

项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称			安徽省放心消费创建							
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处			
项目期限			6年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		31.50	31.50	31.50	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款		31.50	31.50	31.50	—		
			专项债券资金					—		
			上年结转资金					—		
			其他资金					—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	评选省级消费新场景和省级消费满意诚信示范单位，提高消费满意度。					评选省级消费新场景和省级消费满意诚信示范单位，提高消费满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展省级放心消费诚信企业动态管理		≥1次	1次	10	10		
			长三角特色伴手礼评测		≥1次	1次	10	10		
		质量指标	开展省级放心消费诚信企业动态管理率		≥100%	100%	10	10		
			费用支出合规性		规范	达成预期指标	10	10		
		时效指标	开展省级放心消费诚信企业动态管理率		全年	达成预期指标	5	5		
		成本指标	长三角特色伴手礼评测		≤20万元	20万元	5	5		
	效益指标	经济效益	本指标不适用		本指标不适用	达成预期指标				
		社会效益	消者获得感增强消费关系更和谐		效果明显	达成预期指标	20	20		
		生态效益	指本不适用		指本不适用	达成预期指标				
		可持续影响	对改善营商环境，对提升经营者诚信度的影响程度		效果明显	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众对创建单位评选结果满意度		≥90%	90%	10	10		
	总分							100	100.00	