

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			安徽省放心消费创建						
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	42.00	42.00	42.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	42.00	42.00	42.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	评选省级消费新场景和省级消费满意诚信示范单位，提高消费消费满意度。					评选省级消费新场景和省级消费满意诚信示范单位，提高消费消费满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展省级放心消费诚信企业评选次数		≥1次	1次	10	10	
			开展省级消费新场景评选次数		≥1次	1次	10	10	
		质量指标	评选规范性		规范	达成预期指标	5	5	
			费用支出合规性		规范	达成预期指标	5	5	
		时效指标	开展省级放心消费诚信企业评选时间		< 4月	4月	5	5	
			开展省级消费新场景评选时间		≤4月	4月	5	5	
		成本指标	开展省级放心消费诚信企业评选经费支出		≤20万元	20万元	5	5	
			开展省级消费新场景评选经费支出		≤20万元	20万元	5	5	
	效益指标	经济效益	本指标不适用		不适用	不适用			
		社会效益	消费者获得感增强消费关系更和谐		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益	本指标不用		不适用	不适用			
		可持续影响	对改善消费环境，提高经营者诚信度的影响程度		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众对创建单位评选结果满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	100.00	