育培训服务,因此,极容易出现限制或排除消费者权利的条款,尤其在双方解除合同后,消费者会出现“退费难”的问题。根据消费者投诉情况分析,安徽省消保委对安徽省内教育培训合同进行了整理,发现以下容易产生纠纷和侵害消费者合法利益的类似格式条款,提醒消费者注意。

一、课程一旦开始上课,本合同不得解除。

《合同行政监督管理办法》第八条规定,经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中排除消费者依法变更或者解除合同的权利。消费者有权因个人原因或培训机构的原因而解除合同。该条款明显限制、排除了消费者解除或变更合同的权利,属于无效条款。

二、学员报名后,学员已经上课课时未超过全部课时一半时申请退费,鉴于公司提供了相关场所、设备和教学服务,学员退费须扣除合同金额的一定比例金额作为违约金。

《合同行政监督管理办法》第八条规定,经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中加重消费者下列责任:(一)违约金或者损害赔偿金超过法定数额或者合理数额;(二)承担应当由格式条款提供方承担的经营风险责任。导致合同解除有二种可能,一是消费者原因导致合同解除,此时经营者可以要求消费者支付法定数额或者合理数额的违约金,而不是按照预设的不合理退费标准不予退费或者是拒不退费;二是经营者一方的原因导致合同解除,如经营者被吊销营业执照的,此时经营者不仅不能限制消费者退费,还要另行支



付消费者违约金。因此,预先设定解除合同后的不合理退费标准且无正当理由的,属于无效条款。

三、发生不可抗力导致合同无法履行的,互不追究责任,教育经营者已经收取的费用不退。

《中华人民共和国民法典》第一百八十条规定,因不可抗力不能履行民事义务的,不承担民事责任。但“双方互不承担民事责任”指的是不承担违约责任以及其他赔偿责任等,对于消费者剩余课程对应的费用,经营者需要返还,经营者以不可抗力为由进行抗辩不返还的,不予支持。

根据消费者投诉情况分析,安徽省消保委对安徽省内汽车销售合同进行了整理,发现以下容易产生纠纷和侵害消费者合法利益的类似格式条款,提醒消费者注意,建议相关经营者及时纠正。

一、车辆交付时,经消费者本人验车,车辆完好无损,出门概不负责。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,经营者应当按照约定的质量标准向消费者交付车辆。而车辆的质量瑕疵 (下转第34页)

安徽省消保委系统 2023 年第三季度投诉分析

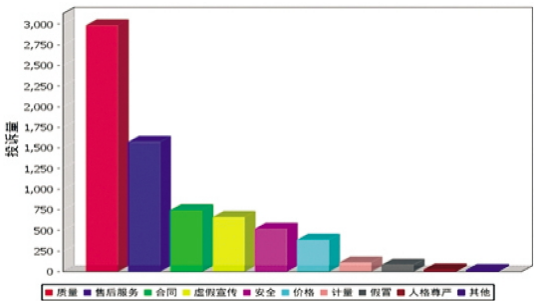
2023 年第三季度,安徽省各级消保委共受理消费者投诉 7109 件,较去年同期的 6702 件上升了 6.07%。已解决 6767 件,解决率 95.19%,为消费者挽回经济损失 891.04 万元,共接待消费者来访、咨询 29797 人次。

受理投诉与 2022 年同期变化表:

项 目	2023 年第三季度	2022 年第三季度	变化幅度
受理数(件)	7109	6702	↑ 6.07%
解决数(件)	6767	6445	↑ 5%
挽回损失(万元)	891.04	758.48	↑ 17.48%
加倍赔偿案件(件)	2	14	↓ 100%
加倍赔偿金额(元)	2000	18248	↓ 100%
政府罚没款(元)	0	0	0
来访咨询(人次)	29797	28296	↑ 5.30%

一、投诉性质分析

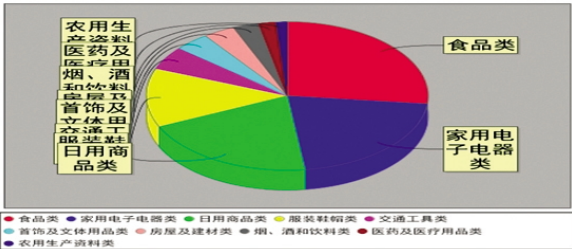
根据投诉性质分析(如图所示),质量 2987 件,占 42.02%;售后服务 1574 件,占 22.14%;合同 745 件,占 10.48%;虚假宣传 661 件,占 9.30%;安全 521 件,占 7.33%;价格 387 件,占 5.44%;计量 111 件,占 1.56%;假冒 82 件,占 1.15%;人格尊严 24 件,占 0.34%;其他 17 件,占 0.24%;其中,质量、售后服务、合同、虚假宣传、安全占据了消费者投诉的前 5 名。



项目	2023 年	比重	2022 年	比重	比重变化
质量	2987	42.02%	2392	35.69%	6.34
售后服务	1574	22.14%	1467	21.89%	0.25
合同	745	10.48%	917	13.68%	-3.2
虚假宣传	661	9.3%	415	6.19%	3.11
安全	521	7.33%	550	8.21%	-0.88
价格	387	5.44%	675	10.07%	-4.63
计量	111	1.56%	63	0.94%	0.62
假冒	82	1.15%	100	1.49%	-0.34
人格尊严	24	0.34%	37	0.55%	-0.21
其他	17	0.24%	86	1.28%	-1.04

二、投诉商品分析

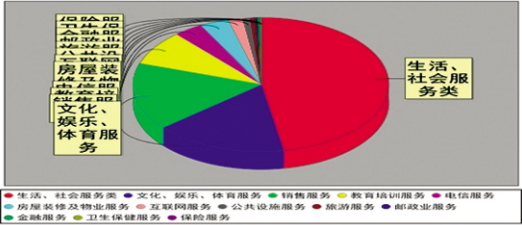
根据投诉商品分析(如图所示),食品类 1271 件,占 26.74%;家用电器电器类 1007 件,占 21.19%;日用商品类 962 件,占 20.24%;服装鞋帽类 611 件,占 12.86%;交通工具类 244 件,占 5.13%;首饰及文体用品类 189 件,占 3.98%;房屋及建材类 175 件,占 3.68%;烟、酒和饮料类 140 件,占 2.95%;医药及医疗用品类 98 件,占 2.06%;农用生产资料类 56 件,占 1.18%;其中,食品类、家用电器类、日用商品类、服装鞋帽类、交通工具类占据了消费者投诉的前 5 名。



