

安徽省消费者权益保护委员会秘书处绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	消费者协会业务经费	
2	安徽省放心消费创建	
3	公共安全项目及管理经费	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			消费者协会业务经费						
主管部门			058-安徽省市场监督管理局		实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	298.00	298.00	298.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	298.00	298.00	298.00	—		
			上年结转资金				—		
			其他资金				—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	解决消费者投诉，开展消费热点评侧、商品比较实验、消费调查及热点消费领域调查等，维护消费者合法权益，改善营商环境。					及时解决消费者投诉案件，加强国民消费教育、消费评测、比较试验、消费指导信息发布等工作，探索培育定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等新兴消费基地，完善促进消费体制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	舆情调查		≥4次	4	10	10	
			消费调查		≥4次	4	10	10	
			开展商品比较实验		≥2次	2	8	8	
			接受消费者投诉		≥2000件	1026	10	5.13	因疫情影响消费，投诉量下降。
		质量指标	费用支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	2	2	
			受理投诉案件解决成功率		≥90%	90	3	3	
		时效指标	收到投诉材料是否受理投诉时间		≤7天	7	2	2	
			结束调解时间		≤40天	40	3	3	
		成本指标	费用支出		控制在制度规定标准以内	达成预期指标	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	挽回消费者和经营者经济损失		≥100万元	100	10	10	
		社会效益指标	保护消费者和经营者合法权益的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标	引导消费者科学消费、改善营商环境的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	消费者对投诉解决结果满意度		≥80%	80	10	10	
总分							100	95.13	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			安徽省放心消费创建						
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	58.00	58.00	58.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	58.00	58.00	58.00	—		
			上年结转资金				—		
			其他资金				—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	评选认定放心消费示范单位，让消费环境安全度，经营者诚信度明显提高，消费者对商品和服务满意度显著提升。					全年评选放心消费示范省级单位48家，提升经营者诚信度，改善消费环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	评选放心消费示范省级单位		≥150家	48	10	3.2	受疫情影响，评选工作未能完全开展。
			组织开展评选消费示范省级单位		≥3次	1	10	3.3	受疫情影响，评选工作未能完全开展。
		质量指标	评选规范性		规范	达成预期指标	10	10	
			费用支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算执行率		=100%	100	5	5	
			任务完成时间		2022年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	费用支出		控制在制度规定标准以内	达成预期指标	5	5	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用		
	社会效益指标		对消费者放心消费的影响程度		明显	达成预期指标	20	20	
	生态效益指标		不适用		不适用	不适用			
	可持续影响指标		对改善消费环境，提高经营者诚信度的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	放心消费创建单位评选满意度		≥80%	80	10	10	
	总分						100	86.50	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		公共安全项目及管理经费						
主管部门		058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：		30.00	30.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款		30.00	30.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	受理消费投诉，做好3.15宣传工作。				完成3.15宣传工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	3.15消费教育活动	≥1次	1	20	20	
		质量指标	费用支出合规性	严格执行相关经费法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
		成本指标	费用支出	控制在制度规定标准内	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用			
		社会效益指标	引导消费科学理性消费，改善营商环境影响程度	明显	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响指标	保护消费者和经营者合法消费的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	消费者投诉解决结果满意度	明显	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	