

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			消费民事公益诉讼						
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	提起消费民事公益诉讼，更好维护广大消费者合法权益，增强消费信心。					提起消费民事公益诉讼，更好维护广大消费者合法权益，增强消费信心。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	公益诉讼论证鉴定案件		≥6件	6件	10	10	
			起诉公益诉讼案件		≥5件	5件	10	10	
		质量指标	费用支出合规性		合规	达成预期指标	6	6	
			公益诉讼案件胜讼		≥60%	60%	6	6	
		时效指标	公益诉讼论证鉴定案件		≤6月	6月	6	6	
		成本指标	公益诉讼论证鉴定支出		≤10万元	10万元	6	6	
			公益诉讼论费支出		≤30万元	30万元	6	6	
	效益 指标	经济效益	胜讼获得惩罚性赔偿款		≥200万	200万	10	10	
		社会效益	打击侵害消费者权益行为，维护市场秩序		效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适用		不适用	不适用			
		可持续影 响	消费领域侵害消费者权益行为得到遏制		效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	维护消费者利益，消费满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	100.00	