项目	2023 年	比重	2022 年	比重	比重变化
食品类	1271	26.74%	1130	27.65%	-0.91
家用电器类	1007	21.19%	760	18.6%	2.59
日用商品类	1172	15.93%	1002	15.28%	0.65
日用商品类	962	20.24%	658	16.1%	4.14
交通工具类	244	5.13%	282	6.9%	-1.77
首饰及文体用品类	189	3.98%	212	5.19%	-1.21
房屋及建材类	175	3.68%	187	4.58%	-0.9
烟、酒和饮料类	140	2.95%	212	5.19%	-2.24
医药及医疗用品类	98	2.06%	116	2.84%	-0.78
农业生产资料类	56	1.18%	45	1.10%	0.08

三、投诉服务分析

根据投诉服务分析(如图所示),生活、社会服务类 1046 件,占 47.20%;文化、娱乐、体育服务 369 件,占 16.65%;销售服务 361 件,占 16.29%;教育培训服务 186 件,占 8.39%;电信服务 82 件,占 3.70%;房屋装修及物业服务 79 件,占 3.56%;互联网服务 42 件,占 1.90%;公共设施服务 22 件,占 0.99%;旅游服务 13 件,占 0.59%;邮政业服务 7 件,占 0.32%;金融服务 7 件,占 0.32%;卫生保健服务 2 件,占 0.09%;保险服务 0 件,占 0.00%;其中,生活、社会服务类、文化、娱乐、体育服务、销售服务、教育培训服务、电信服务占据了消费者投诉的前 5 名。



项目	2023 年	比重	2022 年	比重	比重变化
生活、社会服务类	1046	47.12%	922	38.61%	8.59
文化、娱乐、体育服务	369	16.65%	502	21.02%	-4.37
销售服务	361	16.29%	410	17.17%	-0.88
教育培训服务	186	8.39%	217	9.09%	-0.7
电信服务	82	3.70%	80	3.35%	0.35
房屋装修及物业服务	79	3.56%	110	4.61%	-1.05
互联网服务	42	1.9%	35	1.47%	0.43
公共设施服务	22	0.99%	46	1.93%	-0.94
旅游服务	13	0.59%	16	0.67%	-0.08
邮政业服务	7	0.32%	17	0.71%	-0.39
金融服务	7	0.32%	2	0.08%	0.24
卫生保健服务	2	0.09%	28	1.17	-1.08
保险服务	0	0.0%	3	0.13%	-0.13

四、热点问题分析

1、电信服务类投诉问题

据相关媒体报道,中国三大电信运营商用户已超十亿,随着服务业务范围的扩大和服务内容的增多,电信服务质量越来越受到关注。电信类投诉问题主要包括:服务信号差、被随意限制呼叫、强制开通或取消业务,不明原因话费;套餐合同约定不清晰,消费者变更业务套餐需要支付数额较高的违约金;宽带维修不及时,电话推销避重就轻,未清楚说明资费及退订内容;消费者不知情的情况下被办理“信用购”,如未及时还款,影响征信等。

例如:近日,消费者黄先生向六安市消保委投诉,反映其于 2022 年 3 月在金安区某手机店购买手机,店内的通信运营商网点工作人员以赠送礼物为由帮他提升了套餐价格,但几个月后消费者发现工作人员还为其办理了“信用购”。该业务是每月从黄先生支付宝花呗扣款 38 元,运营商再通过其自有 APP 为其返还 38 元,用于花呗扣款。虽不需要消费者还款,但却要求消费者每月按时交纳话费,且需要连续使用 24 个月,不得更改手机套餐。消费者随后拨打通信运营商客服热线进行投诉。投诉后,授权网点将 912 元(38 元*24 月)支付宝花呗提前还清,并告知黄先生已经解除限制,可以降低套餐费用,但是黄先生没有更改套餐。消费者认为通信运营商授权网点存在欺诈行为,请求消保委帮助。市消保委接诉后组织消费者与通讯运营商及授权网点三方调解。最终,经营者帮助黄先生将 APP 内返还的金额转存为话费,在此基础上,补偿黄先生 800 元现金,并承诺黄先生如果继续使用 128 元/月手机套餐,在约定的两年时间内每月仍有 38 元返还还在 APP 里,如果更改套餐则停止返还。

消保委提醒: 经营者在作活动推广过程中应向消费者充分告知产品内容、风险等,“信用购”作为新型销售模式,应严格遵守金融产品的相关规定。消费者在办理“信用购”的过程中应充分了解业务办理的各个环节,涉及授权、面部识别、签字确认时要仔细阅读协议、授权内容,切不可随意让他人代为操作办理。

2、幼儿早教服务类投诉问题

伴随着家庭结构和婴幼儿保教模式的不断变化,早期教育服务在中国逐渐兴起并迅速发展壮大,在全社会范围内受到了广泛关注和高度重视。早教服务根据幼儿的生理发育规律及心理发育特点,对于教学环境、设施安全、卫生条件及师资力量都是有要求的,但有些早教机构为了吸引招生,夸大服务宣传,随意更改课程,违规收取超长时间费用,师资力量欠缺老师流动性大,消费者申请退款被延误,或者收取高额违约金,经营不善随意关门捐款跑路问题频发,给消费者造成经济损失。

例如:2023年8月15日,一名消费者向芜湖市消保委反映,其在某早教中心报名了课程,并交付了20000余元费用,后因搬家等原因,与经营者协商退款。经营者同意在2个月内退还190000余元费用,但至今已逾4个月仍未能进行退款。最终经调解,经营者为消费者退回了相应款项。

消保委建议:早教服务的经营者应依据国家相关规范性要求提高服务管理质量,对人员、服务场所、设施安全、教学内容方法加强管理。消费者也要根据孩子自身成长需要,选择合适的教育机构,签订合同时要认真阅读合同中的违约责任,更不要预存超额学费,以防商家经营变故。各相关职能部门也要加强日常巡查监督管理。

