

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			安徽省放心消费创建						
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	58.00	58.00	58.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	58.00	58.00	58.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	评选放心满意消费诚信企业示范单位，制定满意消费建设标准，继续开展放心消费创建工作，创造让消费者和经营者满意的营商环境。					评选放心满意消费诚信企业示范单位100家，制定满意消费建设标准1项，开展放心消费创建工作，创造让消费者和经营者满意的营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展放心满意消费诚信企业评选		≥1次	1次	10	10	
			评选放心满意消费诚信企业示范省级单位		≥100家	80家	5	5	
			制定满意消费建设标准		≥1次	1次	5	5	
		质量指标	评选规范性		规范	达成预期指标	5	5	
			费用支出合规性		严格执行相关经费法规规定	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算执行率		=100%	100%	10	10	
			任务完成时间		2023年底	达成预期指标		0	
		成本指标	费用支出		控制在制度规定标准内	达成预期指标	10	10	
			总成本控制率		≤100%	100%		0	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		本指标不适用	不适用		0	
		社会效益指标	对消费者放心消费影响程度		明显	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标	本指标不用		本指标不适用	不适用		0	
		可持续影响指标	改善消费环境提高经营者诚信度的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	诚信单位评选满意度		≥80%	80%	10	10	
总分							100	100.00	