

项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称			消费者协会业务经费							
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处			
项目期限			7年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		200.20	200.20	200.20	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款		200.20	200.20	200.20	—		
			专项债券资金					—		
			上年结转资金					—		
			其他资金					—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	解决消费投诉，加强消费教育，通过比较商品比较实验，消费调查等工作，提高消费获得感					解决消费投诉，加强消费教育，通过比较商品比较实验，消费调查等工作，提高消费获得感				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展商品比较实验次数		≥2次	2次	5	5		
			接受消费者投诉		≥1500件	1380件	5	4.5	经营者诚信经营，消者投诉下降	
			开展舆情调查次数		≥2次	2次	5	5		
			开展3.15系列活动次数		>1次	1次	5	5		
			全省消协系统业务培训		≥1次	1次	5	5		
		质量指标	完成开展3.15系列活动		达到预期指标	达成预期指标	5	5		
			受理投诉案件解决成功率		≥90%	90%	5	5		
		时效指标	收到投诉材料确定否予以受理投诉时间		≤7天	7天	5	5		
			受理投诉结束调解时间		≤40天	7天	5	5		
		成本指标	3.15系列活动经费支出		≤10万	10万	2.5	2.5		
			商品比较实验经费支出		≤10万	10万	2.5	2.5		
	效益指标	经济效益	对挽回消费者和经营者经济损失		≥300万	300万	10	10		
		社会效益	保护消费者和经营者合法权益的影响程度		明显	达成预期指标	10	10		
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	达成预期指标				
		可持续影响	持续引导消费者科学理性消费、改善营商环境		有效改善	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	消费者对投诉解决结果满意度		≥90%	90%	10	10		
总分						100	99.50			