3、中介服务类投诉问题

买房、卖房、租房等都离不开房产中介,越来越多的人通过房产中介帮助买房、卖房、租房等,但是有时消费者因自身法律知识缺乏或者中介机构不正规导致上当受骗。投诉主要问题有:中介机构虚构房源信息、隐瞒房屋真实情况、收费不合理、合同违约责任不明确;消费者发现问题后,不能及时退还房租及中介费等。

例如:阜阳市消费者汤先生2019年通过某房产中介购买房屋,后因所购买的房屋无法办理房产证而搁置。消费者2023年再次联系中介公司要求办理房产证时却被告知当时负责的工作人员已经离职,需要安排其他工作人员帮助办理,要求消费



者再次缴纳佣金3000元,消费者认为当初购房时已经缴纳7000元佣金,再交费不合理,遂投诉至阜阳市颍州区消保委。区消保接诉后,联合文峰市场监管所进行调查。经查消费者投诉属实。最终经调解,中介公司不再收取额外佣金,帮助消费者办理房产证。

宿州萧县消费者李先生向萧县消保委投诉,称其在某房产中介缴纳了5000元意向金准备购买房屋,当时中介工作人员承诺如果不想买房了,意向金可以退还。现在消费者因为种种原因不想购买了,要求中介退还意向金,但中介却不愿退还了,希望消保委帮助。县消保委接诉后,了解消费者投诉情况属实。最终经调解,中介退还消费者5000元意向金。

消保委提醒:消费者选择中介服务时,一要选择正规、信誉良好的经纪代理机构,查验营业执照、房地产经纪机构备案证书、经纪人证书等;二是签订合同时,现场看房,查验房产相关证件文书,商谈好所有包含款项、违约责任再签合同;三是注意保留交易过程中的合同、发票、交易商谈过程图片、录音等证据,以防纠纷发生举证困难。

4、物业服务类投诉问题

物业管理企业与消费者生活息息相关,原本应尽心尽力为消费者服务,然而个别企业从服务者变成了管理者,服务态度差,管理混乱,房屋出现问题不能及时修理;消费者因服务问题延迟缴纳物业费,就随意断水断电;电梯超过年检时限,故障频发,乱收费、停车管理混乱,没有公

(下转第40页)

铜陵市消保委早教服务投诉情况分析

9月28日,铜陵市消保委发布早教服务投诉情况分析。近3年来,铜陵市消保委系统共受理幼儿早教服务相关投诉35件,其中:合同问题13件,售后服务问题12件,教学质量问题4件,价格问题2件,安全问题1件,虚假宣传问题1件,其他问题2件。消费者投诉反映的问题主要体现在宣传与实际不符、退款费用计算不合理、退款流程审核慢等方面。

退款费用计算不合理

朱女士在某教育咨询公司消费6800元购买了48节早教课,合同写明6800元包含了360元该公司的app注册费是不退的,后因该公司经营场地变更,双方协商退还剩余33节课的费用,朱女士认为应当是6800元减去360元注册费,再除以48课时,为其当时购买的每节课单价134.16元,应退还剩余33节课费用4427.5元,与该公司给出的退款金额相差了100余元,后经辖区消保委调解,该公司同意退还朱女士由于双方计算方法不同产生的课时费用差价112元;王女士在某早教机构花费12000元报名半年的托儿班,托儿班到期后,由于孩子期间有20多天没有去上课,王女士要求将没有上课的天数退费,但该机构表示1周之内连续3天不去上课的天数才可以退费,且只退每天15元的伙食费,共退180元,王女士认为不合理,后经辖区消保委调解,该机构多退3天伙食费,共退225元,王女士表示接受。

教育服务质量不如人意

陶女士参加某早教机构的秒杀活动,付款2000元购买了20节课,开始该机构向她推销其他课程,陶女士没有购买,之后预约三次上课都预约不上,好不容易预约之后,该机构自行更换了一个老师,陶女士对更换的老师教学水平不认可,要求退费,该机构开始是同意退的,后来又反悔了,后经辖区消保委调解,陶女士与该机构协商达成一致意见;苏女士给孩子在某机构报了一个辅导班,交了1980元,购买10节课,没有签订合同,去听了一节课后,

孩子回家反映老师在课堂说不听话就见不到妈妈了之类的话语,而且该机构还在不和家长打招呼的情况下临时更换老师,苏女士不想在该机构继续上课,希望退回剩余9节课的费用,后经投诉站调解,该机构将剩余费用退还苏女士。

退款流程审核遥遥无期

刘女士2019年12月在某早教中心办理了11198元早教课包,共141节课,后因疫情原因,只上了三节课后孩子不愿再去,与早教中心协商按合同退款8000多元,但直到2022年4月退款仍未到账,后经投诉站调解,该早教中心催促总部进款办理,争取在3个月内为刘女士完成退款;尹女士2020年2月在某早教中心花费2911元报名早教课程,一节课没有上,商家同意退课退款,2021年5月份已经提交申请,但直到2022年6月仍没有退费到账,经辖区消保委调解,该机构表示尽快完成退费流程;都女士2022年4月给孩子在某早教中心报名了早教课,缴费10888元,课时为150节,目前只上了5节课,缴费时没有与机构签订任何合同,现在因为单方面原因,不愿意继续在该早教机构上课,向早教机构提交了退费申请,该机构同意退费,但是无法给一个明确的退费期限,经辖区消保委调解,该早教中心表示已向总部提交了申请,会催促尽快审核退款。

早教机构实际情况同宣传不符

曹先生反映,某儿童成长中心让其在朋友圈和微信群帮助其宣传电子版广告,并承诺转发、集赞该广告,可获得相关礼品及赠送7天的半日托,曹先生按该公司的要求完成了宣传,但商家不予兑现承诺,曹先生认为该公司的行为涉嫌虚假宣传,该投诉已由相关部门立案调查;王女士在某早教机构给孩子报了班,该机构网站上宣传绝无强制消费,但上课后发现该机构有涉嫌利用孩子的心理变相强制消费教材的行为,王女士认为不合理,后经辖区消保委调解,王女士同该机构协商达成一致意见。

早教机构安全防护工作不到位

汪女士的孩子在某早教机构报名,在一次上课过程中,因该机构提供学生穿的鞋套不具备防滑的功效,导致孩子摔倒牙齿脱落,汪女士要求赔偿,后经辖区消保委调解,该机构赔偿汪女士 6000 元。

