

安徽省消费者权益保护委员会秘书处2026年度  
项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 |           |          |
|--------------|-----------|----------|
| 序号           | 项目名称      | 预算金额（万元） |
| 1            | 安徽省放心消费行动 | 59.74    |
| 2            | 消费者协会业务经费 | 202.0    |

# 项目支出绩效目标表

(2026年度)

|              |                                                                                                        |                 |                        |                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|------------------|
| 项目名称         |                                                                                                        | 安徽省放心消费行动       |                        |                  |
| 主管部门及代码      |                                                                                                        | [058]安徽省市场监督管理局 | 实施单位                   | 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 |
| 项目来源         |                                                                                                        | 本级申报项目          | 项目期                    | 3年               |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                                        | 年度资金总额:         | 59.74                  |                  |
|              |                                                                                                        | 其中:财政拨款         | 59.74                  |                  |
|              |                                                                                                        | 上年结转            |                        |                  |
|              |                                                                                                        | 其他资金            |                        |                  |
| 年度目标         | 通过长三角伴手礼和省级伴手礼评测,商品比较实验、公益诉讼等工作,让消费者购买、使用商品和接受服务安全放心,质量放心,价格放心,服务放心,维权放心”为目标。同时总结创建经验,完善长效机制,持续推进创建工作。 |                 |                        |                  |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                                                   | 二级指标            | 三级指标                   | 指标值              |
|              | 产出指标                                                                                                   | 数量指标            | 开展省级特色伴手礼评测工作次数        | ≥1次              |
|              |                                                                                                        |                 | 三市消费者满意度测评             | ≥1次              |
|              |                                                                                                        |                 | “3•15金秋购物节”公益活动        | ≥1次              |
|              |                                                                                                        |                 | 开展消费调查次数               | ≥3次              |
|              |                                                                                                        |                 | 开展商品比较实验次数             | ≥2次              |
|              |                                                                                                        |                 | 开展长三角特色伴手礼评测工作次数       | ≥1次              |
|              |                                                                                                        |                 | 起诉公益诉讼案件数量             | ≥6件              |
|              |                                                                                                        | 质量指标            | 公益诉讼胜诉率                | ≥90%             |
|              |                                                                                                        | 时效指标            | 长三角特色伴手礼评测工作时间         | ≤2个月             |
|              |                                                                                                        |                 | 省级特色伴手礼评测时间            | ≤4个月             |
|              |                                                                                                        | 成本指标            | 开展省级消费新场景评选经费支出        | ≤20万元            |
|              |                                                                                                        |                 | 长三角特色伴手礼评测             | ≤20万元            |
|              | 效益指标                                                                                                   | 经济效益指标          | 公益诉讼判决惩罚性赔偿金           | ≥300万元           |
|              |                                                                                                        |                 | 评测企业业务增长率              | ≥50%             |
|              |                                                                                                        | 社会效益指标          | 通过伴手礼评测,促进参评企业规范经营意识增强 | 效果明显             |
|              |                                                                                                        | 生态效益指标          | 本指标不适用                 | 本指标不适用           |
|              |                                                                                                        | 可持续影响指标         | 消费保民生促发展               | 效果明显             |
|              | 满意度指标                                                                                                  | 满意度指标           | 消费者和经营者对创建满意度          | ≥90%             |

# 项目支出绩效目标表

(2026年度)

|              |                                                                |                 |                              |                  |
|--------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------|------------------|
| 项目名称         |                                                                | 消费者协会业务经费       |                              |                  |
| 主管部门及代码      |                                                                | [058]安徽省市场监督管理局 | 实施单位                         | 安徽省消费者权益保护委员会秘书处 |
| 项目来源         |                                                                | 本级申报项目          | 项目期                          | 3年               |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                | 年度资金总额:         | 202                          |                  |
|              |                                                                | 其中:财政拨款         | 202                          |                  |
|              |                                                                | 上年结转            |                              |                  |
|              |                                                                | 其他资金            |                              |                  |
| 年度目标         | 依据消保条例和消费者权益保护法, 解决消费投诉, 加强消费教育, 通过比较商品比较实验, 消费调查等工作, 提高消费获得感。 |                 |                              |                  |
| 绩效指标         | 一级指标                                                           | 二级指标            | 三级指标                         | 指标值              |
|              | 产出指标                                                           | 数量指标            | 接受消费者投诉                      | ≥2000件           |
|              |                                                                |                 | 换届大会暨消协成立40周年纪念活动            | ≥1次              |
|              |                                                                |                 | 开展3. 15系列活动次数                | ≥1次              |
|              |                                                                |                 | 开展消费调查次数                     | ≥3次              |
|              |                                                                |                 | 全年发布消费警示                     | ≥12条             |
|              |                                                                | 质量指标            | 受理投诉案件解决成功率                  | ≥90%             |
|              |                                                                | 时效指标            | 收到投诉材料是否受理投诉时间               | ≤7天              |
|              |                                                                |                 | 结束调解时间                       | ≤40天             |
|              |                                                                | 成本指标            | 3. 15系列活动经费支出                | ≤70万元            |
|              | 效益指标                                                           | 经济效益指标          | 对挽回消费者和经营者经济损失               | ≥300万元           |
|              |                                                                | 社会效益指标          | 通过微信公众号发布消费警示、提示, 促进提升消费安全环境 | 效果明显             |
|              |                                                                | 生态效益指标          | 本指标不适用                       | 本指标不适用           |
|              |                                                                | 可持续影响指标         | 通过消费教育, 持续引导消费者科学理性消费        | 效果明显             |
|              | 满意度指标                                                          | 满意度指标           | 消费者对投诉解决结果满意度                | ≥90%             |