

安徽省消费者权益保护委员会秘书处 2025年度
项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（万元）
1	安徽省放心消费创建	31.5
2	消费民事公益诉讼	42.9

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		安徽省放心消费创建		
主管部门及代码		[058]安徽省市场监督管理局	实施单位	安徽省消费者权益保护委员会秘书处
项目来源		本级申报项目	项目期	6年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	31.5	
		其中:财政拨款	31.5	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	评选省级消费新场景和省级消费满意诚信示范单位，提高消费满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展省级放心消费诚信企业动态管理	≥1次
			长三角特色伴手礼评测	≥1次
		质量指标	开展省级放心消费诚信企业动态管理率	≥100%
			费用支出合规性	规范
		时效指标	开展省级放心消费诚信企业动态管理率	全年
		成本指标	长三角特色伴手礼评测	≤20万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益指标	消者获得感增强消费关系更和谐	效果明显
		生态效益指标	指本不适用	指本不适用
		可持续影响指标	对改善营商环境，对提升经营者诚信度的影响程度	效果明显
	满意度指标	满意度指标	社会公众对创建单位评选结果满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称			消费民事公益诉讼		
主管部门及代码			[058]安徽省市场监督管理局	实施单位	安徽省消费者权益保护委员会秘书处
项目来源			本级申报项目	项目期	5年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	42.9	
			其中:财政拨款	42.9	
			上年结转		
			其他资金		
年度目标	提起消费民事公益诉讼，更好维护广大消费者合法权益，增强消费信心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	起诉公益诉讼案件	≥6件	
		质量指标	费用支出合规性	合规	
			公益诉讼案件胜讼	胜讼率60%	
		时效指标	起诉公益诉讼案件	≤1年	
		成本指标	公益诉讼论费支出	≤20万元	
	效益指标	经济效益指标	胜讼获得惩罚性赔偿款	≥600万元	
		社会效益指标	打击侵害消费者权益行为，维护市场秩序	效果明显	
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	
		可持续影响指标	消费领域侵害消费者权益行为得到遏制	效果明显	
	满意度指标	满意度指标	维护消费者利益，消费满意度	≥90%	