针对铜陵市儿童早教服务方面投诉所反映出的问题,市消保委向广大消费者发出以下提醒:

一是家长在报早教班时,一次缴纳费用不宜过多,跨时不宜太长,孩子成长得很快,购买太多课程也许到后来同孩子的学习情况就不相适应了;

二是年龄小的幼儿参加早教班时,家长要充分考虑到孩子的适应情况、兴趣爱好,同时留意早教班的老师是否能尽职尽责地照看好幼儿,最好先试听几节课,孩子愿意继续上课再正式缴费报名;

三是家长给孩子报名参加早教班时,应先查看培训机构的办学资质,属于连锁培训机构的是否有必需的协议或授权书,教师是否都有相关的资格证书,需要在培训机构用餐的,还应查看相关的卫生许可证和工作人员的健康证等;四是消费者在教育培训机构报名时,应及时与这些培训机构签订正规的合同,合同内容包括对于可能出现无法上完培训课程的,是否可以退款等问题,都应事先同这些培训机构协商好,并留好相关凭证;

五是现在很多家长对体育运动都是从娃娃抓起,建议家长给孩子报游泳、轮滑、平衡车等体育方面培训班时,不要心急,根据孩子的年龄和意愿循序渐进,同时听取教练的建议,对于“包教包会”等承诺都要落实在协议中。

铜陵市消保委同时向早教机构提出以下建议:

一是教育培训机构首先应当本着促进社会和谐、自觉承担社会责任为开办培训机构的宗旨;

二是教育培训机构应当切实尊重消费者的知情权、选择权等权利,如实向消费者介绍机构自身的实际办学情况;

三是及时同消费者鉴定正规的合同,合同内容要明确双方的权利、义务、责任,是否可以退款、退款的条件及方式等,对于符合退款条件的消费者退款要求,及时办理,不找任何借口拖拉;

四是应聘用有能力、有经验、有资质、有爱心、有责任心的老师进行授课,不胡乱承诺培训效果,并严格按照承诺履行;

五是根据实际情况向消费者介绍所开课程,不在缺老师、缺设备的情况下,先把消费者的学费收了,再去找老师、买设备;

六是早教机构应考虑到年龄小的孩子情况多变,经常会有无法上课、不愿意再上课的情况出现,建议早教机构多为消费者考虑,灵活制定退款政策。

现在的家长们对于培养孩子的各种特长毫不马虎,很多早教班、培训班都是从很小就开始上,不能让孩子输在起跑线上。培训机构在广泛招生的同时,也不能忘记自身的社会责任,牢记诚信经营的重要性,从家长和孩子们的实际需要出发,制定合理的教学方案,加强机构内的安全措施,加强对孩子们的看护,以充实的培训内容和有效的培训方式切实让孩子们受益,让家长放心,促进铜陵市早教服务行业健康有序发展。

(铜陵市消保委)

(上接第 38 页)

示收费规则;合同到期后拒不撤离等问题,引起消费者不满。

例如:来安县消费者陈先生向来安县消保委投诉,称其被物业公司告知需缴纳公共能耗费 150 元,而消费者所住楼房为最高 6 层的无电梯住房,已咨询来安县发改委,多层住户不应被收取公共能耗费,希望物业将该费用归还。县消保委接诉后经查,消费者投诉属实。最终,物业公司退还了收取的多层住户公共能耗费。

消保委提醒:物业管理企业在服务业主与

管理园区工作中,应该努力提高服务水平、工作效率,完善规章制度,注重与业主建立良好的沟通和合作关系。相关职能部门应加强对物业管理企业的监督管理,加强约束机制,严把物业管理公司的准入门槛。通过多种形式、多种渠道督促物业管理公司加强自身建设,提高服务质量。业主可以积极组建业主委员会,有序运作,不要以简单的拒缴物业费激化矛盾,可通过业主委员会建立业主与物业管理企业之间纠纷的自行合解机制,合理维护自己的合法权益。

(省消保委投诉部)

未成年人医美需警惕,牢记五大原则

近几年医疗美容行业热度不减,“容貌焦虑”等负面社会文化影响加深,医美不再只是“熟龄”人士的热门选择,越来越多的未成年人也深陷其中。根据某医美平台《2022年医美行业白皮书》数据显示,20岁以下的消费者占比达11.12%。

目前正值暑期,充足的手术恢复期以及低价营销方式更是吸引了不少未成年人走上医美整形道路,但这其中存在较大的风险和不确定因素。因此,中国消费者协会提醒广大家长及未成年消费者,理性看待医美需求,提高风险防范意识,谨慎选择医美消费。

理性看待医美需求

由于未成年人社会经验少,容易轻信部分商家对于手术效果的夸大宣传。消费者应理性看待医美效果,不可忽略风险性,更不要一味求美或盲目效仿明星网红冲动消费,冲动一时,有可能悔恨一生。

充分认识风险和危害

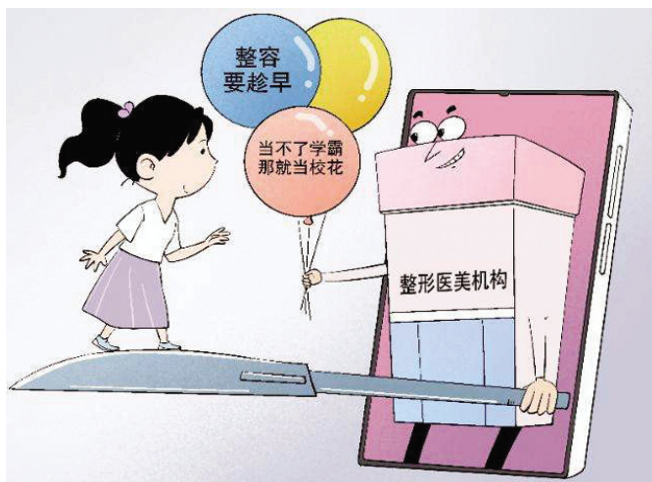
未成年人正值身体发育阶段,骨骼、五官等生理发育尚未定型,然而医美手术会产生创伤和外部材料植入,很可能在将来对未成年人自身正常发育带来影响,甚至危害身体健康,得不偿失,务必谨慎。

