

项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称			消费民事公益诉讼							
主管部门			058-安徽省市场监督管理局			实施单位	058004-安徽省消费者权益保护委员会秘书处			
项目期限			5年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		42.95	42.95	42.95	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款		42.95	42.95	42.95	—		
			专项债券资金					—		
			上年结转资金					—		
			其他资金					—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	提起消费民事公益诉讼，更好维护广大消费者合法权益，增强消费信心。					提起消费民事公益诉讼，更好维护广大消费者合法权益，增强消费信心				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	起诉公益诉讼案件			≥6件	6件	20	20	
		质量指标	公益诉讼案件胜讼			胜讼率60%	达成预期指标	10	10	
			费用支出合规性			合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	起诉公益诉讼案件			≤1年	1年	5	5	
		成本指标	公益诉讼诉讼费支出			≤20万元	20万元	5	5	
	效益指标	经济效益	胜讼获得惩罚性赔偿款			≥600万元	100万元	5	3	因法院判决未执行到位
		社会效益	打击侵害消费者权益行为，维护市场秩序			效果明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益	指标不适用			指标不适用	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	消费领域侵害消费者权益行为得到遏制			效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	维护消费者利益，消费满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	98.00		