

| 项目支出绩效自评表      |                                                               |         |                |       |        |                                                               |                         |         |             |
|----------------|---------------------------------------------------------------|---------|----------------|-------|--------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|-------------|
| (2023年度)       |                                                               |         |                |       |        |                                                               |                         |         |             |
| 项目名称           |                                                               |         | 公共安全项目及管理经费    |       |        |                                                               |                         |         |             |
| 主管部门           |                                                               |         | 058-安徽省市场监督管理局 |       |        | 实施单位                                                          | 058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处 |         |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                               |         |                | 年初预算数 | 全年预算数  | 全年执行数                                                         | 分值                      | 执行率     | 得分          |
|                |                                                               |         | 年度资金总额:        | 0.00  | 20.00  | 20.00                                                         | 10                      | 100.00% | 10.00       |
|                |                                                               |         | 其中: 本年财政拨款     | 0.00  | 20.00  | 20.00                                                         | —                       |         |             |
|                |                                                               |         | 上年结转资金         | 0.00  | 0.00   | 0.00                                                          | —                       |         |             |
|                |                                                               |         | 其他资金           | 0.00  | 0.00   | 0.00                                                          | —                       |         |             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                          |         |                |       |        | 实际完成情况                                                        |                         |         |             |
|                | 重点做好国民消费教育、消费评测、比较试验、消费指导信息发布等工作, 释放消费潜力营造安全放心的消费环境和诚信公平的营商环境 |         |                |       |        | 重点做好国民消费教育、消费评测、比较试验、消费指导信息发布等工作, 释放消费潜力营造安全放心的消费环境和诚信公平的营商环境 |                         |         |             |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                          | 二级指标    | 三级指标           |       | 年度指标值  | 实际完成值                                                         | 分值                      | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标                                                          | 数量指标    | 消费调查           |       | ≥1次    | 1次                                                            | 10                      | 10      |             |
|                |                                                               |         | 商品比较实验         |       | ≥1次    | 1次                                                            | 10                      | 10      |             |
|                |                                                               | 质量指标    | 费用支出合规性        |       | 合理     | 达成预期指标                                                        | 10                      | 10      |             |
|                |                                                               | 时效指标    | 2023年底完成执行     |       | 完成     | 达成预期指标                                                        | 10                      | 10      |             |
|                |                                                               | 成本指标    | 消费调查           |       | ≤10万元  | 10万元                                                          | 5                       | 5       |             |
|                |                                                               |         | 商品比较实验         |       | ≤5万元   | 5万元                                                           | 5                       | 5       |             |
|                | 效益指标                                                          | 经济效益指标  | 本指标不适用         |       | 本指标不适用 | 不适用                                                           | 10                      | 10      |             |
|                |                                                               | 社会效益指标  | 消费者获得满意感增强     |       | 效果明显   | 达成预期指标                                                        | 10                      | 10      |             |
|                |                                                               | 生态效益指标  | 本指标不适用         |       | 本指标不适用 | 不适用                                                           |                         | 0       |             |
|                |                                                               | 可持续影响指标 | 对改善营商环境        |       | 效果明显   | 达成预期指标                                                        | 10                      | 10      |             |
|                | 满意度指标                                                         | 满意度指标   | 社会公众满意度        |       | ≥90%   | 90%                                                           | 10                      | 10      |             |
| 总分             |                                                               |         |                |       |        | 100                                                           | 100.00                  |         |             |