选择正规医疗机构,谨遵医嘱

家长和未成年消费者务必选择有国家卫生健康委颁发的医疗执业许可证的正规医美机构,或者有条件的三甲医院。

同时,一定要仔细查看主诊的执业医师是否具有相关资质,是否有所做项目的手术经验。医美机构及医卫人员均可在国家卫生健康委员会官方网站(www.nhc.gov.cn)查询。

另外,未成年消费者就诊时应如实填报年龄,并且遵照主诊医师从身体健康、正常发育角度给出的专业评估和合理建议。根据《医疗美容服务管理办法》规定:“未经监护人同意,不得为无行为能力或限制行为能力人实施医疗美容项目”。特别注意



的是,隆鼻、抽脂、磨骨等改变人体骨型结构的手术,须在成年后才可以进行。

全面知悉项目内容及风险,警惕陷阱

家长及未成年消费者应在术前详细查看诊疗方案、合同内容及收费明细,并结合自身客观需求及身体发育情况与主诊医师详细沟通,全面知悉所做项目的各项内容以及风险性与禁忌证。此外,某些不正规的医疗机构利用“平价医美”、“1元医美体验”等营销噱头招揽未成年消费者“入局”,推销各类项目及产品,并诱导其使用贷款平台借款或分期付款,消费者不要盲目听信此类医疗机构的话术,务必客观、理性做出抉择。

妥善留存消费凭证,及时维权

如果遇到权益受损问题,家长及未成年消费者应该及时留存好消费凭证和证据材料,与医美经营者协商解决,也可向消费者协会或有关行政部门投诉,依法维护自身合法权益。

青春的底色是多彩绚烂的,各有独特的美丽,别让千篇一律的“人工美”占据了青春的全部色彩。在此,中消协也呼吁社会平台及媒体,杜绝输出不利于青少年身心健康发展的内容,坚持传播正向价值,为未成年人成长创造健康向上的社会环境。

(中国消费者协会)

网购演唱会门票要注意防范风险

疫情过后，各类文艺活动逐步恢复起来。线下演艺经济的繁荣不仅能够满足人民群众日益增长的文化消费需求，而且还能够带动周边商圈各业态的发展，成为拉动蚌埠市消费增长的新引擎。伴随着各类文艺活动的火爆，消费纠纷也日益增多起来。

根据《人民日报》消息，今年上半年，全国消协组织受理消费者投诉热点问题主要涉及旅游出行、演出票务、教育培训、食品安全、家装建材等行业和领域。其中，网购演出票务亟待规范。演唱会、音乐会、话剧等线下演出深受年轻消费者群体欢迎，年轻消费者普遍选择通过网上平台购买演出票务。上半年蚌埠市消保委系统接到的网购演出票务行业投诉主要集中在以下几个方面的问题：

一、退票难是消费者反映的普遍问题。消费者在平台购票后，由于种种原因不愿意观看演唱会要求退票时，平台票务公司以演唱会门票具有稀缺性、时效性等特点为由，拒绝消费者退票要求。

二、消费者网购演出门票遭遇“盲选”座位。有部分演唱会不支持消费者购票时选座，由于购票时并无相关座位图显示，购票时只知道座位在哪个区域，不知道座位周边的环境。消费者到达现场才得知购买到的座位是存在视野盲区的“柱子票”、“墙根票”，演唱会全程“只闻声不见人”。有的座位附近甚至有垃圾桶存在，极大地影响了消费者的观看效果。

三、网购演出票务销售平台疑似“跳票”问题多发。蚌埠市上半年就发生过消费者反映购买演唱会门票后，票面演出时间与购买时选定日期不符的情况。

针对以上问题，全市消保委系统均在消费者投诉后联合相关主管部门，第一时间前往现场核实查处，取得明显成效。

下半年将是各类文艺演唱会的旺季，蚌埠市消保委提示广大经营者注意：相关演出票务平台和主



办方应该站在促进蚌埠市消费潜力释放的角度，思考如何更好保护消费者的合法权益和提高消费体验感。在制定票务销售服务条款时，建议借鉴航空、铁路等其他服务行业的成熟做法，制定阶梯式退改规则，依据退票、改签时间不同实行阶梯化费率，基于公平原则合理制定退换票规则并向消费者公示，保证消费者在购票前有充分的知情权。如果确需推出“不退不换”的门票，应当在票务销售页面做清晰明确的提示，保证消费者有自主选择 and 公平交易的权利。同时票务公司在销售观看效果不理想的票时，应当提前告知消费者座位周边的实际情况，让消费者明明白白消费。

蚌埠市消保委还建议相关文艺演出主管部门，加强对演出票务市场的监管，实时监控演出票的来源和流向，推动演出票务交易行为合法、合理、公开透明，切实维护好消费者合法权益，促进蚌埠市演出行业的健康发展。

最后，蚌埠市消保委提示广大消费者注意：购票时要仔细阅读票务细则，对于票务平台规定的退票期限和限制性要求要了解清楚。一旦购票后发现有害自身权益的事情，要及时与演唱会主办方进行交涉，同时也可以拨打当地 12345 热线进行投诉维权。

(蚌埠市消保委)

安庆市反餐饮浪费“小份菜”改革消费调查报告

为认真贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的重要论述和制止餐饮浪费行为的重要指示精神,了解我市推行“小份菜”改革效果及广大市民对制止餐饮浪费的态度,助力打造节约、放心餐饮环境,推动全社会形成厉行节约、反对浪费的良好风尚,安庆市消保委联合市市场监管局、市餐饮住宿行业协会以及各县市区消保委于2023年4月13日至5月13日在全市范围内开展了反餐饮浪费“小份菜”改革消费调查活动。主要调查情况如下:

一、调查概况

(一)调查方式

本次调查分为消费者问卷和餐饮企业问卷两个部分,采用线上问卷调查方式进行。

(二)基本情况

在全市范围内共收到有效调查问卷1326份,其中消费者问卷743份,餐饮企业问卷583份。调查人群覆盖全市,其中太湖县、怀宁县、桐城市、岳西县参与者较多。参与此次调查的消费者,年龄在18岁以下的占0.04%,年龄在18至25岁的占5.65%,年龄在26至55岁的占85.74%,年龄在55岁以上的占8.08%,以中青年消费者数量居多。

