

安徽省消费者权益保护委员会秘书处**2024**年度项目支出
绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	安徽省放心消费创建	42.0
2	消费民事公益诉讼	40.0

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		安徽省放心消费创建		
主管部门及代码		[058]安徽省市场监督管理局	实施单位	安徽省消费者权益保护委员会秘书处
项目来源		本级申报项目	项目期	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	42.0	
		其中:财政拨款	42.0	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	评选省级消费新场景和省级消费满意诚信示范单位，提高消费消费满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展省级放心消费诚信企业评选次数	≥1次
			开展省级消费新场景评选次数	≥1次
		质量指标	费用支出合规性	规范
			评选规范性	规范
		时效指标	开展省级放心消费诚信企业评选时间	<4月
			开展省级消费新场景评选时间	≤4月
		成本指标	开展省级放心消费诚信企业评选经费支出	≤20万元
			开展省级消费新场景评选经费支出	≤20万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益指标	消费者获得感增强消费关系更和谐	效果明显
		生态效益指标	本指标不用	本指标不用
		可持续影响指标	对改善消费环境，提高经营者诚信度的影响程度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	社会公众对创建单位评选结果满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		消费民事公益诉讼		
主管部门及代码		[058]安徽省市场监督管理局	实施单位	安徽省消费者权益保护委员会秘书处
项目来源		本级申报项目	项目期	4年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	40.0	
		其中：财政拨款	40.0	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	提起消费民事公益诉讼，更好维护广大消费者合法权益，增强消费信心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公益诉讼论证鉴定案件	≥6件
			起诉公益诉讼案件	≥5件
		质量指标	费用支出合规性	合规
			公益诉讼案件胜讼	≥60%
		时效指标	公益诉讼论证鉴定案件	≤6月
		成本指标	公益诉讼论证鉴定支出	≤10万元
			公益诉讼论费支出	≤30万元
	效益指标	经济效益指标	胜讼获得惩罚性赔偿款	≥200万
		社会效益指标	打击侵害消费者权益行为，维护市场秩序	效果明显
		生态效益指标	本指标不用	本指标不用
		可持续影响指标	消费领域侵害消费者权益行为得到遏制	效果明显
	满意度指标	满意度指标	维护消费者利益，消费满意度	≥90%