

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		消费者协会业务经费						
主管部门		058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	289.70	289.70	289.70	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	289.70	289.70	289.70	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于接受消费投诉, 开展商品比较产实验、举办3.15系列活动、开展消费教育引导消费等, 为消费者和经营者营造良好的消费环境				接受消费投诉1500次, 开展商品比较实验2次, 举办3.1系列活动、开展消费教育引导消费等, 营造良好的消费环境			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费调查	≥2次	2次	3	3	
			舆情调查	≥2次	2次	3	3	
			接受消费者投诉	≥2000次	1500次	3	2	消费环境提升, 投诉量下降
			开展商品比较实验	≥2次	2次	3	3	
			最美消费维权人物评选及发布	≥1次	1次	3	3	
			3.15系列活动	≥1次	1次	3	3	
			消费教育引导	≥2次	2次	2	2	
		质量指标	费用支出合规性	严格按财政规定支出	达成预期指标	5	5	
			受理投诉案件解决成功率	≥90%	90%	5	5	
		时效指标	结束调解时间	≤40天	40天	5	5	
			项目任务完成时间	≥2023年	2023年	2	2	
			收到投诉材料确定是否受理投诉时限	≤7天	7天	3	3	
		成本指标	费用支出	控制在制度规定标准内	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	挽回消费者和经营者经济损	≥300万元	220万元	10	10	
		社会效益指标	对保护消费者和经营者合法权益的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指本不适用	本指标不适用	不适用		0	
		可持续影响指标	对引导消费科学理性消费, 改善营商环境影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	消费者对投诉解决结果满意度	≥80%	80%	10	10	
总分						100	99.00	