二、调查结果及分析

(一)安庆市“厉行节约、制止浪费”的意识及习惯总体偏好



近年来,随着“小份菜”改革的大力推行,大多数市民厉行节约、制止餐饮浪费的意识明显增强。主要体现在以下几个方面:

1、近九成赞同“厉行节约、制止浪费”是每个市民应尽的责任。问卷调查显示,非常赞同的消费者占84.79%;赞同的消费者占15.07%。

2、践行厉行节约的态度较为积极。调查结果显示,表示愿意积极参与“小份菜”改革的餐饮企业高达97.26%;在显著位置张贴“厉行勤俭节约、反对餐饮浪费”“小份菜 新食尚”宣传画,摆放桌卡桌牌的餐饮企业占89.88%;外出就餐,会选择“小份菜”的消费者占82.1%;点过“小份菜”的消费者占70.52%。

3、普遍对餐饮浪费持批判态度。问卷调查显示,消费者对餐饮浪费现象,认为浪费资源占85.2%;认为与中华民族优良传统美德相背离占69.58%;认为阻碍节约型社会建设,影响可持续发展占58.14%;认为会败坏社会风气占57.74%;认为会造成污染,损害人身体健康占50.34%。

(二)当前存在餐饮浪费现象,“爱面子”“节约意识淡薄”是主要原因

1、近半数消费者认为身边餐饮浪费不太严重。调查结果显示,2.96%的消费者认为餐饮浪费现象非常严重;15.21%的消费者认为餐饮浪费现象比较严重;56.8%的消费者认为餐饮浪费现象不太严重;19.78%的消费者认为身边几乎没有餐饮浪费情况。

2、造成餐饮浪费的主要原因是节约意识淡薄和爱面子。调查结果显示,77.52%的消费者认为爱面子,热情好客,免不了多点些菜;72.54%的消费者认为生活水平提高了,节约意识淡薄;38.49%的消费者认为基于某些习俗(点菜要成双,要几菜一汤等);17.63%的消费者认为不好吃、不喜欢吃;其他占11.17%。

(三)推行“小份菜”改革制止餐饮浪费专项行动的社会反响良好,但仍然存在部分餐饮企业主体责任意识不强、推进力度不够等问题。

1、推行“小份菜”改革宣传效果良好。调查结果显示,关于目前我市正在推行“小份菜”改革,知道的消费者占 86.14%,知道的餐饮企业占 96.4%。知道“小份菜”含义的消费者占 92.19%。

2、七成餐饮企业的厨余垃圾量减少了。调查结果显示,推行“小份菜”改革后,关于厨余垃圾量,71.53%的餐饮企业认为减少了,27.27%的餐饮企业认为变化不大,1.2%的餐饮企业认为增加了。

3、二成餐饮企业认为营业收入增加了。调查结果显示,推行“小份菜”改革后,关于对营业收入的影响,20.58%的餐饮企业的认为会增加营业收入,14.58%的餐饮企业的认为会减少营业收入;64.84%的餐饮企业的认为不会有太大的变化。

4、部分餐饮企业主体责任意识不强、推进力度不够,提供的“小份菜”质量不高。调查结果显示,未提供“小份菜”菜谱或展示“小份菜”点餐信息的餐饮企业占 10.46%;“小份菜”品种不到 10 个的餐饮企业占 37.91%;5.92%的消费者反映“小份菜”可选的品种少,9.54%的消费者反映“小份菜”量少价高、不划算,5.92%的消费者反映点过的“小份菜”与“大份菜”相比质量有所下降。

5、在推行“小份菜”改革过程中,部份餐饮企业反映存在一些困惑:刚开始不适应,备菜、烹调等环节执行起来有些麻烦;小份菜品的份量和价格定位不好把握;小饭店单独做小份菜时,加工制作成本会提高,工作量与效率不匹配;营业成本有所增大、成品价格上涨,部分顾客不接受,推行“小份菜”的效果不好。

三、意见建议

一是建立健全食品采购、储存、加工等管理制度。提升餐饮供给质量,按照食品标准合理安排数量、分量,鼓励行业协会制定“小份菜”行业标准,餐饮经营企业应在菜单上明示“小份菜”的分量和价



格等信息,保障消费者的知情权和公平交易权,推进餐饮行业主动履行法定责任。修改有关国家标准、行业标准和地方标准时,应当将防止食品浪费作为重要考虑因素,在保证食品安全的前提下,最大程度防止浪费。

二是加强反食品浪费宣传教育宣传。利用主流媒体,广泛开展《中华人民共和国反食品浪费法》宣传活动,要让宣传教育日常化。进校园进课堂,进企业进食堂,进千家万户餐桌厨房,让厉行节约、反对浪费,推行“小份菜”改革变成社会共识。在重点民俗节日庆典时段集中开展宣传活动,鼓励和推动文明、节约举办活动,形成“浪费可耻、节约为荣”的社会氛围。

三是加强食品浪费执法监管。各级有关部门应当依据《中华人民共和国反食品浪费法》的有关规定,强化执法监管,建立健全反食品浪费监督检查机制,对发现的食品浪费问题及时督促整改,强化行业主管部门监管力度。

四是积极改进经营方式。提供“小份菜”对餐饮企业而言,不是简单的减少菜品份量,势必导致加工制作成本增加、成品价格上涨及现有厨房运营模式、经营理念的改变。为此,建议餐饮企业进行摸索和尝试,创新思路、创新举措,在规范经营和保证消费者消费体验等多个方面寻找平衡点,从合理调整菜品分量、科学设计菜单结构、精准量化食材分量等角度入手,规范操作,有序运营,让企业经营效益稳中有升,让消费者做到不仅能“少点一些”、还能“多吃一点”,避免消费者有“点小份菜就是吃亏”的感觉。

(安庆市消保委)

顺势造势,合力打响高质量消费维权协作品牌

长三角消保委联盟召开工作会议

为落实 2023 年度长三角地区主要领导座谈会精神,进一步推动区域消费环境建设提档升级,助力区域经济社会高质量发展,扎实有序实现“满意消费长三角”提升行动合作的目标和任务,7月6日,长三角消保委联盟在上海召开 2023 年下半年工作会议,就消费争议快速响应先行和解激励机制、促消费活动品牌、消费舆情联动、规范和完善行业标准等工作项目进行细化讨论。上海、江苏、浙江、安徽三省一市消保委相关负责人参加会议。

