

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			消费者协会业务经费						
主管部门			058-安徽省市场监督管理局		实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	249.90	249.90	249.90	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	249.90	249.90	249.90	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	解决消费投诉, 加强消费教育, 通过比较商品比较实验, 消费调查等工作, 提高消费获得感				解决消费投诉, 加强消费教育, 通过比较商品比较实验, 消费调查等工作, 提高消费获得感				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指 标	开展3.15系列活动次数		≥1次	1次	5	5	
			接受消费者投诉		≥2000件	1500件	5	5	
			开展商品比较实验次数		≥2次	2次	5	5	
			开展舆情调查次数		≥4次	4次	5	5	
		质量指 标	费用支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
			受理投诉案件解决成功率		≥80%	80%	5	5	
		时效指 标	结束调解时间		≤40天	40天	5	5	
			收到投诉材料确定是否受理投诉时限		≤7天	7天	5	5	
		成本指 标	3.15系列活动经费		≤50万元	50万元	5	5	
			商品比较实验经费支出		≤40万元	40万元	5	5	
	效益 指标	经济效 益	挽回消费者和经营者经济损		≥300万元	30万元	10	10	
		社会效 益	保护消费者和经营者合法权益的影响程度		效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效 益	本指本不适用		不适用	不适用			
		可持续 影响	持续引导消费科学理性消费, 改善营商环境		有效改善	达成预期指标	10	10	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度	消费者对投诉解决结果满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		