会议指出,下半年,围绕提振消费信心促进经济发展的目标,长三角四地消保委将依托各自基础,发挥各地优势,形成消费维权协作合力,打造促消费活动品牌。联手“长三角伴手礼”品牌活动,开展集中发布、系列宣传形成合力,在促消费的同时赋能本地优秀消费品企业。

打造“满意消费长三角”,四地消保委将深入推进消费争议快速响应先行和解激励机制,进一步推动 72 小时和解机制,向更多中小微企业开放平台接入,帮助企业降低服务成本,优化消费者体验。开展投诉处理平台投诉数据的归类梳理,优化和完善中小微企业参与流程,推动和解机制的成果产出。

找准消费维权工作结合点、切入点、着力点,联手开展社会监督工作。进一步落实中消协“反对强制关注公众号”消费监督工作,四地消保委分别开展“扫码点餐、扫码停车”等消费领域强制关注公众号的消费监督及联合行动,发现普遍性问题,提出建设性意见。

针对网络消费舆情多发的情况,长三角四地消保委将建立消费舆情应对四地联动机制,研究分析



网络消费舆情背景、特征与规律,探索消保委应对网络消费舆情的有效做法,帮助长三角消费品牌企业及时妥善化解舆情风险。共同建立长三角消费舆情联动跟踪研究小组,组织开展消费舆情培训。

摸索创新,推动行业标准规范完善。针对消费者反映比较集中的领域,长三角四地消保委联合开展消费调查、体察、比较试验等活动,在发现问题提出建议的同时,研究升级完善相关行业的标准或规范,推出长三角区域标准,共同推动区域相关行业健康发展。

会议明确,长三角消保委联盟要顺势造势,合力打响高质量消费维权协作品牌;要结合四地消保委自身优势,合力探索创新,不断探索消费维权工作的形式和载体;要不断宣传造势,借助短视频、直播等方式,开展消费评测、消费教育等宣传引导工作,助力长三角打造一流的消费环境。

为进一步了解由上海市消保委联合行业及企业制定的《贵金属饰品、珠宝玉石饰品消费者权益合规指引》团体标准的制定和实施情况,长三角消保委联盟还与上海老凤祥有限公司开展了座谈交流。

(长三角消保委联盟)

马鞍山市消保委进社区 开展老年消费教育专题知识讲座

7月4日,马鞍山市消保委邀请消费维权专家志愿者、华冶律师事务所杜新蒙律师,前往我市雨山区半山花园社区开展老年消费教育专题讲座。杜律师结合工作中的实际案例,生动贴切的向老年居民介绍消费维权知识、总结消费维权经验,呼吁老年消费者提高防范意识、理性消费。

今年3·15期间,马鞍山市消保委公开招募12名消费维权专家志愿者,协助监管部门和消保委组织开展消费知识宣传、消费纠纷的调查、调解及诉讼工作。市消保委后续将邀请消费维权专家志愿者走进各个社区,发挥专家志愿者作用,普及消费维权、食品安全等相关知识,积极搭建消保委与消费者之



间的桥梁,畅通投诉渠道,提升消费者维权意识。

(马鞍山市消保委)

淮南市消保委召开2023年主任(扩大)会议



为了充分发挥市消保委职能,共同应对消费者权益保护工作面临的新任务、新挑战,7月21日,淮南市消保委召开2023年主任(扩大)会议。会议由淮南市政府副秘书长、市消保委第一副主任杨倩主持,淮南市消保委主任张云廷及市消保委各位副主

任参加会议,淮南市消保委部分委员及消保委秘书处全体列席会议。

会上,淮南市消保委常务副主任李宝云向会议作报告,淮南市消保委副主任吴俊平向大会介绍研讨专题内容。会议讨论通过了淮南市消保委换届和章程修改的草案,会议围绕民事公益诉讼事项和预付式消费纠纷问题进行研究讨论。

会议产生了解决民事公益问题的初步方案,并针对预付式消费问题的形成了工作意见。会议决定由淮南市消保委秘书处在会后与相关成员单位联系协调完善工作机制。

(淮南市消保委)

滁州市消保委召开第三届公益律师团暨 法律专家委员会成立大会

为构建社会共建共治共享消费维权工作格局,充分发挥法律专家在保护消费者合法权益中的作用,进一步推动滁州市消费维权事业发展,7月11日下午,滁州市消保委召开第三届公益律师团暨法律专家委员会成立大会,首次成立了法律专家委员会,聘任了20名法律专家委员会委员、15名公益律师团律师。滁州市市场监督管理局四级调研员唐凤阳出席会议并讲话。律师团律师,法律专家委员会委员,琅琊、南谯、经开消保委秘书长参会。

会上,宣读了《关于聘任滁州市消保委第三届公益律师团暨法律专家委员会的决定》,征求了关于《滁州市消费者权益保护委员会公益律师团暨法律专家委员会工作规范》意见建议;市市场监管局、市公安局、市检察院、市中院、市司法局专家依次发言,介绍本单位律师团相关机制,并对律师团今后发展提出建议;与会人员就如何发挥好律师团和专家委员会作用交流座谈;唐凤阳为第三届律师团律师颁发聘书并合影留念。

千人同心,则得千人之力。滁州市消费维权公



益律师团是一支既年轻又不年轻的团队,自2019年成立以来,律师团成员从5名到2021年的9名,再到如今的15名律师、20名法律专家委员会委员。变得是规模,不变的是对消费维权事业的热忱之心。下一步,滁州市消保委将继续坚持“人民至上”,积极回应老百姓牵肠挂肚的民生大事和天天有感的关键小事,专家委员会和律师团将作为滁州市消保委的智库,发挥专业优势,切实提高消费维权工作的专业性,架起消费维权的“连心桥”,为高质量建设新阶段现代化新滁州贡献自己的智慧和力量。

(滁州市消保委)

铜陵市召开消费维权工作交流座谈会



8月28日上午,铜陵市消保委、市市场监管局组织召开2023年消费维权工作交流座谈会。会议由市市场监管局四级调研员宋军建主持,各县、区消保机构和消保委负责人到会参加。

会议梳理了2023年以来的消费维权工作,传达了省局、省消保委的相关文件精神,部署了下一阶段消费维权宣传、投诉纠纷调解、预付式消费监督等重点工作任务,各县区围绕重点工作进行了交流发言。

最后,就如何做好下阶段的消费维权工作,宋军建调研员提出了三点要求:一是切实增强为民服务意识,顺应消费升级趋势,更好地服务全市经济社会发展大局;二是要夯实工作基础,优化消费体验,提振消费信心,打造特色亮点,扎实做好消费维权工作;三是加强业务知识学习,增强素质能力,持续提高消费维权工作效能。(铜陵市消保委)

规范支持集体诉讼行为 破解预付式纠纷难题

——滁州出台《支持消费者集体诉讼指引(试行)》

近年来,预付消费纠纷愈演愈烈,预付式消费领域已从美容美发、健身等行业逐步扩展并覆盖了几乎所有消费领域,关门跑路维权难,打一枪换一炮,没有得到严厉的打击,让某些商家尝到甜头后开始肆无忌惮。我国目前对预付式消费没有专门的法律,零星规定散见于民法典、消费者权益保护法等法律法规中,但都比较原则,缺乏有效针对性与可行性,我国唯一一部从国家层面针对预付卡管理制定的规定是2012年施行的《单用途商业预付卡管理办法(试行)》,但这部已出台十一年的《办法》存在严重的滞后性,监管对象仅规定从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业的企业法人,并未包含当前占重头的教育、健身类企业及个体户等,这就导致大量预付式消费的经营者游离于监管之外。

2021年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《建设高标准市场体系行动方案》,要求加强消费维权制度建设,探索建立消费者集体诉讼制度,在诉讼程序、庭审过程、举证责任等方面加强对消费者的司法保护。我国现行的民事诉讼法律体系里并没有规定集体诉讼制度,全国各地消协组织结合具体案例积极探索开展集体诉讼实践。滁州市辖区内也成功调解过几期典型性、代表性、社会影响较大的集体诉讼案例,但是由于缺乏规范指引,过

程艰难,数量稀少,不能对消费者权益保护形成广泛性。滁州市消保委经过外出学习考察及基层调研,草拟了《支持消费者集体诉讼指引(试行)》(以下简称《指引》),并向滁州市消保委法律专家委员会、各县市区消保委征求意见建议,于2023年8月8日起试行。

我国《民事诉讼法》规定了代表人诉讼制度,是一项具有中国特色的诉讼制度,而集体诉讼是代表人诉讼的“升级版”。滁州市消保委本着边试点、边完善的思路,探索建立集体诉讼从消费者反映最强烈、权益最容易受到侵害的预付式消费、食品药品安全、消费者个人信息保护等领域入手。《指引》共21条,从支持集体诉讼受理对象、定义、领域、条件、时限、人数、流程、可采取的支持集体诉讼方式、终止受理的情形等方面作了规定。本《指引》所称支持消费者集体诉讼是指全市各级消保委依法就经营者共同或同一种类违法行为损害众多、特定消费者合法权益支持受损害的消费者提起民事诉讼的活动。与公益诉讼主要由省级及以上消费者协会有权提起相比,本《指引》中集体诉讼提起主体扩大到县级消保委,范围更宽,保护消费者权益力度更深、更接地气。

(梁岩)

泾县首届特色伴手礼评测活动圆满举行

2023年8月23日,泾县在全省率先开展县级层面特色伴手礼评测活动,共有10款单品,6款组合类产品入选首届泾县特色伴手礼名单。

为进一步叫响泾县品牌,传递品牌文化,县委县政府主要领导高度重视,亲自安排部署,成立了由县人大常委会副主任、县消保委主任李宏武任组长,县政府副县长黄凤任副组长,相关单位为成员的泾县特色伴手礼评测工作小组。县消保委负责牵头承办,拟定工作计划,制定活动方案,统筹推进并组织实施,各乡镇、县直各单位积极参与宣传和评选活动。

活动期间,共收到来自65家企业88款产品报名,主要包括文房四宝、工艺文创、食品、茶叶等泾

县特色产品,其中不仅有传承传统技艺与历史文化的“非遗”“老字号”产品,也有独具特色的“地产名品”,充分展示出新时代泾县地域的独具魅力和泾县形象。

本次活动旨在推介泾县品牌产品,传递品牌文化,提升品牌价值,挖掘当地文化精髓,展示泾县品质实力,全力演绎泾县品牌故事。下一步,泾县将进一步加大线上线下宣传推广力度,提高泾县特色伴手礼的影响力和辐射面,满足广大消费者对品质消费的需求,同时科学运用“泾县特色伴手礼”LOGO,传递泾县特色文化,让更多的消费者通过伴手礼了解泾县,认识泾县。

(泾县消保委)

省消保委党支部开展主题党日活动



7月11日下午,省消保委秘书处组织党员干部,赴渡江战役纪念馆开展“红色教育”主题党日活动,缅怀革命先辈、感悟初心使命、弘扬渡江精神、汲取奋进力量。

同志们参观了战前形势、战役准备、突破江防、战役胜利、英烈业绩等六大展厅,通过观看逼真的图文材料、聆听生动详细的历史解说,追忆波澜壮阔的革命历程。

通过现场参观学习,同志们在感悟历史中接受了精神洗礼,决定把奋勇争先、攻坚克难的精气神与单位事业发展的各项工作紧密结合起来,奋力推进安徽消费维权建设取得新进展新突破。

参观后,全体党员集体过了政治生日,支部向党员赠送了政治生日纪念卡。(杨扬)

省消保委开展新能源汽车消费体验活动

8月16日,带着关于新能源汽车消费领域的关注问题,安徽省消保委副秘书长、党支部书记李明一行实走访在肥的新能源汽车体验中心,以普通消费者身份开展消费体验活动。通过实地观看、现场提问、座谈交流的方式,深入了解了新能源汽车与传统燃油汽车的差异和特点,新能源汽车的电动机及电池驱动售后保养便捷程度以及新能源汽车续航里程检测的标准等,进行了试驾试乘体验,切身感受新能源汽车乘坐舒适度、性能操控、安全保障等方面。最后,参观新能源汽车售后维修车间,对汽车保养、维修等细节进行了细致交流。



此次消费体验活动短暂而充实,收获满满,提升了对新能源汽车的认知。

(谢小雪)



安徽消保委公众号



@安徽省消保委
抖音号：20062174028



安徽消保委微网站